



**ANALISA PENGARUH TIPE KELUARGA, TAHAPAN  
KELUARGA DAN KONFLIK DALAM RUMAH TANGGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT  
BELI MOBIL DI BURSA MOBIL BEKAS KUDUS**

Diajukan Oleh :

**AFFAN MAULANA FADLI**

NIM 2017-11-238

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2022**



**ANALISA PENGARUH TIPE KELUARGA, TAHAPAN  
KELUARGA DAN KONFLIK DALAM RUMAH TANGGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT  
BELI MOBIL DI BURSA MOBIL BEKAS KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Disusun oleh :

**AFFAN MAULANA FADLI**

NIM. 2017-11-238

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2022**

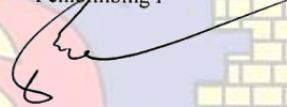
**ANALISA PENGARUH TIPE KELUARGA, TAHAPAN  
KELUARGA DAN KONFLIK DALAM RUMAH TANGGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT  
BELI MOBIL DI BURSA MOBIL BEKAS KUDUS**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal, .....

Pembimbing I



**Sutono., S.E., M.M., Ph.D**  
NIDN. 0626017003

Pembimbing II



**Agung Subono, S.E., M.Si**  
NIDN. 0520017602

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



**Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M**  
NIDN. 0628048702

**ANALISA PENGARUH TIPE KELUARGA, TAHAPAN  
KELUARGA DAN KONFLIK DALAM RUMAH TANGGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT  
BELI MOBIL DI BURSA MOBIL BEKAS KUDUS**

Nama : Affan Maulana Fadli  
NIM : 201711238  
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2022

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I

  
Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M.  
NIDN. 0628048702

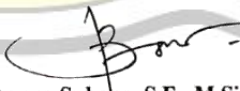
  
Sutono., S.E., M.M., Ph.D  
NIDN. 0626017003

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II

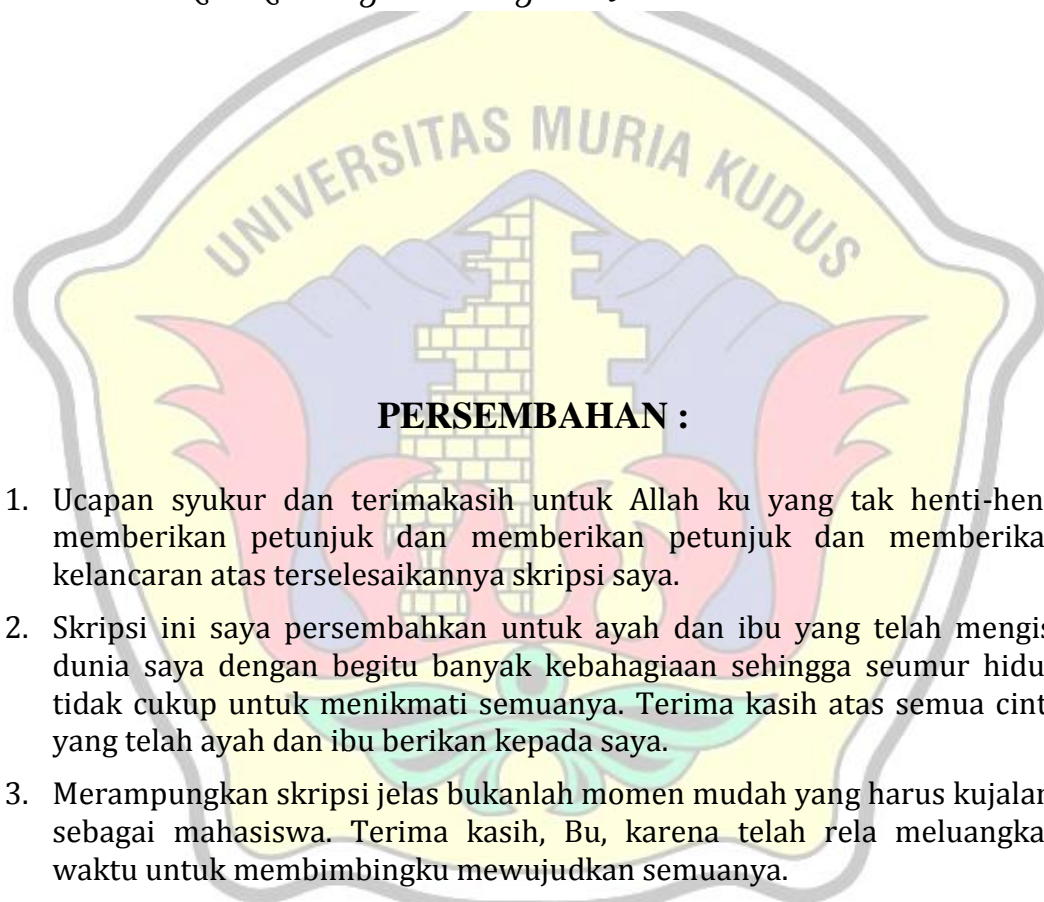
  
Dr. Kartati Sumekar, S.E., M.M.  
NIDN. 0616077304

  
Agung Subono, S.E., M.Si  
NIDN. 0520017602

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO :

*"Sukses berjalan dari satu kegagalan ke kegagalan yang lain, tanpa kita kehilangan semangat." -Abraham Lincoln-*



### PERSEMBAHAN :

1. Ucapan syukur dan terimakasih untuk Allah ku yang tak henti-henti memberikan petunjuk dan memberikan petunjuk dan memberikan kelancaran atas terselesaikannya skripsi saya.
2. Skripsi ini saya persembahkan untuk ayah dan ibu yang telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Terima kasih atas semua cinta yang telah ayah dan ibu berikan kepada saya.
3. Merampungkan skripsi jelas bukanlah momen mudah yang harus kujalani sebagai mahasiswa. Terima kasih, Bu, karena telah rela meluangkan waktu untuk membimbingku mewujudkan semuanya.
4. Skripsi ini saya persembahkan untuk teman dan sahabat yang selalu ada disisi saya. Saya bahkan tidak bisa menjelaskan betapa bersyukurnya saya memiliki kalian dalam hidup saya.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“ANALISA PENGARUH TIPE KELUARGA, TAHAPAN KELUARGA DAN KONFLIK DALAM RUMAH TANGGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI MOBIL DI BURSA MOBIL BEKAS KUDUS”**, ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasikan. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar., S.E., M.M., selaku Dekan Universitas Muria Kudus.
3. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Sutono., S.E., M.M.,Ph.D., selaku Dosen Pembimbing I dan Agung Subono, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap dosen pengajar dan staf karyawan pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan pelayanan dan kerjasamanya.

6. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam melakukan penulisan skripsi.
7. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dorongan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat seperjuangan terimakasih selalu membantuku dalam semua pengerjaan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga amal baik beliau tersebut di atas dan juga semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. *Aamiin.*

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, 2022

Penulis,

**AFFAN MAULANA FADLI**  
NIM. 2017-11-238

**Analisa Pengaruh Tipe Keluarga, Tahapan Keluarga dan Konflik dalam Rumah Tangga terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli Mobil di Bursa Mobil Bekas Kudus**

**Affan Maulana Fadli**

NIM. 2017-11-238

Pembimbing : 1. Sutono., S.E., M.M.,Ph.D.  
2. Agung Subono, S.E., M.Si.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh tipe keluarga, tahapan keluarga dan konflik dalam rumah tangga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli mobil di Bursa Mobil Bekas Kudus. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sampel adalah pembeli mobil di Bursa Mobil Bekas Kudus yang berjumlah 120 responden. Teknik pengumpulan data variabel dengan menggunakan teknik kuesioner. Teknik analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tipe keluarga tidak berpengaruh terhadap minat beli mobil di Bursa Mobil Bekas Kudus. Tahapan keluarga tidak berpengaruh terhadap minat beli mobil di Bursa Mobil Bekas Kudus. Konflik dalam rumah tangga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli mobil di Bursa Mobil Bekas Kudus. Tipe keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mobil di Bursa Mobil Bekas Kudus. Tahapan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mobil di Bursa Mobil Bekas Kudus. Konflik dalam rumah tangga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mobil di Bursa Mobil Bekas Kudus. Tipe keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli mobil di Bursa Mobil Bekas Kudus. Tahapan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli mobil di Bursa Mobil Bekas Kudus. Konflik dalam rumah tangga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli mobil di Bursa Mobil Bekas Kudus.

**Kata Kunci : Tipe Keluarga, Tahapan Keluarga, Konflik dalam Rumah Tangga, Keputusan Pembelian, Minat Beli.**



***Analysis of the Effect of Family Type, Family Stages and Conflict in the Household on Purchase Decisions through Interest in Buying a Car at the Kudus Used Car Exchange***

**Affan Maulana Fadli**

NIM. 2017-11-238

*Lecturer* : 1. Sutono., S.E., M.M., Ph.D.  
2. Agung Subono, S.E., M.Si.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS PROGRAM OF MANAGEMENT**

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to analyze the effect of family type, family stages and conflict in the household on purchasing decisions through the interest in buying a car at the Kudus Used Car Exchange. The approach used in this research is a quantitative approach. The sample is car buyers at the Kudus Used Car Exchange, totaling 120 respondents. Variable data collection techniques using a questionnaire technique. The data analysis technique used Structural Equation Modeling (SEM). The results showed that the type of family did not affect the interest in buying a car at the Kudus Used Car Exchange. The stage of the family does not affect the interest in buying a car at the Kudus Used Car Exchange. Conflict in the household has a positive and significant effect on the interest in buying a car at the Kudus Used Car Exchange. The type of family has a positive and significant effect on the decision to buy a car at the Kudus Used Car Exchange. Family stages have a positive and significant effect on car buying decisions at the Kudus Used Car Exchange. Family stages have a positive and significant effect on car buying decisions at the Kudus Used Car Exchange. Conflict in the household has a positive and significant effect on the decision to buy a car at the Kudus Used Car Exchange. Family type has a positive and significant effect on purchasing decisions through interest in buying cars at the Kudus Used Car Exchange. Family stages have a positive and significant impact on purchasing decisions through interest in buying cars at the Kudus Used Car Exchange. Conflict in the household has a positive and significant effect on purchasing decisions through interest in buying cars at the Kudus Used Car Exchange.*

***Keywords: Family Type, Family Stages, Household Conflict, Purchase Decision, Buying Interest.***

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	9
1.3 Perumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	14
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	15
2.2 Minat Beli .....	16
2.2.1 Pengertian Minat Beli.....	16
2.2.2 Indikator Minat Beli .....	18

	Halaman
2.3 Tipe Keluarga.....	20
2.3.1 Pengertian Tipe Keluarga .....	20
2.3.2 Indikator Tipe Keluarga.....	25
2.4 Tahapan Keluarga .....	25
2.4.1. Pengertian Tahapan Keluarga.....	25
2.4.2. Indikator Tahapan Keluarga .....	29
2.5 Konflik dalam Rumah Tangga.....	30
2.5.1 Pengertian Konflik dalam Rumah Tangga .....	30
2.5.2 Indikator Konflik dalam Rumah Tangga.....	35
2.6 Pengaruh Antar Variabel.....	36
2.6.1 Pengaruh Tipe Keluarga terhadap Minat Beli .....	36
2.6.2 Pengaruh Tahapan Keluarga terhadap Minat Beli.....	37
2.6.3 Pengaruh Konflik dalam Rumah Tangga terhadap Minat Beli .....	39
2.6.4 Pengaruh Tipe Keluarga terhadap Keputusan Pembelian .....	40
2.6.5 Pengaruh Tahapan Keluarga terhadap Keputusan Pembelian .....	41
2.6.6 Pengaruh Konflik dalam Rumah Tangga terhadap Keputusan Pembelian .....	43
2.6.7 Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian .....	44
2.7 Penelitian Terdahulu .....	46
2.8 Kerangka Berpikir.....	51
2.9 Hipotesis.....	54

**BAB III : METODE PENELITIAN**

3.1 Rancangan Penelitian .....	56
3.2 Variabel Penelitian .....	56
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	57
3.4 Populasi dan Sampel .....	60
3.5 Jenis dan Sumber Penelitian.....	61
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.7 Teknik Pengolahan Data .....	63
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	64
3.9 Teknik Analisis Data.....	67

**BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	75
4.2. Analisis Karakteristik Responden .....	76
4.3. Tanggapan Responden .....	77
4.4. Uji Instrumen .....	84
4.5. Evaluasi Atas Asumsi-Asumsi SEM.....	94
4.6. Hasil Analisis Data.....	96
4.7. Pembahasan.....	104
4.7.1 Pengaruh Tipe Keluarga terhadap Minat Beli.....	104
4.7.2 Pengaruh Tahapan Keluarga terhadap Minat Beli ...	106
4.7.3 Pengaruh Konflik dalam Rumah Tangga terhadap Minat Beli.....	107
4.7.4 Pengaruh Tipe Keluarga terhadap Keputusan Pembelian .....	109
4.7.5 Pengaruh Tahapan Keluarga terhadap Keputusan Pembelian .....	111

4.7.6	Pengaruh Konflik dalam Rumah Tangga terhadap Keputusan Pembelian .....	112
4.7.7	Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian .....	113
4.7.8	Pengaruh Tipe Keluarga terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli .....	115
4.7.9	Pengaruh Tahapan Keluarga terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli .....	117
4.7.10	Pengaruh Konflik dalam Rumah Tangga terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli .....	119

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1.	Kesimpulan .....	121
5.2.	Saran .....	123

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel	1.1 Data Penjualan di Bursa Mobil Bekas Kudus Tahun 2021 .....	5
Tabel	1.2 Data Tipe keluarga Konsumen Bursa Mobil Bekas Kudus .....	6
Tabel	1.3 Data Tahapan Keluarga Konsumen Bursa Mobil Bekas Kudus .....	7
Tabel	1.4 Data Konflik dalam Rumah Tangga Konsumen Bursa Mobil Bekas Kudus .....	7
Tabel	3.1 <i>Uji Goodness of Fit</i> .....	73
Tabel	4.1 Demografi Responden .....	76
Tabel	4.2 Hasil Tanggapan Responden Variabel Tipe Keluarga ( $X_1$ ) .....	78
Tabel	4.3 Hasil Tanggapan Responden Variabel Tahapan Keluarga ( $X_2$ ) .....	79
Tabel	4.4 Hasil Tanggapan Responden Variabel Konflik dalam Rumah Tangga ( $X_3$ ) .....	80
Tabel	4.5 Hasil Tanggapan Responden Variabel Minat Beli ( $Y_1$ ) .....	82
Tabel	4.6 Hasil Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian ( $Y_2$ ) .....	83
Tabel	4.7 <i>Standardized Regression Weights</i> Variabel Eksogen Sebelum Perbaikan .....	86
Tabel	4.8 <i>Convergent Validity</i> Variabel Eksogen Setelah Perbaikan Model .....	87
Tabel	4.9 <i>Standardized Regression Weights</i> Variabel Endogen Setelah Perbaikan Model .....	89
Tabel	4.10 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> Variabel Endogen Setelah Perbaikan Model .....	90
Tabel	4.11 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	92
Tabel	4.12 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> .....	93
Tabel	4.13 Uji <i>Construct Reliability</i> .....	93
Tabel	4.14 Uji Normalitas Data .....	94

Tabel 4.15 Hasil <i>Mahalanobis d-squared</i> .....	95
Tabel 4.16 Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit Model</i> .....	97
Tabel 4.17 Nilai <i>Regression Weights</i> .....	98
Tabel 4.18 Nilai <i>Squared Multiple Correlation</i> .....	100
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis.....	101
Tabel 4.20 Hasil <i>Total Effect</i> .....	103



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Analisa Pengaruh Tipe keluarga, Tahapan Keluarga dan Konflik dalam Rumah Tangga terhadap Keputusan pembelian Melalui Minat beli Mobil di Bursa Mobil Bekas Kudus.....	54
Gambar 4.1 <i>Convergent Validity</i> Variabel Eksogen Sebelum Perbaikan Model.....	85
Gambar 4.2 <i>Convergent Validity</i> Variabel Eksogen Setelah Perbaikan Model.....	87
Gambar 4.3 <i>Convergent Validity</i> Variabel Endogen Setelah Perbaikan Model.....	88
Gambar 4.4 <i>Convergent Validity</i> Variabel Endogen Setelah Perbaikan Model.....	90
Gambar 4.5 <i>Full Measurement</i> .....	91
Gambar 4.6 Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit Model</i> .....	97



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Karakteristik Responden
- Lampiran 3 Tabulasi Kuesioner
- Lampiran 4 Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 5 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas dan *Average Variance Extracted* (AVE)
- Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 8 Hasil Uji *Outlier* dan Uji Multikolinearitas
- Lampiran 9 Hasil *Structural Model*

