

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Novita, Qodariah Barkah, dan Titin Hartini. 2020. Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek Produk Rabbani di Palembang. *Jurnal Neraca*, Vol. 4, No. 1:26-40.
- Ariella, Irfan Rizqullah. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelid. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 3, No. 2:215-221.
- Ariestanty, Novita, Gatot Sugeng Purwono, dan Yunionita Indah Handayani. 2019. The Effect of Marketing Mix and Brand Image on Purchase Decisions of Fashion Online Products. *Journal of Research in Business, Economics and Management*, Vol. 13, No. 4:2517- 2529.
- Azhari, Rafi Dimas dan Mohammad Frisky Fachry. 2020. Pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang di Ramayana Mall, Karawang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, Vol. 2, No. 1:37-44.
- Aziz, Noor. 2019. *Modul Ekonometrika*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Kudus.
- Badan Penerbit UMK Kudus. 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Kudus.
- Damara, Jeffri Nur. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek serta Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Madjank Store di Lumajang. *Skripsi*. Universitas Jember.
- Deatami, Nadia Maudita dan Imroatul Khasanah. 2019. Analisis Pengaruh Iklan dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Sariayu Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 8, No. 4:141-151.
- Dilasari, Yessi Septiyani Ratna dan Hamron Zubadi. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rabbani Store di Kota Magelang. *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*, 743-754.
- Farhan, Mohamad Yusuf dan Mustafa Kamal. 2015. Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Nike Indonesia). *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 4, No. 1:1-10.
- Febriani, Reni dan Mirza Abdi Khairusy. 2020. Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Harga dan Desain Produk yang Dimediasi oleh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Shopee (Studi Pada Konsumen

- Desstore Collection Serang Banten). *Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 3, No. 1:91-110.
- Ferdinand, Augusty. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam dan Hengky Latan. 2015. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hair, Joseph F.Jr. et al. 2014. *Multivariate Data Analyses with Readings*. New Jersey: Engelwood Cliffs.
- Harsanto, Budi. 2013. *Dasar Ilmu Manajemen Operasi*. Bandung: Unpad Press.
- Haryono, Siswoyo dan Parwoto Wardoyo. 2013. *Structural Equation Modeling*. Bekasi: PT Intermedia Personalia Utama.
- Hermawan. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Hidayatullah, Mukhammad Rizqy Firdaus dan Aditya Wardhana. 2020. Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Saint Barkley di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management*, Vol.7, No. 1:1281-1288.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran, Jilid II*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid I*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- _____. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 15. Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran, Edisi 15*. New Jersey: Pearson.
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Lubis, Desy Irana Dewi dan Rahmat Hidayat. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*, Vol. 5, No. 1:15-24.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahardika, Agung. 2019. Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Smartphone Xiaomi Di Kota Yogyakarta). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

- Manus, Fanly W. 2017. Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawalintoun Tondano Barat. *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No. 2:695-705.
- Meiliani, Nita dan Augusty Tae Ferdinand. 2015. Analisis Pengaruh Daya Tarik Desain Produk, Daya Tarik Promosi, dan Persepsi Kualitas Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Terhadap Minat Pembelian Konsumen. *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 5, No. 1:1-11.
- Nadiya, Farisa Hasna dan Susanti Wahyuningsih. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, Vol. 3 : 1096-1104.
- Nasution, Asrizal Efendy, Linzzy Pratami Putri dan Muhammad Taufiq Lesmana. 2019. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan, dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, Vol. 1, No. 1:165-173.
- Novansa, Hafizh dan Hapzi Ali. 2017. Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Pricem (Case Study SMECO Indonesia). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, Vol. 2, No. 8:621-632..
- Pramono, Rian. 2012. Analsis Pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk, dan Layanan Purna Jual Terhadap Citra Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Prayogo, Dedi dan N. Rachma. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Citra Museum Angkut sebagai Wisata yang Berwawasan Informasi, Edukasi, dan Rekreasi. *E-Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 7, No. 1:14-27.
- Probosini, Dewi Amalia, Nurdin Hidayat dan Muhammad Yusuf. 2021. Pengaruh Promosi dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Market Place X dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, Vol. 2, No. 2:445-458.
- Ragatirta, Laurensius Panji dan Erna Tiningrum. 2020. Pengaruh Atmosphere store, desain produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus di Rown Division Surakarta). *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*, Vol. 7, No. 2:143-152.
- Rahma, Devita Lusy Deasyana dan Sahara Afrianty. 2020. The Influence of Fashion Conciousness and Brand Image on Purchase Decision: A Survey on Female Consumer at House of Ria Miranda. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, Vol. 5, No.77:54-59.
- Reven, Daniel dan Augusty Tae Ferdinand. 2017. Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek Terhadap

- Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 6, No. 3:1-13.
- Rizki, Shinta Pamudyaning dan Mudiantono. 2016. Analisis Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan. *Diponegoro Journal of Management*, Vol.5, No.2:1-12.
- Rosnita, Mirza, Agus Widarko dan Budi Wahono. 2021. Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening (Studi pada Kedai Pesen Kopi Malang). *eJurnal Riset Manajemen Unisma*, 19-30.
- Sabrina, Rosintan, Purba dan Syaifullah. 2020. Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Carvil di Kota Batam. *Jurnal Akrab Juara*, Vol. 5, No. 3:228-239.
- Sanusi, Achmad. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Setiawan, Ricky dan Adrian Achyar. 2012. Effects of Perceived Trust and Perceived Price on Customers Intention to Buy in Online Store in Indonesia. *Asean Marketing Journal*, Vol. 4, No. 1:26-36.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor : In media.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- _____. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Widyastutir, Sri dan Muhammad Said. 2017. Consumer Consideration in Purchase Decision of SPECS Sports Shoes Product through Brand Image, Product Design and Price Perception. *International Journal of Supply Chain Management*, Vol. 6, No. 4:199-207.