

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Aziz, N. N., & Samad, S. (2016). Innovation and competitive advantage: Moderating effects of firm age in foods manufacturing SMEs in Malaysia. *Procedia Economics and Finance*, 35, 256-266.
- Ainin, N., & Sangadji, E. M. (2018). Model konseptual penggabungan inovasi pemasaran kewirausahaan untuk meningkatkan keunggulan UMKM. *Konvergensi Sains & Humaniora*, 1(1), 287-300.
- AJI, D. V. P. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk dan Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing Perusahaan Meubel Dasar Milik Tasikmalaya* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Aji, W. P., & SUGIARTO, S. (2014). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Daya Saing terhadap Kinerja Pemasaran Industri Knalpot (Studi pada Home Industri Knalpot di Kabupaten Purbalingga)* (Doctoral dissertation, UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Aribawa, D. (2016). Analisis Nilai Perusahaan Pada Implementasi Program Kepemilikan Saham Pada Karyawan/Manajemen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19(3), 341-354.
- Arief, M., Thoyib, A., Sudiro, A., dan Rohman, F. 2013. The Developing Framework On The Relationship Between Market Orientation And Entrepreneurial Orientation To The Firm Performance Through Strategic Flexibility: A Literature Perspective. *European Journal of Business and Management*, 5(9): 136-150.
- Arifin, Z., Rahman, F. 2020. Living in the riverbanks: Case of the Ogan malay community settlement, South Sumatera. *Etnosia : Jurnal Etnografi Indonesia*. 5(1):33-49.
- Aris, dkk. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatra Barat. Insan Cendekia Mandiri.

- Budianto, A., & Setiawan, I. (2020). Pengaruh inovasi dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 56-65.
- Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 3(2), 140-153.
- Damayanti, N. C. (2018). *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening "Studi Kasus Pada Ukm Gudeg Di Yogyakarta"*. Universitas Islam Indonesia.
- Danang Sunyoto. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Ekawati, N. et al. (2016). Implementation of Ecoprenership and Green Innovation in Building Competitive Advantage to Generate Success of New Spa Products in Bali. *International Bussiness Management*, 10 (14): 2660-2669.
- Elvina, E. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM. *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 4(1), 46-55.
- Febriatmoko, B., Sugiarto PH, J., & Rahardjo, S. T. (2015). *Meningkatkan Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing Kuliner Khas Semarang (Studi pada Sentra Usaha Mikro Lumpia, Bandeng Presto Dan Wingko Di Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, Diponegoro University).
- Ferdinand. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang

- Fernández-Mesa, A., & Alegre, J. (2015). Entrepreneurial orientation and export intensity: Examining the interplay of organizational learning and innovation. *International Business Review*, 24(1), 148-156.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hafeez. et al. 2012. Relationship between Entrepreneurial Orientation, Firm Resource, SME Branding and Firm's Performance: Is Innovation the Missing Link?. *American Journal of Industrial and Business Management*, (2): h: 153-159.
- Hajar Siti dan I Putu Gde Sukaatmadja. (2016). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol 5 : 6580-6605.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Herlambang, G. (2017). *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM (Studi Pada Sentra UKM Meubel di RW 01 dan 02, Kelurahan Tunjungsekar, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Huda, I. U., Karsudjono, A., & Maharani, P. N. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Pada UKM di Banjarmasin). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(3), 392-407.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Isa, Muzakar. (2013). Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, dan Kinerja Industri Mebel. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, (17)1: h: 89-98

- Jalali, et al. (2014). Entrepreneurial Orientation and Performance: The Interaction Effect of Customer Capital. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, (10)1: h: 48-68.
- Jannah, M., Irawati, A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneur*, 5(1), 33-48.
- Jayaningrum, E., & Sanawiri, B. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Kuliner Kafe Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54(1), 149–158.
- Kadjim. (2011). *Kerajinan Tangan dan Kesenian*, Semarang: Adiswara.
- Kraus, S., Rigtering, J. P. C., Hughes, M., & Hosman, V. (2012). Entrepreneurial orientation and the business performance of SMEs: A quantitative study from the Netherlands. *Review of Managerial Science*, 6(2), 161–182.
- Kumalaningrum, Maria Pampa (2012). Lingkungan Bisnis, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Volume 7, No. 1, Juni
- Manahera, M. M., Moniharapon, S., & Tawas, H. N. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Umkm Nasi Kuning Di Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Medhika, N. G. A. J., Giantari, I. G. A. K., & Yasa, N. N. K. (2018). Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Kinerja UKM. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 1(2), 183-195.
- Moehersono. (2012). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi edisi revisi*. Surabaya : Raja Grafindo Persada.

- Montho, H. (2021). *Pengaruh nilai-nilai budaya terhadap kinerja badan usaha milik lembang (BUMLem) melalui orientasi kewirausahaan di Kabupaten Toraja Utara* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Mulyani, S. (2016). Analisis Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan, Latar Belakang Pendidikan, dan Kredit terhadap Kinerja Operasional UMKM. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 13(2).
- Mutegi, H. K., Njeru, P. W., & Ongesa, N. T. (2015). Financial Literacy And Its Impact On Loan Repayment By Small And Medium Entrepreneurs. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, Vol. 3 (Issue 3). 1-28
- Nugraha, A., dan Ratnamiasih. (2019). *Pengaruh lingkungan kerja dan disiplin kerja terhadap kinerja usaha sentra sepatu Cibaduyut Kota Bandung* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Nugraha, R. V. (2019). *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Informasi, Inovasi Proses terhadap Kinerja Operasi Perusahaan Coffee Shop di Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia, 6(1), 5–10.
- Omisakin, O., Nakhid, C., Littrell, R., & Verbitsky, J. (2016). Entrepreneurial orientation among migrants and small and medium enterprises. *Journal of Business Administration*, Vol. 31, No. 2.
- Pauzi, M. Z. (2019). *Pengaruh Lokasi Usaha dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pelaku Usaha di Sentra Keripik Singkong Pedas Cimahi* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Pramesti, N. M. V., & Giantari, I. G. A. K. (2016). *Peran Orientasi Pasar Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Industri Kerajinan Endek* (Doctoral dissertation, Udayana University).

- Ranto, D. W. P. (2016). Pengaruh orientasi Kewirausahaan terhadap kinerja UMKM bidang kuliner di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 3(2).
- Rapih, S., Martono, T., & Riyanto, G. (2015). Analisis Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Modal Sosial dan Modal Finansial terhadap Kinerja UMKM Bidang Garmen di Kabupaten Klaten. *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri*, 1(2).
- Rosadian. (2018). *Pengaruh orientasi pelanggan dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran dengan keunggulan bersaing sebagai variable mediasi (Studi Pada Usaha Mikro Kuliner di Kota Malang)*, Tesis, Program Studi MM, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Satwika, N. K. P., & Dewi, N. M. W. K. (2018). *Pengaruh Orientasi Pasar serta Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Bisnis* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Santiago, B., & Hidayatulloh, A. (2019). Analisis Faktor Eksternal terhadap Faktor Internal dan Dampaknya terhadap Kinerja UKM Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(2), 123-134.
- Setiawan, H. (2013). Pengaruh Orientasi Pasar, Budaya Organisasi dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha (Studi pada Usaha Kecil Pengolahan di Kota Palembang). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 11(3), 181-194.
- Setiawan, H. 2013. Pengaruh Orientasi Pasar, Budaya Organisasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Pengolahan Di Kota Palembang). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 11(3): 181-194.

- Sherlin, I. (2016). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Industri Kecil Dan Menengah Batik Kerinci). *Jurnal Benefita*, 1(3), 105-112.
- Soares, M. do C., & Perin, M. G. (2019). Entrepreneurial orientation and firm performance: an updated meta-analysis. *RAUSP Management Journal*, 55(2), 143–159.
- Soegiastuti, Janti, dan Haryanti, C. Sri. 2013. Model Kinerja Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, (1)1: h: 56-68
- Soegoto, dan Soeryanto. 2014. *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung, Edisi Revisi*. Elex Media Komputindo.
- Subroto, S., Hapsari, I. M., & Astutie, Y. P. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Kabupaten Brebes. *Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi dan Humaniora*, 6(1), 337-344.
- Sudiarta, I Putu Lanang Eka., I.K. Kirya., I.W. Cipta. 2014. Analisis FaktorFaktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bangli. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2 Tahun 2014.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryaningsih, S. (2018). *Studi kinerja umkm ditinjau dari orientasi pasar, orientasi kewirausahaan dan inovasi: kasus pada umkm binaan kecamatan cempaka putih Jakarta pusat* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi).

- Syukron, M. Z., & Ngatno, N. (2016). Pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap inovasi produk dan keunggulan bersaing UMKM Jenang di Kabupaten Kudus. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 209-222.
- Taha, N. S. (2017). *Pengaruh inovasi produk dan sales promotion terhadap keputusan pembelian di the centrum restaurant (survey terhadap konsumen the centrum restaurant)* (Doctoral dissertation, Fakultas ekonomi dan bisnis unpas bandung).
- Tajeddini, K. (2016). Financial orientation, product innovation and firm performance—An empirical study in the Japanese SMEs. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 13(03), 1640005.
- Tambunan, Tulus. (2012). *“Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia : isu-isu penting”*, Jakarta : LP3ES.
- Triyono, J. 2020. Strategi Pengembangan Desa Wisata Tenun Ikat Troso Di Jepara, Jawa Tengah. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 14(2):84-92.
- Udriyah, U., Tham, J., & Azam, S. (2019). The effects of market orientation and innovation on competitive advantage and business performance of textile SMEs. *Management Science Letters*, 9(9), 1419-1428.
- Usvita, M. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran IKM Kota Padang dengan Differentiation Strategy sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 2(1), 26-32.
- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM kerajinan rotan di desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media ekonomi dan manajemen*, 31(2).
- Wachjuni. (2014). Pengaruh orientasi pasar, inovasi produk dan kualitas layanan terhadap kinerja pemasaran dalam upaya mencapai keunggulan bersaing. *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika*, 2 (1)

Wijetunge, W. A. D. S. (2016). Service quality, competitive advantage and business performance in service providing SMEs in Sri Lanka. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 6(7), 720-728.

Zeebaree, M. R. Y., & Siron, R. B. (2017). The impact of entrepreneurial orientation on competitive advantage moderated by financing support in SMEs. *International Review of Management and Marketing*, 7(1), 43-52.

___, 2016, *Buku Pedoman Penyusunan Skripsi*, FEB, UMK, Kudus.

