

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilla, Mohammad dan Imran Agus. 2020. Keputusan Pembelian Smartphone Ditinjau dari Kebutuhan dan Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Dharma Andalas. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*. Vol. 22, No. 1:85-95.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amron. 2018. The Influence of Citra Merek, Design, Feature and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphone in Surakarta, Indonesia. *The Internasional Journal of Social Sciences and Humanities Invention*. Vol. 5, Issue 12:5187-5191.
- Anggraini, Dwi dan Yuli Harwani. 2019. The Effect of Product Quality, Price Perception and Promotion of Purchasing Decisions in Sari Roti in West Jakarta. *Advances in Economics, Business and Management Research*. Vol. 120 : 296-301.
- Anissa, Nur, dkk. 2019. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Xiaomi di Kelurahan Harapan Jaya. *Manajemen*. 1-13.
- Ashari, Adli Pasha, Hardiyono & Nurul Fadilah Aswar. 2020. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Makassar. *Management Development and Applied Research Journal*. Vol. 3, No. 1:18-32.
- Badjamal, Faigh A. 2019. Pengaruh Gaya Hidup dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Merek Samsung di Kota Palu. *Jurnal Ekonomi Trend*. Vol. 7, No. 2:1-11.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Metode Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Darmadi, Hamid. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Fatmawati, Nurul A dan Euis Soliha. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Vol. 10, No. 1:1-20.
- Ferdinand, Agust. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.

- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasbiyadi, dkk. 2017. Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Villa Samata Sejahtera Pada Pt. Sungai Saddang Sejahtera. *Jurnal Ilmiah Bongaya (Manajemen & Akuntansi)*. No. 22:57-64.
- Hastuti, Nusrai Bnu Hajar, dkk. 2018. Effect of Citra Merek and Price Perception on Purchase Decision. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*. Vol. 20, No. 8:76-81.
- Iskuntianti, Nanda Dwi, dkk. 2020. The Influence of Citra Merek, Lifestyle and Product Quality on Purchasing Decisions. *Jurnal of Business Management Review*. Vol. 1, No. 6:436-448.
- Katili, Buds, dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Speaker Merek Yamaha di Fortino Audio Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 6, No. 1:91-100.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lumbantobing, Anugrah Dermawan, dkk. 2020. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Pada Pt. World Innovative Telecommunication (OPPO) Cabang Kota Medan. *Methonomi Edisi Khusus Suplemen*. 57-64.
- Makaleuw, Marghie Mesthia, Jacky S.B Sumarauw dan Imelda W.J Ogi. 2018. Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada PT. Gemilang Emas Indonesia Cabang Manado). *Jurnal EMBA*. Vol. 6, No. 4:3713-3722.
- Mardiasih, Titik Sri. 2019. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Pasar. *IQTISHADequity*. Vol. 2, No. 1:1-10.
- Nurahman, Ikhsan dan Anggraeni Pratama Indrianto. 2021. Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone (Survei Pada Konsumen Oppo Smartphone Di Yogyakarta). *YUME: Journal of Management*. Vol. 4, No. 2:162-171.
- Nurhayati, Siti. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *JBMA*. Vol. IV, No. 2:60-69.

- Nuryanti, Penny Sukma dan Budi Istiyanto. 2020. Testing The Product Quality, Brand Ambassador, Product Design and Lifestyle Against The Oppo Smartphone Purchasing Decision. *Internasional Journal of Seecology*. Vol. 01, Issue 03:121-125.
- Prawira, Endy Yudha dan Sukardi. 2019. Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Pada Masyarakat Kota Yogyakarta. *Jurnal Fokus*. Vol. 9, No. 1:64-75.
- Retnowulan, Julia. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi. *Cakrawala*. Vol. 17, No. 2:139-145.
- Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie Lazar. 2011. *Persepsi Kualitas, Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Prestice Hall.
- _____. 2013. *Consumer Behavior*. 11 th Edition. Boston: Pearson Education.
- Seprianto. 2018. Pengaruh Gaya Hidup, Fitur dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone di Kota Padang. *Jurnal Marketing*. Vol. 1, No. 1:68-74.
- Senggetang, Vania, dkk. 2019. Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 7, No. 1:881-890.
- Setiadi. 2012. *Konsep dan Penulisan Dokumentasi Asuhan Keperawatan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Somantri, Bambang, dkk. 2020. Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone. *CAKRAWALA – Repositori IMWI*. Vol 3, No. 1:1-10.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- _____. 2012. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wijaya, Darma. 2017. Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Perspektif*. Vol. 15, No. 2:79-88.