

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategi Manajemen*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Arief P., Rudiyanto., dan Rusdin. 2019. *Strategi Bersaing : Dalam Perspektif Militer dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Nas Media Pustaka, Makassar.
- Anastasia, Nadia. 2019. Strategi Analisis SWOT pada Perusahaan Telekomunikasi PT. NAD, Tbk, *Jurnal Ekonomi dan manajemen informasi (jemi)*, Vol. 1, No 2:180-187.
- Boris, Miethlich, dkk. 2020. Digital economy and its influence on competitiveness of countries and regions, *Revista espacios*, Vol. 41, page 20.
- Barney, B.J. 2011. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*, Fourt Edition. Pearson
- Charity, dkk. 2016. Analisis Strategi dalam Memasuki Pasar Internasional Studi Kasus pada PT. Telekomunikasi Indonesia dalam Ekspansi di Myanmar, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 32, No. 1 :18-26.
- David, Fred R. 2011. *Manajemen Strategis*. Salemba Empat, Jakarta.
- David, Fred R. dan Forest R. David. 2015. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multiyariate dengan Program IBM SPSS-21*. Program Doktor Ilmu Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Juliandi, Azuar, dkk. Et al. 2018. *Mengolah Data Penelitian Bisnis Dengan SPSS*. AQLI, Medan.
- Kotler P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Manajemen*. Pearson education, United states.
- Kotler P., & Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta
- Kotler P., Hermawan K., & Iwan S. 2021. *Marketing 5.0 Technology for Humanity*. Wiley, New Jersey.

- Kurniani, Angger tresna, dkk. 2017. Analisis SWOT sebagai dasar perumusan Strategi Pemasaran (studi kasus pada produk INdihome PT. Telekomunikasi Indonesia Witel Solo), Vol. 3, No. 2:513-520.
- Kalam, Kh Khaled. 2020. Market Segmentation, Targeting and Positioning Strategy Adaptation for the Global Business of Vodafone Telecommunication Company, International Journal of Research and Innovation in Sosial Science (IJRISS), Vol. 4. No. 4:427-430.
- Lestari, Endah Prapti. 2011. *Pemasaran Strategik*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Magretta, Joan. 2014. *Understanding Michael Porter*. Andi, Yogyakarta.
- Maleong, Lexy. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rodakarya, Bandung.
- Muslim, Iwan krisnadi. 2016. Strategi LPS-RTV dalam era siaran Digital yang menjadi salah satu penyelenggara Multipleksing di wilayah Jabodetabek, *Jurnal Telekomunikasi dan Komputer*, Vol. 7, No. 1 :1-18.
- Muzakki, dkk. 2016. Pengaruh penggunaan teknologi informasi terhadap kinerja karyawan (studi pada karyawan PT. TELKOM pusat divisi regional v Surabaya), *Jurnal administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 39, No.2:169-175).
- Porter. 2017 “*Michael Porter on Creating Competitive Advantage for Yourself*”, HBR Ascend.
- Rangkuti, F. 2013. *Analisis SWOT : Teknik Pembedah Kasus*. Gramedia, Jakarta.
- Rozmi, Anis nur assila, dkk. 2018. The Perception of ICT Adoption in Small Medium Enterprise: A SWOT Analysis, *International Journal of Innovation and Business Strategy (IJIBS)*, Vol. 9, No. 1: 69-79.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&B*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B)*. Alfabeta, Bandung.
- Supriyanto, Muhammad dan Muhammad Taali. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Pengambilan Keputusan menginap di The Sun Hotel Madiun, *Epicheirisi*, Volume 2, No 1 : 13-21.
- Supandi, Agus, dkk. 2020. Analisis Kompetensi Guru: Pembelajaran Revolusi Industri 4.0, *Prosiding Samasta*, 1-6.

- Salim, M. Afif dan Agus B Siswanto. 2019. *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner*. CV. Pilar Nusantara, Semarang.
- Siswanti, Tutik. 2020. Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Kinerja Usaha Mikro kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsurya*, Vol. 5, No. 2 : 61-76.
- Tataru, Ioana miruna dan Elena fleaca. 2020. Analysis of the Romanian Telecommunications sector in the context of Modern Challenges, *U.P.B. Sci. Bull*, Vol. 82, No. 3: 299-314.
- Temelkova, Miglena, dkk. 2017. Model for Heuristic and AI Planning Strategies- A Path to Leadership in sector Telecommunications in Bulgaria, *Computer science & Information Technology (CS & It)*, hal : 23-35.
- Unggul, Darwin raja. 2018. Analisis Strategi Bersaing Bisnis Mobile Broadband Studi pada Perusahaan Telekomunikasi Seluler, *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, Vol. 13, No. 1:13-33.
- Wheelen, Thomas and Hunger, J David. 2012. *Strategic Management and Business Police : Toward Global Sustainability*. Pearson, United State.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategi*. Andi, Surabaya.
- Yam, Jim Hoy. 2020. *Manajemen Strategi Konsep & Implementasi*. Edisi 2. Nas Media Pustaka, Makassar.
- [www.BPS.go.id](http://www.BPS.go.id)
- Pedoman Penyusunan Skripsi*, 2020. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus, Kudus.