



**PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK DAN
KUALITAS PRODUK MELALUI KEUNGGULAN BERSAING
TERHADAP KINERJA UKM SENTRA ROTI DI DESA BUGO
KECAMATAN WELAHAN KABUPATEN JEPARA**

Diajukan Oleh :

IKA INDRIYAWATI

201811413

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2022



**PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK DAN
KUALITAS PRODUK MELALUI KEUNGGULAN BERSAING
TERHADAP KINERJA UKM SENTRA ROTI DI DESA BUGO
KECAMATAN WELAHAN KABUPATEN JEPARA**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

IKA INDRIYAWATI

201811413

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2022**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK DAN KUALITAS
PRODUK MELALUI KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA
UKM SENTRA ROTI DI DESA BUGO KECAMATAN WELAHAN
KABUPATEN JEPARA**

Nama : Ika Indriyawati
NIM : 201811413
Program Studi : Manajemen

Skripsi telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 23 Agustus 2022

Mengetahui,
Ketua Prodi Manajemen

Pembimbing I



Nurul Rizka Arumsari, SE., MM
NIDN. 0628048702

Dr. Dra. Mamik Indarvani, M.S
NIDN. 0628045901

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II


Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304
Faridhatun Faidah, SE., MM
NIDN. 0601099201

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

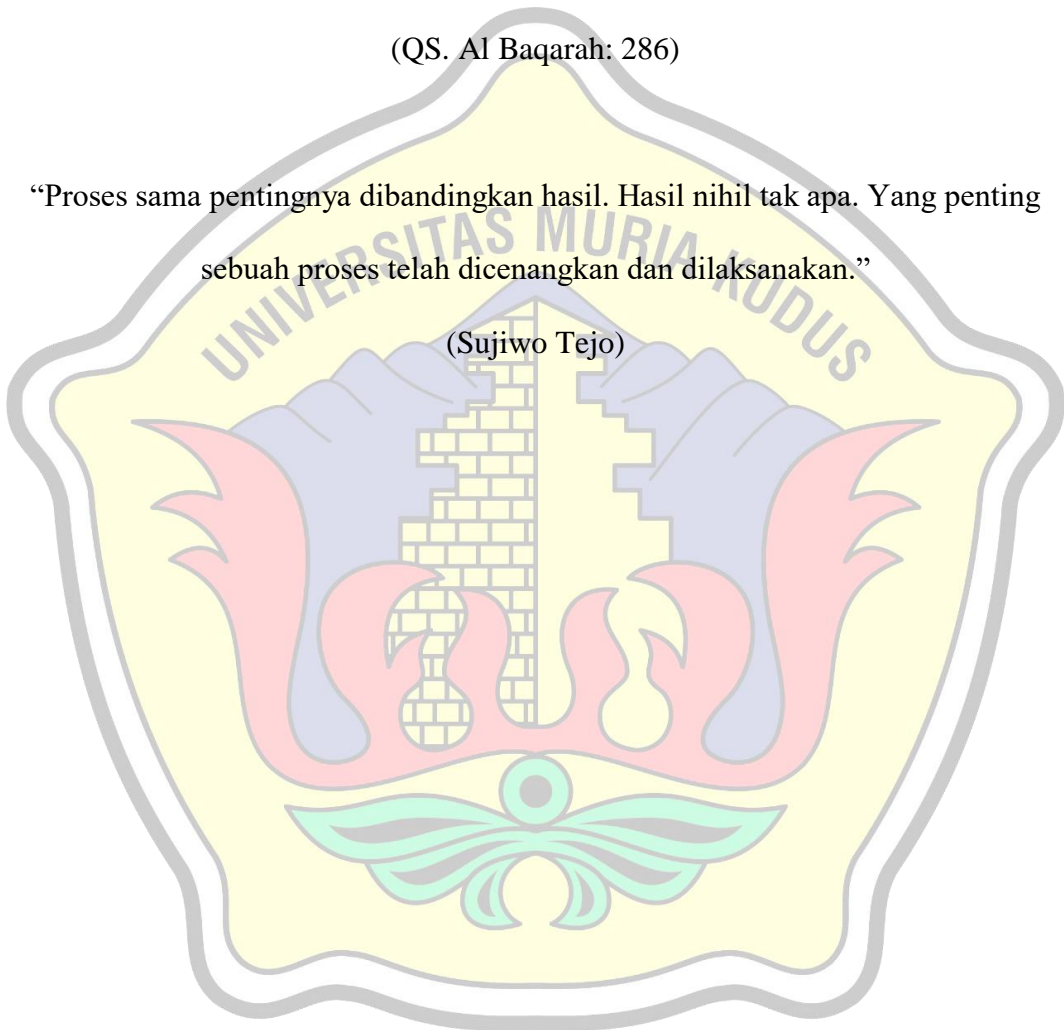
MOTTO :

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al Baqarah: 286)

“Proses sama pentingnya dibandingkan hasil. Hasil nihil tak apa. Yang penting sebuah proses telah dicanangkan dan dilaksanakan.”

(Sujiwo Tejo)



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan kurnia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi dengan judul **PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK MELALUI KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA UKM SENTRA ROTI DI DESA BUGO KECAMATAN WELAHAN KABUPATEN JEPARA** yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini, perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S, Dosen pembimbing I yang telah memberikan persetujuan dalam melaksanakan penelitian ini.
5. Faridhatun Faidah, S.E., M.M, selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.

7. Mashudi, selaku Kepala Desa dan Ketua UKM Desa Bugo yang telah memberikan izin dalam penelitian ini.
8. Kedua Orang Tua yang selalu senantiasa memberikan doa, harapan dan semangat selama menyelesaikan skripsi ini.
9. Adek ku tersayang, Randysah Prakatama yang sudah memberikan motivasi dan bantuannya selama penyusunan skripsi ini.
10. Yang tersayang, Dimas Aditya Nugraha terima kasih selalu memberikan support dan doa selama penyusunan skripsi ini.
11. Teman-temanku Eva, Nailin dan Nia ang memberikan arahan positifnya serta membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan masukan untuk perbaikan, agar skripsi ini dapat selesai dengan maksimal. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun para pembaca.

Kudus, 30 Juli 2022

Penulis



Ika Indriyawati

201811413

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK DAN KUALITAS
PRODUK MELALUI KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA
UKM SENTRA ROTI DI DESA BUGO KECAMATAN WELAHAN
KABUPATEN JEPARA**

**IKA INDRIYAWATI
NIM. 2018-11-413**

Pembimbing I **Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS**
Pembimbing II **Faridhatun Faidah, SE, MM**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis Pengaruh Oriensi Pasar, Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Ukm Sentra Roti Di Desa Bugo Kecamatan Welahan Kabupaten Jepara. Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatoris. Populasi sebanyak 340 dengan rincian industri produksi roti 131 orang dan industri produksi kripik 209 orang. Sampel sebanyak 125 responden pemilik UKM sentra roti di Desa Bugo. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan teknik analisis AMOS (*Analysis Of Momen Structure*) yang merupakan paket dalam program SEM (*Structural Equation Modeling*). Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang terdapat dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan secara langsung orientasi pasar, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Sedangkan inovasi produk tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. Secara langsung orientasi pasar, inovasi produk, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM sentra roti di Desa Bugo.

Kata kunci : Orientasi pasar, novasi produk, kualitas produk, keunggulan bersaing, kinerja UKM.

**THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION, PRODUCT INNOVATION,
AND PRODUCT QUALITY THROUGH COMPETITIVE ADVANTAGES
ON THE PERFORMANCE OF BREAD CENTER SMEs IN BUGO
VILLAGE, WELAHAN DISTRICT, JEPARA REGENCY**

**IKA INDRIYAWATI
NIM. 2018-11-413**

Advisor: I **Dr. Dra. Mamik Indaryani, MS**
Advisor: II **Faridhatun Faidah, SE, MM**

**MURIA KUDUS UNIVERSITY
PROGRAM STUDY OF MANAGEMENT THE FACULTY OF
ECONOMICS AND BUSINESS**

ABSTRACTION

This study aims to analyze the effect of market orientation, product innovation and product quality through competitive advantage on the performance of SMEs in Sentra Roti in Bugo Village, Welahan District, Jepara Regency. This research is an explanatory research. The population is 340 with details of the bread production industry 131 people and the chips production industry 209 people. The sample is 125 respondents who own bread center SMEs in Bugo Village. The sampling technique used was purposive sampling. The data collection uses the AMOS (Analysis Of Moment Structure) analysis technique which is a package in the SEM (Structural Equation Modeling) program. Based on the results of hypothesis testing contained in this study, it can be concluded directly that market orientation, product quality has a positive and significant effect on competitive advantage. Meanwhile, product innovation has no effect on competitive advantage. Directly market orientation, product innovation, product quality have a positive and significant effect on the performance of SMEs in the bakery center in Bugo Village.

Keywords: Market orientation, product innovation, product quality, competitive advantage, SME performance.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACTION.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	10
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori.....	17
2.1.1 Usaha Kecil Menengah (UKM).....	17
2.1.2 Kinerja UKM.....	18
2.1.3 Keunggulan Bersaing	19
2.1.4 Kinerja Persaingan.....	22
2.1.5 Kualitas Produk	24
2.1.6 Inovasi Produk.....	25
2.1.7 Orientasi Pasar.....	28
2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	31
2.3 Penelitian Terdahulu	40
2.4 Karangka Pikir Teoritis.....	49
2.5 Hipotesis	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Rancangan Penelitian.....	52
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	55
3.4 Populasi dan Sampel.....	56
3.5 Pengumpulan Data	57
3.6 Pengolahan Data	58
3.7 Uji Instrumen Penelitian	59
3.8 Analisis Data	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	69
4.1.1 Gambaran Umum Desa Bugo.....	69
4.1.2 Sejarah sentra Roti Di Desa Bugo	70
4.2 Penyajian Data	72
4.2.1 Karakteristik Responden.....	72
4.2.1.1 Jenis Kelamin.....	72

4.2.1.2	Usia	73
4.2.1.3	Tingkat Pendidikan	73
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel.....	74
4.2.2.1	Variabel Orientasi Pasar	74
4.2.2.2	Variabel Inovasi Produk	74
4.2.2.3	Variabel Kualitas Produk.....	75
4.2.2.4	Variabel Keunggulan Bersaing	76
4.2.2.5	Variabel Kinerja UKM	76
4.3	Analisis Data	77
4.3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	77
4.3.1.1	Uji Validitas	77
4.3.1.2	Variance <i>Extracted</i> (AVE).....	78
4.3.1.3	Dicriminant <i>Validity</i>	78
4.3.1.4	Contract <i>Reliability</i>	79
4.3.2	Evaluasi Atas Asumsi-Asumsi SEM	80
4.3.2.1	Normalitas Data	80
4.3.2.2	Outliers.....	81
4.3.2.3	Multicollinearity dan <i>Singularity</i>	82
4.3.3	Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>).....	83
4.3.3.1	Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen.....	83
4.3.3.2	Analisis Konfirmatori Variabel Endogen	86
4.3.4	Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM).....	88
4.3.5	Pengujian Hipotesis	95
4.3.6	Hasil <i>Direct Effect</i> , <i>Indirect Effect</i> dan <i>Total Effect</i>	99
4.4	Pembahasan.....	101
4.4.1	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing	101
4.4.2	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing	102
4.4.3	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing.....	104
4.4.4	Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja UKM.	105
4.4.5	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja UKM.....	107
4.4.6	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja UKM.....	108
4.4.7	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kinerja UKM	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		111
5.1	Kesimpulan	111
5.2	Saran	113
DAFTAR PUSTAKA		114
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		125

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Jenis dan Jumlah mata pencaharian di Desa Bugo Data terakhir Per tanggal 15 Desember 2021	1
Tabel 1. 2	Pendapatan Perkapita Menurut Sektor Usaha Desa Bugo Data terakhir Per tanggal 15 Desember 2021	3
Tabel 1. 3	Pendapatan Rill Keluarga Desa Bugo Data terakhir Per tanggal 15 Desember 2021	3
Tabel 3. 1	<i>Goodness-of Fit Indices</i>	67
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	73
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	73
Tabel 4. 4	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Orientasi Pasar	74
Tabel 4. 5	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Inovasi Produk	75
Tabel 4. 6	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk	75
Tabel 4. 7	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keunggulan Bersaing ..	76
Tabel 4. 8	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kinerja UKM.....	76
Tabel 4. 9	Uji Validitas	77
Tabel 4. 10	Uji <i>Variance Extracted (AVE)</i>	78
Tabel 4. 11	<i>Discriminant validity</i>	79
Tabel 4. 12	Uji Reliabilitas	79
Tabel 4. 13	Uji Normalitas Data	80
Tabel 4. 14	Analisis Outlier	81
Tabel 4. 15	<i>Goodness of Fit Indices</i> Variabel Eksogen Awal	84
Tabel 4. 16	<i>Goodness of Fit Indices</i> Variabel Eksogen Tahap 2 Revisi.....	85
Tabel 4. 17	Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Variabel Endogen Awal	87
Tabel 4. 18	<i>Goodness of Fit Indices</i> Variabel Eksogen Revisi.....	88
Tabel 4. 19	Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i> Variabel Measurement Model	90
Tabel 4. 20	Hasil Estimasi Parameter Pengaruh Langsung antar Variabel Berdasarkan Model SEM dengan Standardized Regression.....	93
Tabel 4. 21	Koefisien Determinasi (<i>Squared Multiple Correlation</i>)	95
Tabel 4. 22	Hasil Estimasi <i>Direct Effect</i>	96
Tabel 4. 23	<i>Direct Effect, Indirect Effect dan Total Effect</i>	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	50
Gambar 4. 1 Hasil Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen Awal	84
Gambar 4. 2 Hasil Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen Tahap Revisi	85
Gambar 4. 3 Hasil Analisis Konfirmatori Variabel Endogen Awal.....	86
Gambar 4. 4 Hasil Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen Tahap 2 (Revisi).....	87
Gambar 4. 5 Analisis Konfirmatory Measurement Model.....	89
Gambar 4. 6 Full model <i>Structural Equation Modelling</i>	93

