

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Pustaka, Jakarta.
- Ashari, Ulfira, Zainal Abidin, dan M. Ramadhan Tangahu. 2020. *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Emping Jagung IKM Al- Fazal Kabupaten Bone Bolango*, Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA). Vol. 4, No. 4 :794-807.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Cetakan ke enam*. Kencana, Jakarta.
- Christofer, A., & Memarista, G. (2019). Pengaruh kerjasama dengan pemasok dan konsumen terhadap keberhasilan kewirausahaan melalui inovasi pada ikm logam di Ngingas kabupaten Sidoarjo. *Agora*, 7(1), 1–7.
- David dan Fred R, 2011. *Strategic Management: Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12*, Salemba Empat, Jakarta.
- Djoko, A., & Harsasi, M. G. (2014). Pengantar manajemen rantai pasok (supply chain management). *Ekma*, 4371 (Modul 1), 1–35.
- Fahmi, Irham, 2014. *Manajemen Strategis*. Bandung : Alfabeta.
- Fatimah, Fajar N. D, 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia, Yogyakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. BPFE, Yogyakarta.
- Herlambang, Dimas Indrajati, Lisa Kurniawati, dan Maria Puri Nurani. 2019. *Analisis SWOT pada Strategi Pemasaran Ledre Pisang UD. Dua Putri Dewi, Kota Malang*. BisTek Pertanian, Vol. 6, No. 1 : 17-26
- Husni, Mahrinasari MS., and Ernie Hendrawaty. 2021. *Marketing Strategy of Trans Lampung Utama Ltd. after Raden Inten II Lampung Airport Becomes an International Airport*, International Journal of Disaster Recovery and Business Continuity. Vol.12, No. 1 : 395–404.
- Juliandini, A., Syahza, A., & Indrawati, H. (2016). Development strategy of pasty in UMKM berkah kota Pekanbaru. *Journal of Marketing*, 1–12.
<https://media.neliti.com/media/publications/201875-strategi-pengembangan-usaha-kue-kering-p.pdf>

- Kristy, Maria., Budiarto., dan Dwi Aulia P. 2020. *Marketing Strategy Analysis of Turmeric Tea Products (Case Study at Food Processing Center of Tarlac Agricultural University, Philippines*, Proceeding International Conference on Green Agro-Industry Volume 4, Pages : 83-88.
- Mandasari, D. J., WIdodo, J., & Djaja, S. (2019). Strategi pemasaran usaha mikro kecil dan menengah (umkm) batik magenda tamanan kabupaten Bondowoso. *Jurnal Pnedidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu SOSial*, 13, 123–128. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10432>
- Pattipeilohy, V. R. (2018). Inovasi produk dan keunggulan bersaing: pengaruhnya terhadap kinerja pemasaran (studi pada usaha nasi kuning di kelurahan Batu Meja kota Ambon). *Jurnal Maneksi*, 7(1), 66. <https://doi.org/10.31959/jm.v7i1.78>
- Pedoman Penyusunan Skripsi**. 2021. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus, Kudus
- Sarasa, A. B. (2019). *Ekonomi Berangsur Pulih, Bisnis Kue Kering Kembali Menggeliat Jelang Lebaran*. SindoNews.Com. <https://daerah.sindonews.com/read/408800/701/ekonomi-berangsur-pulih-bisnis-kue-kering-kembali-menggeliat-jelang-lebaran-1619406292>
- Satyajaya, Wisnu, Azhari Rangga, dan Irfan Muhfi Alfian. 2017. *Strategi Pemasaran Produk Tortila Jagung (Studi Kasus UMKM Kelompok Wanita Tani Kemuning II Desa Marga Catur, Kalianda)*. Jurnal Ilmu Kehidupan Pangan, Vol 1 no 1: 11 – 20.
- Ritonga, Mulkanuddin, et al. 2018. *Tourism Marketing Strategy and Swot Analysis: A Case Study Of Bandar Pasir Mandoge Sub-district in North Sumatera*, International Journal of Civil Engineering and Technology, Volume 9, Issue 9 : 1617–1631.
- Rangkuti, Freddy, 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Banten : Penerbit Andi.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitataif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Suwanmaneepong, S, Fakkhong, S and Kullachai, P. 2018. *SWOT analysis and marketing strategies development of agricultural products for community group in Nong Chok, Bangkok, Thailand*, International Journal of Agricultural Technology. Vol. 14(7): 2027-2040.

Tika, Desy, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran PT. Ultrajaya Milk Industry dan Trading Company Tbk. Dengan Analisis Swot. Jurnal Pendidikan Tembusasi*, Vol 5, no 2 : 2896-2903.

Tjiptono, Fandy, 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi Keempat*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Widiati, A. (2019). Peranan kemasan (packaging) dalam meningkatkan pemasaran produk usaha mikro kecil menengah (umkm) “Mas Pack” terminal kemasan Pontianak. *Jurnal Audit Dan Akutansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 67–76.

Winardi, 2011. *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*. Bandung : Mandar maju.

Yulia, Novyandra Ilham Bahtera, dan Evahelda. 2019. *SWOT Application in Marketing Strategy for Chicken Egg Shredded in UKM "Raja Abon Makmur Lestari" in Pangkalpinang City*, International Journal of Advances in Social .

