

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Firatmadi, 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan, *Journal Of Business Studies*, Vol. 02, No. 02:80-105.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Amin dan Sisilia, 2021. Pengaruh experiential marketing dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan, *Jurnal Manajemen*, Vol. 13, No. 03:544-553.
- Ana Fitriyatul, 2016. Peran Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio Skincare Clinic, *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, Vol. 01, No. 01:78-90.
- Augusty, Ferdinad. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Burgin, Burhan. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta PT Fajar Interpertama Mandiri.
- Dani Haris, 2019. Kualitas dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen, *At-Tasyri'*, Vol. 11, No. 01:21-41.
- Edi Cahyono, 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta, *JMBA*, Vol. 05, No. 1:61-75.
- Eko dan Mbayak, 2016. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Mandiri Cabang Medan Balai Kota, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol. 06, No 01:1-11.
- Emik, Nurul dan Akhmad, 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, Vol. 02, No. 01:1-15.

- Erni dan Wiyadi, 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemeditasi, *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, Vol. 18, No. 02:102-112.
- Eugenia dan Suryono, 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang), *Diponegoro Journal Of Management* Vol. 05, No. 03:1-13.
- Hanim dan Siti, Pengaruh Persepsi Kualitas dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, Vol. 04, No.02:307-316.
- Hanum Puspa, 2018. Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Behavioral Intentions Wisatawan Ekowisata Studi Kasus: Kebun Raya Bogor, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 01, No.04:93-111.
- Herry Novrianda, 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen, *Performance*, Vol. 25, No. 02:28-35.
- Husni dan Dewi, 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Honda Idk 2 Medan, *Jurnal Manajemen Tools*, Vol. 12, No. 02:30-44.
- I Made dan Tjokorda, 2018. Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 07, No. 11:5955-598.
- Ismail Razak, 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, Vol. 07, No.02:1-14.
- Kotler, P. dan Kevin L. K. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta. PT. Indeks.
- Kotler dan Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT.Indeks.

- Muhammad dan Zafratun, 2016. Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Kolam Renang Mutiara Waterpark Perumnas Langsa, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.5, No.1: 469-478.
- Nur dan Henny, Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen, *Jurnal Manajemen*, Vol. 07, No. 01:16-26.
- Nuur dan Tri, 2017. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Klinik Kecantikan Larissa Aesthetic Center Gubeng Surabaya, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol. 03, No. 03:72-77.
- Randy dan Henny, 2018. Pengaruh Media Sosial Youtube terhadap Perkembangan Dakwah Islam dengan Metode *Structural Equation Modeling (SEM)*, *Jurnal & Penelitian Teknik Informatika*, Vol. 1, No. 3:60-66.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Customer Care Excellence, Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ria Lestari, 2017. The Influence of Experiential Marketing And Service Quality For being Reasonability of Customers Loyalty Forming: Case Study of Beauty Saloon of London Beauty Center “ LBC”, *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, Vol. 02, No. 02:198-213.
- Riny Chandra, 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kaoy Kupie, *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (Jensi)*, Vol. 02, No. 02:139-146.
- Simon, K, 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Surya Nalendra Sejahtera Tours & Travel, *Journal Of Management*, Vol. 01, No.03:15–26.
- Steffany dan Ari, 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online Grab, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 08, No.01:67-78.

- Sugiyono. 2014. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT. Buku Seru.
- Tias dan Sutopo, 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening, *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 06, No 04:1-15.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2017. *Pemasaran Strategik (3rd ed.)*. Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. 2018. *Pelanggan puas? Tak cukup*. Yogyakarta. Andi.
- Wahyu Amrullah, 2017. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Di Sengkaling Kuliner “Sekul” Malang, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 07, No. 02:119-128.
- <https://larissa.co.id/> diakses pada tanggal 20 Maret 2022