



**STRATEGI BERSAING MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT PADA PT.  
FASTRONIK MAKMUR SENTOSA GUBUG GROBOGAN**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Oleh :

**SINGGIIH CAHYO AJI**

201711493

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITS MURIA KUDUS**

**2022**

**STRATEGI BERSAING MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT PADA PT.  
FASTRONIK MAKMUR SENTOSA GUBUG GROBOGAN**

Nama : Singgih Cahyo Aji  
NIM : 201711493  
Program Studi : S1-Manajemen

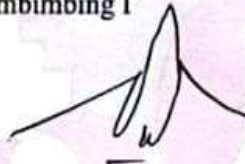
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2022

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I



(Nurul Rizka Arumsari., S.E., M.M) (Dr. Drs. Ag. Sunarno H.,S.H., S.Pd., M.M)  
NIDN. 0628048702 NIDN. 0026065516

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Pembimbing II



(Dr. Kertati Sumekar., S.E., M.M) (Noor Indah Rahmawati., S.E., M.M)  
NIDN. 0616077304 NIDN. 0024037701

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **Motto :**

Kebaikan tidak sama dengan kejahatan. Tolaklah kejahatan itu dengan cara yang lebih baik sehingga yang memusuhimu akan seperti teman yang setia.

( Q.S Fussilat : 34)

Jangan sekali kali kalian terkagum dengan bagusnya seseorang dalam menyampaikan ucapan, tetapi seseorang yang menunaikan amanah dan menahan diri dari membicarakan kehormatan orang lain, dialah orang yang benar – benar mulia.

(Umar bin khattab)

Jadikan hari ini lebih baik dari kemarin. Hidup adalah tentang menjadi lebih baik, tanggung jawab dan Amanah.

(Ali bin Abi Thalib)

### **Persembahan Kepada :**

1. Bapak dan ibu yang telah mendoakan, memberikan support, perhatian dan membiayai.
2. Adikku yang memberikan dukungan dan semangat.
3. Semua keluarga yang selalu memberikan dukungan.
4. Para sahabat dan teman - teman yang memberikan semangat dan dukungan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Bersaing menggunakan analisis SWOT pada PT. Fastronik Makmur Sentosa Gubug Grobogan”** sebagai salah satu syarat dari kelulusan jenjang strata-1 (sarjana) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program studi Manajemen di Universitas Muria Kudus.

Penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah membantu, memberikan bimbingan serta memberikan motivasi bagi penulis agar bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus yang telah memberikan segala fasilitas dalam menyelesaikan studi.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Drs. Ag. Sunarno Handoyo, S.H., S.Pd., M.M. selaku dosen pembimbing I yang telah banyak sekali memberikan bimbingan, arahan, saran dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi dengan sabar.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membimbing dan memberikan pengetahuan selama perkuliahan berlangsung.
7. Orang tua saya, yang memberikan berbagai hal baik secara moral dan materil.

8. Seluruh keluarga tercinta atas doa, bantuan dan dukungan yang selalu diberikan tanpa pamrih, terutama saudara saya Fauzi Baharudin dan Muhammad Nur Alif yang bekerja di PT. Fastronik Makmur Sentosa cabang Gubug yang telah membantu sekali.
9. Pembina dan teman-teman Kelompok Kajian Pasar Modal (KKPM) periode 2018/2019 dan 2019/2020 dan BEM UMK periode 2021.
10. Teman-teman dan sahabat yang telah membantu dan menyelesaikan skripsi ini dan memberikan dukungan semangat, motivasi dan selalu berbagi keluh kesah untuk bersama-sama menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas dukungan dan bantuannya selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, dengan segala kerendahan hati saya selaku penulis menerima berbagai masukan baik berupa saran perbaikan serta kritik demi penyempurnaan skripsi. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para mahasiswa untuk masa yang akan datang.

Kudus , 2022

Penulis

Singgih Cahyo Aji

2017-11-493

**STRATEGI BERSAING MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT PADA PT.  
FASTRONIK MAKMUR SENTOSA GUBUG GROBOGAN**

SINGGIH CAHYO AJI

2017-11-493

Pembimbing : 1. Dr. Drs. Ag. Sunarno Handoyo, S.H., S.Pd., M.M.

2. Noor Indah Rahmawati, S.E., M.M.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menentukan posisi strategi bersaing serta menentukan langkah-langkah strategi bersaing yang tepat pada PT Fastronik Makmur Sentosa Gubug Grobogan. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini ialah analisis SWOT untuk mengidentifikasi variabel internal (kekuatan dan kelemahan) dan variabel eksternal (peluang dan ancaman). Objek dalam penelitian ini ialah PT Fastronik Makmur Sentosa Gubug Grobogan. Populasi dalam penelitian ini ialah konsumen untuk variabel internal dan variabel eksternal ialah karyawan bagian pemasaran PT Fastronik Makmur Sentosa Gubug Grobogan. Teknik sampling yang digunakan ialah *random sampling* dengan menggunakan rumus *Cochran* dalam menentukan jumlah sampel. Sampel variabel internal diperoleh sebanyak 96 responden dan 24 responden untuk sampel variabel eksternal. Penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Hasil penelitian menunjukkan nilai variabel internal (IFAS) sebesar 3,144 yang artinya perusahaan memiliki kekuatan yang baik dan 3,094 untuk variabel eksternal (EFAS) yang artinya perusahaan memiliki peluang yang tinggi. Hasil analisis data menunjukkan posisi PT Fastronik Makmur Sentosa Gubug Grobogan sedang berada dalam fase agresif yang memiliki arti perusahaan sangat kuat serta memiliki banyak peluang. Strategi pemasaran yang tepat diterapkan pada PT Fastronik Makmur Sentosa Gubug Grobogan ialah strategi *Strength Opportunity* (SO). Strategi SO dilakukan untuk memaksimalkan kekuatan perusahaan serta menangkap peluang yang ada.

**Kata kunci: SWOT, Strategi Bersaing, IFAS, EFES**

**COMPETITIVE STRATEGY USING SWOT ANALYSIS IN  
PT. FASTRONIK MAKMUR SENTOSA GUBUG GROBOGAN**

SINGGIH CAHYO AJI

2017-11-493

Pembimbing : 1. Dr. Drs. Ag. Sunarno H., S.H., S.Pd., M.M.

2. Noor Indah Rahmawati., S.E., M.M.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**

**MANAGEMENT STUDY PROGRAM**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the position of the competitive strategy and determine the right competitive strategy steps at PT Fastronik Makmur Sentosa Gubug Grobogan. The analysis used in this research is SWOT analysis to identify internal variables (strengths and weaknesses) and external variables (opportunities and threats). The object of this research is PT Fastronik Makmur Sentosa Gubug Grobogan. The population in this study are consumers for internal variables and external variables are employees of the marketing staff of PT Fastronik Makmur Sentosa Gubug Grobogan. The sampling technique used is random sampling using the Cochran formula in determining the number of samples. Samples of internal variables were obtained as many as 96 respondents and 24 respondents for samples of external variables. This research uses validity test and reliability test. The results showed that the value of the internal variable (IFAS) was 3.144, which means the company has good strength and 3.094 for the external variable (EFAS), which means the company has a high opportunity. The results of data analysis show that the position of PT Fastronik Makmur Sentosa Gubug Grobogan is in an aggressive phase which means the company is very strong and has many opportunities. The right marketing strategy applied to PT Fastronik Makmur Sentosa Gubug Grobogan is the Strength Opportunity (SO) strategy. The SO strategy is carried out to maximize the company's strengths and capture existing opportunities.*

**Keywords: SWOT, Competitive Strategy, IFAS, EFES**

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	6
1.3 Perumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Teori dan Argumentasi .....	9
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>42</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	42
3.2 Variabel Penelitian .....	42



3.3 Jenis dan Sumber Data .....	46
3.4 Populasi dan Sampel .....	47
3.5 Pengumpulan Data .....	49
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	50
3.7 Teknik Pengolahan Data .....	51
3.8 Analisis Data .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1 Gambaran Umum PT Fastronik Makmur Sentosa .....	56
4.1.1 Sejarah PT Fastronik Makmur Sentosa .....	56
4.1.2 Visi Misi .....	57
4.1.3 Struktur Organisasi .....	58
4.1.4 Proses Pemasaran .....	60
4.2 Analisis Lingkungan .....	61
4.2.1 Analisis Lingkungan Internal .....	61
4.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal .....	61
4.3 Deskripsi Responden .....	62
4.3.1 Responden Faktor Internal .....	62
4.3.2 Responden Faktor Eksternal .....	64
4.4 Uji Intrumen .....	67
4.4.1 Uji Validitas .....	67
4.4.1.1 Uji Validitas Variabel Internal .....	67
4.4.1.2 Uji Validitas Variabel Eksternal .....	68

4.4.2 Uji Reliabilitas .....	70
4.4.2.1 Uji Reliabilitas Variabel Internal .....	70
4.4.2.2 Uji Reliabilitas Variabel Eksternal .....	71
4.5 Analisis SWOT .....	72
4.6 Bobot dan Rating .....	75
4.6.1 Pemberian Bobot .....	75
4.6.2 Pemberian Rating .....	82
4.7 Strategi Pemasaran .....	85
4.8 Pembahasan .....	91
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>104</b>
5.1 Kesimpulan .....	104
5.2 Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>111</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Hal</b>
1.1 Data Penjualan .....	5
4.1 Responden Berdasarkan Jenis kelamin .....	62
4.2 Responden Berdasarkan Usia .....	63
4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan .....	64
4.4 Responden Berdasarkan Jenis kelamin .....	65
4.5 Responden Berdasarkan Usia .....	65
4.6 Responden Berdasarkan Pendidikan .....	66
4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Internal .....	67
4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Eksternal .....	69
4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Internal .....	70
4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Eksternal .....	71
4.11 Indikator Bobot <i>Strength</i> (Kekuatan) .....	75
4.12 Indikator Bobot <i>Weakness</i> (Kelemahan) .....	77
4.13 Indikator Bobot <i>Opportunities</i> (Peluang) .....	78
4.14 Indikator Bobot <i>Threat</i> (Ancaman) .....	80
4.15 Rating Acuan Indikator .....	82
4.16 Faktor Strategi Internal .....	85
4.17 Faktor Strategi Eksternal .....	87
4.18 Matrik SWOT .....	92

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Hal</b>
2.1 Diagram SWOT .....	31
2.2 Matriks SWOT .....	33
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	41
3.1 Diagram Analisis SWOT .....	54
3.2 Matriks SWOT .....	55
4.1 Struktur Organisasi PT Fastronik Makmur Sentosa .....	58
4.2 Diagram Analisis SWOT .....	90

