



**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (Studi pada Perusahaan Manufaktur
Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2016-2021)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

LINDA MUTIARA SARI

NIM 2018-11-029

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2022**

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENTING
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-
2021)**

Nama : Linda Mutiara Sari
Nim : 201811029
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I



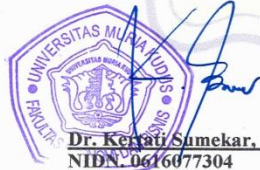
Nurul Rizka Arumsari., S.E., M.M
NIDN. 0628048702



Dr. Drs. H. Joko Utomo., M.M
NIDN. 06250764401

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Dr. Kertati Sumekar, SE., MM
NIDN. 0616077304



Dian Wismarudin, SE.,MM
NIDN. 0612127702

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

*"Memulai dengan Penuh Keyakinan, Menjalankan dengan Penuh Keikhlasan,
Menyelesaikan dengan Penuh Kebahagiaan"*



PERSEMBAHAN :

1. Skripsi ini saya persembahkan untuk ayah dan ibu yang telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Terima kasih atas semua cinta yang telah ayah dan ibu berikan kepada saya.
2. Skripsi ini saya persembahkan untuk teman dan sahabat yang selalu ada disisi saya. Saya bahkan tidak bisa menjelaskan betapa bersyukur saya memiliki kalian dalam hidup saya.
3. Skripsi ini saya persembahkan untuk dosen pembimbing. Kini setelah masa perjuangan itu berlalu, saya bersyukur menjadi salah satu bimbinganmu. Sekali lagi kuucapkan terima kasih untuk semua kritikan dan tuntutan yang telah kau berikan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Perusahaan Manufaktur Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021)”**. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Drs. H. Joko Utomo, M.M., selaku Dosen Pembimbing I dan Dian Wismar'ain, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Segenap dosen pengajar dan staf karyawan pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan pelayanan dan kerjasamanya.
6. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dorongan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat seperjuangan terima kasih selalu membantuku dalam semua pengerjaan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga amal baik beliau tersebut di atas dan juga semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. *Aamiin.*

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, 2022

Penulis,

LINDA MUTIARA SARI
NIM. 2018-11-029

Pengaruh Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021)

LINDA MUTIARA SARI

NIM 2018-11-029

Pembimbing : 1. Dr. Drs. H. Joko Utomo, M.M.
2. Dian Wismar'ain, S.E., M.M.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh struktur aktiva terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021. Menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021. Menganalisis pengaruh struktur aktiva terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021. Menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021. Menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel adalah perusahaan sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021 yang berjumlah 19 perusahaan dan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Model* (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur aktiva tidak berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021. Ukuran perusahaan dan Struktur aktiva berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021.

Kata Kunci : Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Profitabilitas.

Daftar Pustaka: 42 (tahun 2012-2021).

The Influence of Asset Structure and Firm Size on Firm Value and Profitability as Intervening Variables (Study on Goods and Consumption Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2021 Period)

LINDA MUTIARA SARI

NIM 2018-11-029

Lecturer : 1. Dr. Drs. H. Joko Utomo, M.M.
2. Dian Wismar'ain, S.E., M.M.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS PROGRAM OF MANAGEMENT

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect of asset structure on profitability in goods and consumption sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2021. Analyzing the effect of company size on profitability in goods and consumption sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2021. Analyzing the effect of asset structure on firm value in goods and consumption sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2021 period. Analyzing the effect of firm size on firm value in goods and consumption sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2021 period. Analyzing the effect of profitability on firm value in goods and consumption sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2021 period. The approach used in this research is a quantitative approach. The sample is the goods and consumption sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2021 period, totaling 19 companies and taking the sample using the purposive sampling method. The analytical method used is the Structural Equation Model (SEM). The results show that the asset structure does not affect the profitability of goods and consumer manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2021 period. Company size and asset structure have a positive and significant effect on profitability in manufacturing and consumption goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2021 period. Company size has no effect on firm value in goods and consumption manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2021 period. Profitability has a positive and significant effect on firm value in goods and consumption manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2021 period.

Keywords: Asset Structure, Firm Size, Firm Value, Profitability.

References: 42 (2012-2021)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTTODAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	8
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen Keuangan.....	12
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan	12
2.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan	13
2.1.3 Tujuan Manajemen Keuangan.....	14
2.2 Struktur Aktiva.....	15
2.2.1 Definisi Struktur Aktiva	Halaman 15
2.2.2 Jenis-Jenis Aktiva	15
2.2.3 Manfaat Struktur Aktiva.....	17

2.2.4 Faktor yang Mempengaruhi Struktur Aktiva.....	18
2.2.5 Pengukuran Struktur Aktiva	19
2.3 Ukuran Perusahaan.....	19
2.3.1 Definisi Ukuran Perusahaan	19
2.3.2 Indikator Ukuran Perusahaan	20
2.4 Profitabilitas	21
2.4.1. Definisi Profitabilitas.....	21
2.4.2. Rasio Profitabilitas	22
2.5 Nilai Perusahaan.....	24
2.5.1 Definisi Nilai Perusahaan	24
2.5.2 Indikator Nilai Perusahaan	25
2.6 Pengaruh Antar Variabel.....	26
1. Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Profitabilitas	26
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	27
3. Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Nilai Perusahaan.....	28
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	30
5. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	31
2.7 Penelitian Terdahulu	32
2.8 Kerangka Pikir Teoritis.....	36
2.9 Hipotesis.....	36

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian.....	38
3.2. Variabel Penelitian Dan Defisi Operasional Variabel	38
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	41
3.4. Populasi dan Sampel.....	42
3.5. Pengumpulan Data.....	44
3.6. Pengolahan Data	45
3.7. Metode Analis Data	47

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	55
4.2. Penyajian Data	67
4.2.1 Variabel Struktur Aktiva (X_1).....	67
4.2.2 Variabel Ukuran Perusahaan (X_2)	70
4.2.3 Variabel Profitabilitas (Y_1).....	72
4.2.4 Variabel Nilai Perusahaan (Y_2)	75
4.2.5 <i>Structural Equation Modelling Analysis (SEM)</i>	78
4.2.6 Uji Hipotesis (Uji t)	84
4.3. Pembahasan.....	86
4.4.1 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Profitabilitas.....	86
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	87
4.4.3 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Nilai Perusahaan.....	88
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	90
4.4.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	91

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	93
5.2. Keterbatasan.....	94
5.3. Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Nilai <i>Price To Book Value</i> (PBV) Perusahaan Sektor Barang dan Konsumsi Periode 2016-2021	5
Tabel 3.1 Perhitungan Sampel Penelitian	43
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	44
Tabel 3.3 Kaidah <i>R-Square</i>	55
Tabel 4.1 Perhitungan Sampel Penelitian	56
Tabel 4.2 Perusahaan Sampel Penelitian	57
Tabel 4.3 Variabel Struktur Aktiva (X_1)Perusahaan Manufaktur Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021	67
Tabel 4.4 Variabel Ukuran Perusahaan (X_2)Perusahaan Manufaktur Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2022	70
Tabel 4.5 Variabel Profitabilitas (Y_1)Perusahaan Manufaktur Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2022	73
Tabel 4.6 Variabel Nilai Perusahaan (Y_2)Perusahaan Manufaktur Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2022	76
Tabel 4.7 <i>Effect Size</i> Nilai f^2	80
Tabel 4.8 Hasil Nilai <i>R-Square</i> dan <i>Adjusted R-Square</i>	80
Tabel 4.9 Hasil <i>Direct Effect</i>	81
Tabel 4.10 Hasil <i>Indirect Effect</i>	83
Tabel 4.11 Hasil <i>Total Effect</i>	84
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	85

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Pengaruh Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Perusahaan Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021).....	36
Gambar 4.1 Variabel Struktur Aktiva (X_1)Perusahaan Manufaktur Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021.....	68
Gambar 4.2 Variabel Ukuran Perusahaan (X_2)Perusahaan Manufaktur Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2022.....	71
Gambar 4.3 Variabel Profitabilitas (Y_1)Perusahaan Manufaktur Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2022.....	74
Gambar 4.4 Variabel Nilai Perusahaan (Y_2)Perusahaan Manufaktur Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2022.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Perhitungan Sampel
- Lampiran 2 Sampel Penelitian
- Lampiran 3 Tabulasi Struktur Aktiva (X1)
- Lampiran 4 Tabulasi Ukuran Perusahaan (X2)
- Lampiran 5 Tabulasi Profitabilitas (Y1)
- Lampiran 6 Tabulasi Nilai Perusahaan (Y2)
- Lampiran 7 Data Input SEM-PLS
- Lampiran 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif
- Lampiran 9 Hasil Model Struktural (*Inner Model*)
- Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis

