



**ANALISIS PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL DAN *CAPITAL STRUCTURE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN PERDAGANGAN SUB SEKTOR
ADVERTISING, PRINTING, DAN MEDIA YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2020**

Oleh :

MITHA MAULIDDIYAH

201811432

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2022**



**ANALISIS PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL DAN *CAPITAL STRUCTURE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN PERDAGANGAN SUB SEKTOR
ADVERTISING, PRINTING, DAN MEDIA YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2020**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

MITHA MAULIDDIYAH

201811432

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2022**

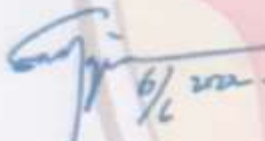
**ANALISIS PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL DAN *CAPITAL STRUCTURE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN PERDAGANGAN SUB SEKTOR
*ADVERTISING, PRINTING, DAN MEDIA YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2020***

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal.....19 Juni 2022.....

Pembimbing I



Dr. Supriyono, SE., MM
NIDN. 0614037104

Pembimbing II



Etmi Marlina, SE., M.GES
NIDN. 0602079002

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M
NIDN. 0628048702

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL DAN *CAPITAL STRUCTURE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN PERDAGANGAN SUB SEKTOR
ADVERTISING, PRINTING, DAN MEDIA YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2020**

Nama : Mitha Mauliddiyah

NIM : 201811432

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

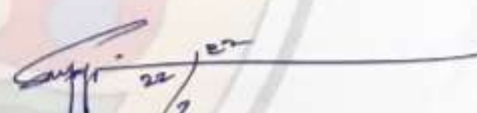
Kudus, 02 Agustus 2022

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I


Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M.
NIDN. 0628048702


Dr. Suprivono, SE., MM
NIDN. 0614037104

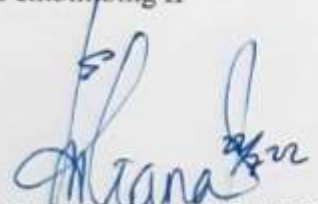
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Dr. Kertati Sumeekar, S.E., M.M.
NIDN. 0616077304


Etni Marlana, SE, M.GES
NIDN. 0602079002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

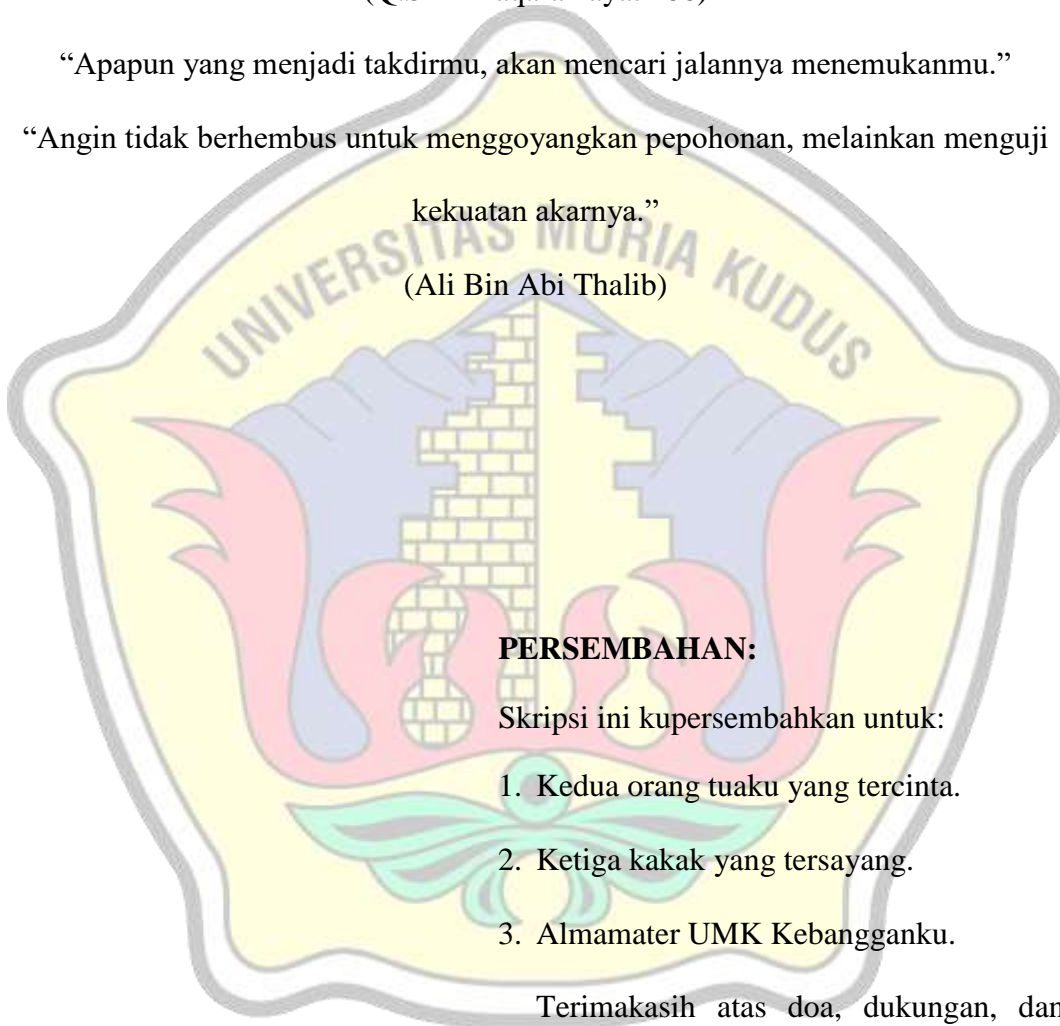
“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S Al-Baqarah ayat 286)

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu.”

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya.”

(Ali Bin Abi Thalib)



PERSEMBAHAN:

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku yang tercinta.
2. Ketiga kakak yang tersayang.
3. Almamater UMK Kebangganku.

Terimakasih atas doa, dukungan, dan kasing sayang yang diberikan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas segala limpahan nikmat, rahmat, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh Faktor Fundamental Kepemilikan Institusional dan *Capital Structure* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Perdagangan Sub Sektor *Advertising, Printing, dan Media Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2020*” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis (Manajemen) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.**

Penulis menyadari bahwa penyelesaian penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M. Ketua Program Studi Manajemen.
4. Bapak Dr. Supriyono, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi Pertama yang telah meluangkan waktu, perhatian, dan bimbingan selama penulis menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Etni Marlina, SE, M.GES selaku Dosen Pembimbing Skripsi Kedua yang telah meluangkan waktu, perhatian, dan bimbingan selama penulis menyelesaikan skripsi.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan.
7. Kepada kedua orang tua tercinta yaitu Ibu Mundriyah dan Bapak Kusnadi, terimakasih kepada kedua orang tuaku yang telah memberikan support berupa semangat, motivasi, kasih sayang, materi, serta Do'a yang tidak pernah putus.
8. Ketiga kakak dan keluarga besarku yang telah memberikan dukungan, semangat, serta Do'a.
9. Terimakasih juga kepada sahabat-sahabatku yang tak bisa kutulis satu persatu terutama Indah Rachmawati & Ummy Fatimah yang telah menemani hari-hariku serta memberi banyak motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga silaturahmi kita tetap terjaga.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini, namun tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah berusaha secara maksimal, namun dengan segala kerendahan hati penulis apabila masih terdapat kekurangan maka kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sangat penulis harapkan untuk perbaikan lebih lanjut. Akhir kata penulis berharap semoga laporan skripsi ini memberikan manfaat bagi pembacanya.

Kudus, 15 Februari 2022

Mitha Mauliddiyah
NIM. 201811432

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL DAN *CAPITAL STRUCTURE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN PERDAGANGAN SUB SEKTOR
ADVERTISING, PRINTING, DAN MEDIA YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2020**

MITHA MAULIDDIYAH
2018-11-432

Pembimbing : 1. Dr. Supriyono, SE, MM
2. Etni Marlina, SE, M.GES

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh langsung dan tidak langsung kepemilikan institusional, *capital structure* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan perdagangan sub sektor *advertising, printing, dan media* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2020. *Institutional Ownership* digunakan sebagai proksi kepemilikan institusional, *Debt Equity Ratio* digunakan sebagai proksi *capital structure*, profitabilitas diproksikan dengan menggunakan *Return On Assets*, dan *price book value* digunakan sebagai proksi nilai perusahaan. Penelitian menggunakan data sekunder yang diambil dari website Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor *advertising, printing, dan media* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2020. Adapun sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 10 perusahaan dengan teknik *purposive sampling*. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu nilai perusahaan dan variabel intervening dalam penelitian ini yaitu profitabilitas. Sedangkan variabel independen pada penelitian ini yaitu kepemilikan institusional dan *capital structure*. Metode yang digunakan adalah metode persamaan *structural equation modeling* (SEM) yang diolah dengan SmartPLS versi 3.0. Hasil analisis menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dan *capital structure* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas, kepemilikan institusional dan *capital structure* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan untuk pengaruh tidak langsung kepemilikan institusional dan *capital structure* terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas menunjukkan hasil positif dan tidak signifikan.

Kata Kunci: Kepemilikan institusional, *capital structure*, profitabilitas, dan nilai perusahaan.

ANALYSIS OF THE INFLUENCE FUNDAMENTAL FACTORS OF INSTITUTIONAL OWNERSHIP AND CAPITAL STRUCTURE ON FIRM VALUE WITH PROFITABILITY AS INTERVENING VARIABLES IN COMPANIES SUB-SECTOR ADVERTISING, PRINTING, AND MEDIA LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2014-2020

MITHA MAULIDDIYAH
2018-11-432

Pembimbing : 1. Dr. Supriyono, SE, MM
2. Etni Marlina, SE, M.GES

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT**

ABSTRACT

This study aims to examine the direct and indirect effects of institutional ownership, capital structure on firm value with profitability as an intervening variable in advertising, printing, and media sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in period 2014-2020. IOWN is used as a proxy for institutional ownership, Debt Equity Ratio (DER) is used as a proxy for capital structure, profitability is proxied using Return On Assets (ROA), and price book value (PBV) is used as a proxy for firm value. The study uses secondary data taken from the website Indonesia Stock Exchange (www.idx.co.id). The population used in this study are advertising, printing, and media sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2014-2020 period. The samples used in this study were 10 companies with purposive sampling technique. The dependent variable in this study is firm value and the intervening variable in this study is profitability. While the independent variables in this study are institutional ownership and capital structure. The method used is the structural equation modeling (SEM) method which is processed with SmartPLS version 3.0. The results of the analysis show that institutional ownership and capital structure have a negative and insignificant effect on profitability, institutional ownership and capital structure have a positive and insignificant effect on firm value, and profitability has a negative and insignificant effect on firm value. Meanwhile, the indirect effect of institutional ownership and capital structure on firm value through profitability shows positive and insignificant results.

Keywords: *Institutional ownership, capital structure, profitability, and firm value.*

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	15
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	16

2.1.3 <i>Trade-off Theory</i>	17
2.1.4 Teori Pendekatan Tradisional	17
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	18
2.1.6 Profitabilitas	21
2.1.7 Struktur Kepemilikan Saham	23
2.1.8 <i>Capital Structure</i>	28
2.2 Tinjauan Peneliti Terdahulu	30
2.3 Pengaruh Antar Variabel	42
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	49
2.5 Hipotesis	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Rancangan Penelitian	52
3.2 Variabel Penelitian	52
3.2.1 Jenis Variabel.....	52
3.2.2 Definisi Operasional Variabel.....	55
3.3 Jenis dan Sumber Data	57
3.3.1 Jenis Data	57
3.3.2 Sumber Data.....	57
3.4 Populasi dan Sampel.....	58
3.4.1 Populasi.....	58
3.4.2 Sampel.....	59
3.5 Pengumpulan Data.....	62
3.6 Pengolahan Data.....	62

3.7 Analisis data	63
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif	64
3.7.2 Analisis <i>Partial Least Square</i>	64
3.7.2.1 Analisa <i>Inner Model</i>	66
3.7.3 Pengujian Hipotesis.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	69
4.2 Penyajian Data.....	69
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	70
4.3 Analisis Data	74
4.3.1 Analisis <i>Inner Model</i>	74
4.3.2 Pengujian Hipotesis	76
4.3.3 Desain Model Struktural.....	81
4.4 Pembahasan	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Data PBV Perusahaan <i>Advertising, Printing</i> dan Media	7
Tabel 3.1 Populasi Perusahaan <i>Advertising, Printing</i> dan Media	59
Tabel 3.2 Proses Pengambilan Sampel Penelitian	61
Tabel 3.3 Sampel Perusahaan <i>Advertising, Printing</i> dan Media.....	61
Tabel 4.1 Nilai IOWN Masing-masing Periode 2014-2020	70
Tabel 4.2 Nilai DER Masing-masing Periode 2014-2020	71
Tabel 4.3 Nilai ROA Masing-masing Periode 2014-2020.....	72
Tabel 4.4 Nilai PBV Masing-masing Periode 2014-2020	73
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif.....	74
Tabel 4.6 Nilai R-Square.....	75
Tabel 4.7 Nilai <i>Path Coefficients</i>	76
Tabel 4.8 <i>Spesific Indirect Effect</i>	79

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	50
Gambar 4.1 Desain Model Struktural dari hasil <i>calculate</i> PLS Algorithm	81



DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sub-sektor Advertising, Printing dan Media.....	102
Lampiran 2 Daftar Perusahaan yang Dijadikan Sampel	103
Lampiran 3 Data Induk Penelitian	104
Lampiran 4 Daftar Perhitungan IOWN.....	106
Lampiran 5 Daftar Perhitungan Capital Structure (DER).....	108
Lampiran 6 Daftar Perhitungan Profitabilitas (ROA).....	110
Lampiran 7 Daftar Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV).....	112
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	115

