



PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI MEDIASI (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020)

Diajukan oleh :

TITIK DWI CAHYANI

NIM. 2017-11-172

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2022**

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI MEDIASI (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020)

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus


Kudus , 2022

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I

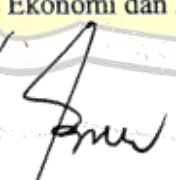

Nurul Rizka Arumsari, SE., MM.
NIDN. 0628048702

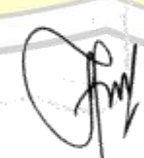

Dr. Suprivono, SE., MM.
NIDN. 0614037104

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II


Dik. Keriato Sumekar, SE., MM.
NIDN. 0616077304

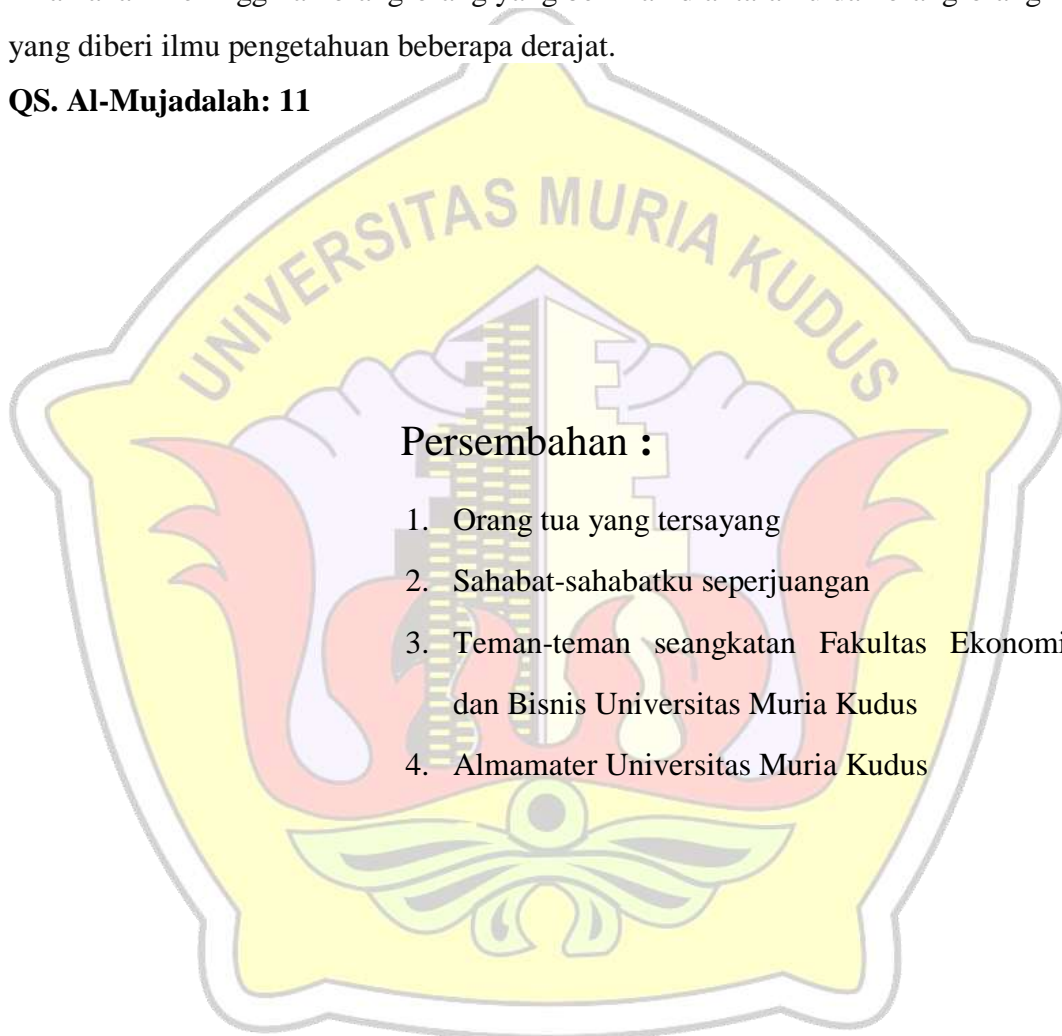

Dina Lusianti, SE., MM., AAK.
NIDN. 0630098401

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.

QS. Al-Mujadalah: 11



Persembahan :

1. Orang tua yang tersayang
2. Sahabat-sahabatku seperjuangan
3. Teman-teman seangkatan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
4. Almamater Universitas Muria Kudus

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat untuk sebagai salah satu syarat menyelesaikan Sarjana Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus. Selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsonono, M.Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
3. Nurul Rizka Arumsari, SE, MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Supriyono, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti dengan penuh kesabaran dari penyusunan hingga menyelesaikan skripsi ini.
5. Dina Lusianti, SE., MM., AAK selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti dengan penuh kesabaran dari penyusunan hingga menyelesaikan skripsi ini
6. Seluruh dosen pengajar dan staff karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bekal ilmu, bantuan pelayanan dan kerjasamanya selama perkuliahan hingga sampai saat ini.

7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan yang telah membantu dalam penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga segala bantuan dan kebaikan yang penulis dapatkan, diberikan limpahan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.



ABSTRAKSI

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI MEDIASI (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020)

TITIK DWI CAHYANI

NIM. 2017-11-172

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Supriyono, SE.,MM
2. Dina Lusianti, SE., MM., AAK

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh *Good Corporate Governance* Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Mediasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). Penelitian ini menggunakan dua variabel eksogen yaitu *good corporate governance* dan *good social responsibility* serta menggunakan variabel intervening struktur modal dan variabel endogen yaitu nilai perusahaan. Pada penelitian ini pengumpulan data menggunakan studi dokumentasi yaitu data dari website BEI yaitu laporan tahunan pada perusahaan yang menjadi sampel. Sedangkan sampel penelitian dalam penelitian sebesar 24 Perusahaan Manufaktur 2016-2020. Analisis data yang digunakan (SEM) *Structural Equation Modeling* yang dioperasikan melalui program AMOS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa GCG berpengaruh tidak signifikan terhadap struktur modal, CSR berpengaruh berpengaruh tidak signifikan terhadap struktur modal, GCG berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan, CSR berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal tidak mampu memediasi pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan, struktur modal tidak mampu memediasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, Struktur Modal

ABSTRACT

THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON COMPANY VALUE WITH CAPITAL STRUCTURE AS MEDIATION (STUDY ON MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE 2016-2020)

TITIK DWI CAHYANI

NIM. 2017-11-172

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Supriyono, SE.,MM
2. Dina Lusianti, SE., MM., AAK

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND AND BUSINESS STUDY PROGRAM
OF MANAGEMENT**

This study aims to analyze the effect of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on Firm Value with Capital Structure as Mediation (Study of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2020). This study uses two exogenous variables, namely good corporate governance and good social responsibility, and uses the capital structure intervening variable and the endogenous variable, namely firm value. In this study, data were collected using a documentation study, namely data from the BEI website, namely the annual report on the sample companies. While the research sample in the study was 24 Manufacturing Companies 2016-2020. Analysis of the data used (SEM) Structural Equatuion Modeling which is operated through the AMOS program. The results show that GCG has no significant effect on capital structure, CSR has no significant effect on capital structure, GCG has an effect and is significant on firm value, CSR has no significant effect on firm value, capital structure has no significant effect on firm value, Capital structure is not able to mediate the effect of GCG on firm value, capital structure is not able to mediate the effect of CSR on firm value.

Keywords: Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Value, Capital Structure

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	9
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Teori Keagenan	14
2.2. Teori Stakeholder	14
2.3. Nilai Perusahaan	15
2.4. GCG.....	17
2.5. CSR	17
2.6. Struktur Modal	18
2.7. Penelitian Terdahulu.....	18
2.8. Pengaruh Antar Variabel	24
2.9. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	30
2.10. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33

3.1. Rancangan Penelitian	33
3.2. Variabel Penelitian	33
3.3. Jenis dan Sumber Data	39
3.4. Populasi dan Sampel.....	39
3.5. Pengumpulan Data.....	42
3.6. Pengolahan Data.....	43
3.7. Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	48
4.2. Penyajian Data	49
4.3. Analisis Data	51
4.4. Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1. Kesimpulan.....	71
5.2. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

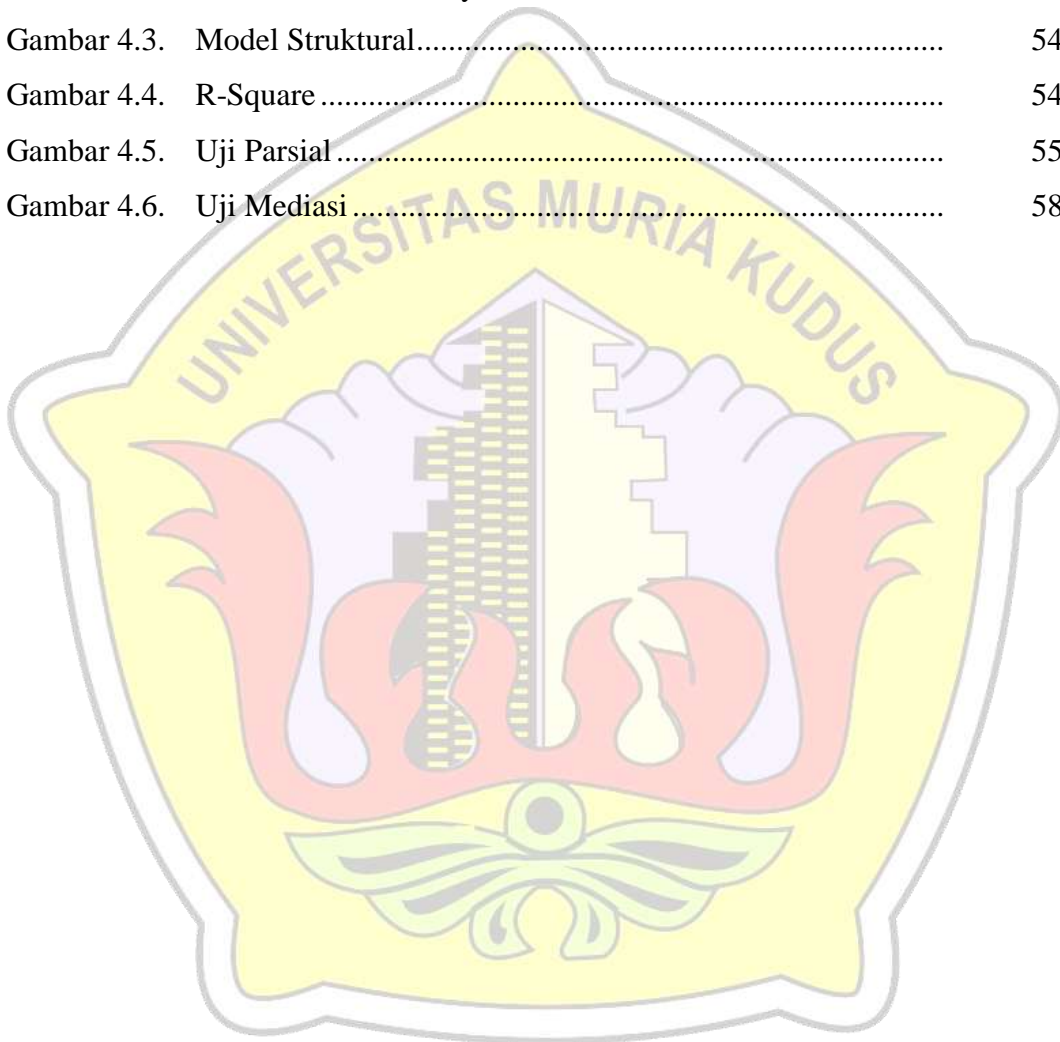
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Nilai Rata-Rata PBV.....	7
Tabel 3.1. Daftar Sampel Penelitian	41
Tabel 3.2. Nama Sampel Perusahaan.....	41
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif	49



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	31
Gambar 4.1. Outer Loading.....	52
Gambar 4.2. Diskriminant Validity.....	53
Gambar 4.3. Model Struktural.....	54
Gambar 4.4. R-Square.....	54
Gambar 4.5. Uji Parsial.....	55
Gambar 4.6. Uji Mediasi.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pengungkapan CSR

Lampiran 2. Tabulasi Hitungan Per Variabel

