



**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, LITERASI KEUANGAN,
MOTIVASI INVESTASI, DAN PERSEPSI *RETURN* TERHADAP MINAT
INVESTASI MAHASISWA UNIVERSITAS MURIA KUDUS YANG
TELAH MELAKUKAN *OPEN ACCOUNT* DI GALERI INVESTASI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS PADA TAHUN 2018 – 2021**

Oleh :

YUSRIA DHIYA SALMA

201811141

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2022**



**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, LITERASI KEUANGAN,
MOTIVASI INVESTASI, DAN PERSEPSI *RETURN* TERHADAP MINAT
INVESTASI MAHASISWA UNIVERSITAS MURIA KUDUS YANG
TELAH MELAKUKAN *OPEN ACCOUNT* DI GALERI INVESTASI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS PADA TAHUN 2018 – 2021**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan jenjang pendidikan Strata satu (S1) pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :

YUSRIA DHIYA SALMA

201811141

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

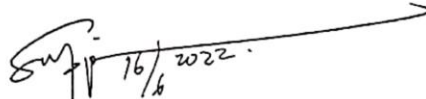
PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, LITERASI KEUANGAN,
MOTIVASI INVESTASI, DAN PERSEPSI *RETURN* TERHADAP MINAT
INVESTASI MAHASISWA UNIVERSITAS MURIA KUDUS YANG
TELAH MELAKUKAN *OPEN ACCOUNT* DI GALERI INVESTASI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS PADA TAHUN 2018 – 2021

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal 27 Juni 2022

Pembimbing I

Pembimbing II



Df. Suprivono, S.E., M.M

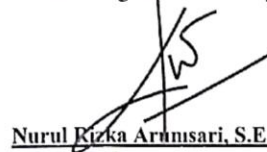
Hutomo Rusdianto, S.E., MBA., QWM., CBV

NIDN. 0614037104

NIDN. 0619108502

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M

NIDN. 0628048702

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, LITERASI KEUANGAN,
MOTIVASI INVESTASI, DAN PERSEPSI *RETURN* TERHADAP MINAT
INVESTASI MAHASISWA UNIVERSITAS MURIA KUDUS YANG
TELAH MELAKUKAN *OPEN ACCOUNT* DI GALERI INVESTASI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS PADA TAHUN 2018 – 2021

Nama : Yusria Dhiya Salma
NIM : 201811141
Program Studi : Manajemen


Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

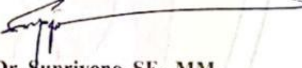
Kudus, 23 Juli 2022

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Pembimbing I


Nurul Rizka. Arumsari, SE., MM.


Dr. Suprivono, SE., MM.

NIDN. 0628048702

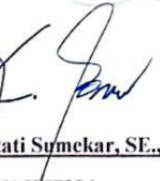
NIDN. 0614037104

Mengetahui,

Dekan

Pembimbing II




Herta Sumekar, SE., MM. Hutomo Rusdianto, SE., MBA., QWM., CBV.

NIDN. 0616077304

NIDN. 0619108502

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

*“Kebahagiaan adalah disaat apa yang anda pikirkan, apa yang anda katakan,
dan apa yang anda lakukan berada dalam satu keharmonian”*

~Mahatma Gandhi~



Persembahan :

Tuhan Yang Maha Esa

Ayah, Ibu, dan Adik

Keluarga Besar

Sahabat dan Teman Dekat

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini banyak mendapat bantuan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus.
3. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Drs. H. Joko Utomo, M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik Universitas Muria Kudus yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama perkuliahan.
5. Dr. Supriyono, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Hutomo Rusdianto, S.E., M.B.A., Q.W.M., C.B.V selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh sivitas akademik Program Studi Manajemen, terutama seluruh dosen pengajar yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis selama menempuh kuliah di Universitas Muria Kudus.
8. Ayah dan Ibu yang selalu memberikan dukungan dan do'a yang tulus dan ikhlas kepada penulis.
9. Adik yang selalu menghibur penulis.
10. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan hiburan kepada penulis.
11. Rizal Jaelani yang selalu ada disaat suka maupun duka.
12. Widi Pangestuti yang selalu membuat tertawa sehingga penulis semangat setiap saat terutama saat menyelesaikan skripsi ini dan terimakasih untuk semua hal baik yang telah kamu lakukan.
13. Nurul Asnal Mubarakah yang selalu memberi dukungan dan semangat setiap waktu.
14. Teman-teman angkatan 2018 yang telah menjadi teman yang baik selama proses perkuliahan.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang ikut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Dan semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat kepada pembaca khususnya bagi penulis.

Kudus, 2022

Penulis

Yusria Dhiya Salma

201811141



**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, LITERASI KEUANGAN,
MOTIVASI INVESTASI, DAN PERSEPSI *RETURN* TERHADAP MINAT
INVESTASI MAHASISWA UNIVERSITAS MURIA KUDUS YANG
TELAH MELAKUKAN *OPEN ACCOUNT* DI GALERI INVESTASI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS PADA TAHUN 2018 – 2021**

Yusria Dhiya Salma

201811141

Pembimbing 1 : Dr. Supriyono, SE., MM

2 : Hutomo Rusdianto, SE., MBA., QWM., CBV

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, dan Persepsi *Return* terhadap Minat Investasi Mahasiswa UMK yang melakukan investasi pada Tahun 2018-2021. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 155 responden dengan teknik pengambilan sampel berupa *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Data primer yaitu kuesioner yang diukur dengan skala *likert* yang dianalisis menggunakan regresi linear berganda dan uji asumsi klasik dengan SPSS 26. Data sekunder yaitu data mahasiswa yang diambil di galeri investasi UMK.

Hasil penelitian ini adalah (1) Pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di galeri investasi UMK. (2) Literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di galeri investasi UMK. (3) Motivasi investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di galeri investasi UMK. (4) Persepsi *return* tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di galeri investasi UMK. (5) Pengetahuan investasi, literasi keuangan, motivasi investasi, dan persepsi *return* secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di galeri investasi UMK. Variabel pengetahuan investasi, literasi keuangan, motivasi investasi, dan persepsi *return* yang mempengaruhi minat investasi hanya menjelaskan sebesar 19,6%. Hal itu berarti masih banyak variabel bebas lainnya yang dapat mempengaruhi minat investasi mahasiswa.

Kata Kunci: pengetahuan investasi, literasi keuangan, motivasi investasi, persepsi *return*, minat investasi.

**THE EFFECT OF INVESTMENT KNOWLEDGE, FINANCIAL LITERACY,
INVESTMENT MOTIVATION, AND RETURN PERCEPTION ON
INVESTMENT INTEREST OF MURIA KUDUS UNIVERSITY STUDENTS
WHO HAVE OPENED ACCOUNTS IN THE INVESTMENT GALLERY OF
MURIA KUDUS UNIVERSITY 2018 – 2021**

Yusria Dhiya Salma

201811141

Pembimbing 1 : Dr. Supriyono, SE., MM

2 : Hutomo Rusdianto, SE., MBA., QWM., CBV

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of investment knowledge, financial literacy, investment motivation, and return perception on investment interest of UMK students who invest in 2018-2021. This research is a quantitative research. The sample used in this study amounted to 155 respondents with a sampling technique in the form of purposive sampling. The data used in this study are primary data and secondary data. Primary data is a questionnaire measured by a Likert scale which is analyzed using multiple linear regression and classical assumption test with SPSS 26. Secondary data is student data taken at the UMK investment gallery.

The results of this study are (1) Investment knowledge has no effect on student investment interest in the UMK investment gallery. (2) Financial literacy has a positive and significant effect on student investment interest in the UMK investment gallery. (3) Investment motivation has no effect on student investment interest in the UMK investment gallery. (4) Return perception has no effect on student investment interest in the UMK investment gallery. (5) Investment knowledge, financial literacy, investment motivation, and perception of return simultaneously have a positive and significant influence on student investment interest in the UMK investment gallery. The variables of investment knowledge, financial literacy, investment motivation, and perception of return that affect investment interest only explain 19.6%. This means that there are many other independent variables that can affect student investment interest.

Keywords: *investment knowledge, financial literacy, investment motivation, return perception, investment interest.*

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUANG LINGKUP	10
1.3 PERUMUSAN MASALAH	10
1.4 TUJUAN PENELITIAN	12

1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	12
1.5.1 Secara Praktis.....	12
1.5.2 Secara Akademis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 LANDASAN TEORI.....	14
2.1.1 Pasar Modal	14
2.1.1.1 Pengertian Pasar Modal.....	14
2.1.1.2 Produk Pasar Modal	15
2.1.2 Pengetahuan Investasi	15
2.1.2.1 Pengertian Pengetahuan Investasi	15
2.1.2.2 Indikator Pengetahuan Investasi	16
2.1.3 Literasi Keuangan	17
2.1.3.1 Pengertian Literasi Keuangan	17
2.1.3.2 Indikator Literasi Keuangan	18
2.1.4 Motivasi Investasi	18
2.1.4.1 Pengertian Motivasi Investasi	18
2.1.4.2 Indikator Motivasi Investasi	19
2.1.5 Persepsi <i>Return</i>	20
2.1.5.1 Pengertian Persepsi <i>Return</i>	20

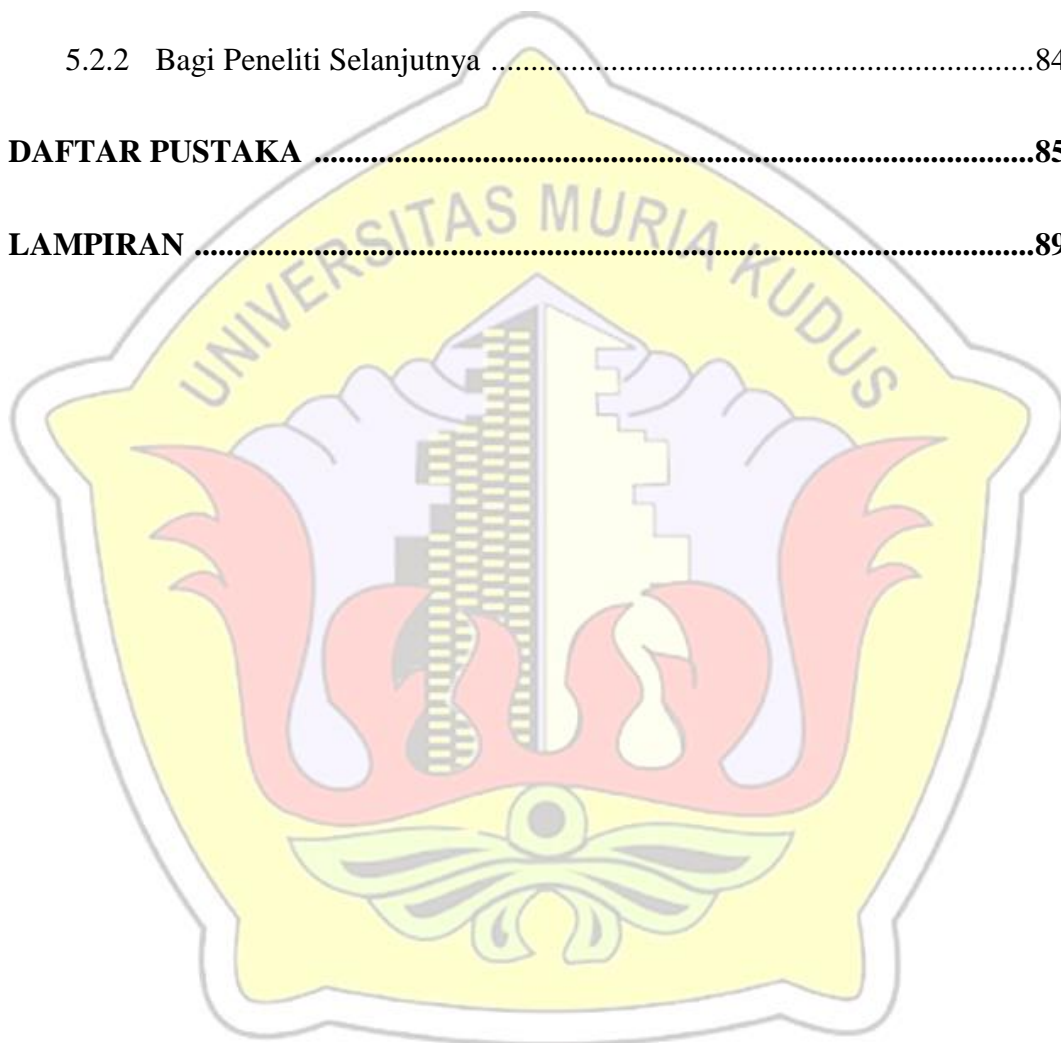
2.1.5.2 Indikator Persepsi <i>Return</i>	21
2.1.6 Minat Investasi	21
2.1.6.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	21
2.1.6.2 <i>Theory of Reasoned Action</i>	24
2.1.6.3 Pengertian Minat Investasi	25
2.1.6.4 Indikator Minat Investasi	26
2.2 Pengaruh Antar Variabel	26
2.2.1 Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa	26
2.2.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa ...	27
2.2.3 Pengaruh Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa ...	28
2.2.4 Pengaruh Persepsi <i>Return</i> terhadap Minat Investasi Mahasiswa	28
2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu	29
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	36
2.5 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Rancangan Penelitian	39
3.2 Variabel Penelitian	40
3.2.1 Jenis Variabel	40

3.2.2	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	41
3.2.2.1	Variabel Bebas	41
3.2.2.1.1	Pengetahuan Investasi	42
3.2.2.1.2	Literasi Keuangan	42
3.2.2.1.3	Motivasi Investasi	43
3.2.2.1.4	Persepsi <i>Return</i>	44
3.2.2.2	Variabel Terikat	44
3.2.2.2.1	Minat Investasi	45
3.3	Jenis dan Sumber Data	45
3.3.1	Jenis Data	45
3.3.2	Sumber Data	46
3.4	Populasi dan Sampel	46
3.4.1	Populasi	46
3.4.2	Sampel	47
3.5	Pengumpulan Data	49
3.6	Uji Instrumen Penelitian	51
3.6.1	Uji Validitas	51
3.6.2	Uji Reliabilitas	52
3.7	Pengolahan Data	52

3.8 Analisis Data	54
3.8.1 Uji Asumsi Klasik	54
3.8.1.1 Uji Normalitas	54
3.8.1.2 Uji Heteroskedastisitas	55
3.8.1.3 Uji Multikolinearitas	55
3.8.2 Uji Hipotesis	55
3.8.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda	55
3.8.2.2 Uji Signifikan Secara Parsial (Uji t)	56
3.8.2.3 Uji Signifikan Secara Bersama-Sama (Uji F)	57
3.8.2.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.2 Penyajian Data	59
4.2.1 Statistik Deskriptif	59
4.3 Analisis Data	65
4.3.1 Uji Instrumen	65
4.3.1.1 Uji Validitas	65
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	67
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	68

4.3.2.1 Uji Normalitas	68
4.3.2.2 Uji Heteroskedastisitas	69
4.3.2.3 Uji Multikolinearitas	70
4.3.3 Uji Hipotesis	71
4.3.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	71
4.3.3.2 Uji Signiifkan Secara Parsial (Uji t)	73
4.3.3.3 Uji Signifikan Secara Bersama-Sama (Uji F)	75
4.3.3.4 Uji Determinasi (R^2)	77
4.4 Pembahasan	78
4.4.1 Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Muria Kudus	78
4.4.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Muria Kudus	79
4.4.3 Pengaruh Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Muria Kudus	79
4.4.4 Pengaruh Persepsi <i>Return</i> terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Muria Kudus	80
4.4.5 Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, dan Persepsi <i>Return</i> terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Muria Kudus	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
5.2.1 Bagi Pengelola Pojok Bursa Efek (BEI) Universitas Muria Kudus ...	84
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1 Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia Tahun 2021 - 2021	2
1.2 Data Jumlah Mahasiswa yang <i>Open Account</i> di Galeri Investasi UMK..	6
3.1 Data Jumlah Mahasiswa yang <i>Open Account</i> di Galeri Investasi UMK	47
3.2 Tabel Skor Setiap Pertanyaan	54
4.1 Karakteristik Data Penelitian	59
4.2 Respon terhadap Pengetahuan Investasi (X1)	60
4.3 Respon terhadap Literasi Keuangan (X2)	61
4.4 Respon terhadap Motivasi Investasi (X3)	62
4.5 Respon terhadap Persepsi <i>Return</i> (X4)	63
4.6 Respon terhadap Minat Investasi (Y)	64
4.7 Uji Validitas	66
4.8 Uji Reliabilitas	67
4.9 Uji Multikolinearitas	70
4.10 Analisis Regresi Linear Berganda	71
4.11 Hasil Uji t	74
4.12 Hasil Uji F	76
4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	36
4.1 Hasil Uji Normalitas	68
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69



DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Skripsi	89
Lampiran 2 Data Tabulasi	95
Lampiran 3 R Tabel	130
Lampiran 4 Uji Instrumen Penelitian	131
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik	138
Lampiran 6 Uji Hipotesis	140

