



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
INOVASI PRODUK MELALUI KEUNGGULAN
BERSAING TERHADAP KINERJA UKM KERAJINAN
MAINAN ANAK DESA KARANGANYAR KECAMATAN
WELAHAN KABUPATEN JEPARA**

Diajukan Oleh :

EVA HIDAYAH

NIM. 201811430

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2022**



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK
MELALUI KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA UKM
KERAJINAN MAINAN ANAK DESA KARANGANYAR KECAMATAN
WELAHAN KABUPATEN JEPARA**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh:

Eva Hidayah
NIM. 2018-11-430

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2022**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK
MELALUI KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA UKM
KERAJINAN MAINAN ANAK DESA KARANGANYAR KECAMATAN
WELAHAN KABUPATEN JEPARA**

Nama : Eva Hidayah
NIM : 201811430
Program Studi : Manajemen

Skripsi telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 23 Agustus 2022

Mengetahui,
Ketua Prodi Manajemen



Nurul Rizka Arumsari, SE., MM
NIDN. 0628048702

Pembimbing I



Dr. Dra. Mamik Indarvani, M.S
NIDN. 0628045901

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Simekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



Nurul Rizka Arumsari, SE., MM
NIDN. 0628048702

PERSETUJUAN PENGESAHAN

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK
MELALUI KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA UMKM
KERAJINAN MAINAN ANAK DESA KARANGANYAR KECAMATAN
WELAHAN KABUPATEN JEPARA**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal 15 Agustus 2022

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S
NIDN. 0628045901

Nurul Rizka Arumsari, SE., MM
NIDN. 0628048702

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Nurul Rizka Arumsari, SE., MM
NIDN. 0628048702

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Allah akan mengangkat kedudukan orang-orang yang beriman dan diberi ilmu di antara kalian beberapa derajat.”

(QS Al Mujadilah ayat 11)

"Barang siapa keluar untuk mencari sebuah ilmu, maka ia akan berada di jalan Allah hingga ia kembali."

(HR Tirmidzi)



PERSEMBAHAN

1. Keluarga
2. Sahabat dan Kekasih
3. Almamter UMK

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas karunia dan ridhanya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi S1 Manajemen Kewirausahaan dalam memperoleh gelar Sarjana. Skripsi ini berjudul **PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK MELALUI KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA UMKM KERAJINAN MAINAN ANAK DESA KARANGANYAR KECAMATAN WELAHAN KABUPATEN JEPARA.**

Skripsi ini diselesaikan penulis dengan bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis sampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Muria Kudus dan juga selaku Dosen Pembimbing II yang selama ini sudah memberikan bimbingan dan arahan sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
4. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S, selaku Dosen Pembimbing I yang selama ini telah memberikan arahan dan masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh Dosen yang selama ini sudah mengajari dan berbagi ilmu yang bermanfaat.

6. Sumarno selaku Ketua UKM Kerajinan Mainan anak Desa Karanganyar yang sudah memberikan informasi serta ijin untuk melaksanakan penelitian ini.
7. Pemilik UKM Keerajinan Mainan Anak Desa Karanganyar yang sudah bersedia dan menyempatkan untuk mengisi kuesioner.
8. Keluarga yang sudah memberikan dukungan selama kuliah.
9. A. Fredy Ananta P, sebagai kekasih yang sudah memberikan semangat selama kuliah.
10. Teman-teman yang sudah memberikan semangat selama penyusunan skripsi.



Kudus, 28 Juli 2022

Penulis

Eva Hidayah

201811430

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK
MELALUI KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA UMKM
KERAJINAN MAINAN ANAK DESA KARANGANYAR KECAMATAN
WELAHAN KABUPATEN JEPARA**

EVA HIDAYAH

201811430

Pembimbing I Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S

II Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M.

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan besaing, pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing, pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja UKM, pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM, dan pengaruh inovasi produk terhadap kinerja UKM. Penelitian ini merupakan jenis penelitian eksplanatoris. Objek penelitian ini adalah Kerajinan Mainan Anak Desa Karanganyar. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 318 orang. Sampel penelitian ini berjumlah 105 pemilik UKM. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan AMOS yang merupakan paket dalam program aplikasi SEM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing, Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing, Keunggulan Bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UKM, Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UKM, Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UKM.

Kata kunci: Orientasi kewirausahaan, inovasi produk, keunggulan bersaing, kinerja UKM

**THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND PRODUCT
INNOVATION THROUGH COMPETITIVE ADVANTAGE ON SME
PERFORMANCE KRAFT TOYS FOR CHILDREN IN KARANGAYAR
VILLAGE WELAHAN SUB-DISTRICT JEPARA DISTRICT**

EVA HIDAYAH

201811430

Advisor I **Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S**

II **Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M.**

MURIA KUDUS UNIVERSITY

**PROGRAM STUDY OF MANAGEMENT THE FACULTY OF
ECONOMICS AND BUSINESS**

ABSTRACTION

This study aims to analyze the effect of entrepreneurial orientation on the competitive advantages, the effect of product innovation on the competitive advantages, the effect of competitive advantage on the SME performance, the influence of entrepreneurial orientation on the SME performance, and the effect of product innovation on the SME performance. This research is an explanatory research. The object of this research is Karanganyar Village Children's Toy Crafts. The population of this study amounted to 318 people. The sample amounted to 105 SME owner. The sampling technique used was purposive sampling. The data analysis technique uses AMOS which is a package in the SEM application program. The results of this study indicate that the entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on competitive advantage, product innovation has a positive and significant impact on competitive advantage, competitive advantage has a positive and significant impact on the performance of SMEs, the entrepreneurial orientation has a positive and significant impact on the performance of SMEs, and product innovation has a positive effect and significant to SME Performance.

Key word: entrepreneurial orientation, product innovation, competitive advantage, performance SME.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
RINGKASAN/ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	19
1.3 Perumusan Masalah.....	21
1.4 Tujuan Penelitian.....	23
1.5 Manfaat Penelitian.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	25
2.2 Kinerja UKM.....	27
2.3 Keunggulan Bersaing.....	30
2.4 Inovasi Produk.....	34
2.5 Orientasi Kewirausahaan.....	39
2.6 Pengaruh Antar Variabel.....	42
2.7 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	50
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	56
2.9 Hipotesis Penelitian.....	57
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Rancangan Penelitian.....	58
3.2 Variabel Penelitian.....	58
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	62
3.4 Populasi dan Sampel.....	64
3.5 Pengumpulan Data.....	64
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	65
3.7 Pengolahan Data.....	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	76
4.2 Penyajian Data.....	78
4.3 Uji Instrumen.....	82
4.4 Analisis Data.....	85
4.5 Pengujian Hipotesis.....	101
4.6 Analisis Pengaruh.....	105

4.7 Pembahasan.....	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	125



DAFTAR TABEL

1.1 Mata Pencaharian Masyarakat Desa Karanganyar.....	5
1.2 Daftar Pemilik UKM Kerajinan Mainan Anak	7
3.1 <i>Goodness-of Fit Indices</i>	74
4.1 Karakteristik Responden	78
4.2 Frekuensi Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	79
4.3 Frekuensi Variabel Inovasi Produk	80
4.4 Frekuensi Variabel Keunggulan Bersaing	81
4.5 Frekuensi Variabel Kinerja UKM.....	81
4.6 Uji <i>Convergent Validity</i>	82
4.7 Uji <i>Average Variance Extracted</i> variabel penelitian	83
4.8 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	84
4.9 Uji Reliabilitas	85
4.10 Uji Normalitas Data	86
4.11 Hasil Analisis Univariat Outliers	87
4.12 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i> Variabel Eksogen (X) Tahap 1.....	89
4.13 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i> Variabel Eksogen (X) Tahap Revisi.....	90
4.14 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i> Variabel Endogen (Y) Tahap 1	92
4.15 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i> Variabel Endogen (Y) Tahap Revisi	94
4.16 Hasil Pengujian Kelayakan	96
4.17 Hasil Estimasi Parameter Pengaruh Langsung <i>Standardized Regression</i>	99
4.18 Koefisien Determinasi (<i>Squared Multiple Correlation</i>)	100
4.19 <i>Regression Weights</i>	101
4.20 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	106

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	57
4.1 Konfirmatori Variabel Eksogen Tahap Awal	88
4.2 Konfirmatori Variabel Eksogen Tahap Revisi	90
4.3 Konfirmatori Variabel Endogen Tahap Awal	91
4.4 Konfirmatori Variabel Endogen Tahap Revisi	93
4.5 Analisis Konfirmatory <i>Full Measurement</i>	95
4.6 Analisis Full Model SEM.....	98

