

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95–111.
- Arifuddin. (2016). Pengaruh lokasi promosi dan harga terhadap kepuasan konsumen di wisata Bahari Lamongan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 12
- Anjaningrum, W. D., dan Sidi, A. P. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Kinerja Industri Kreatif Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi pada Industri Kreatif yang Tergabung dalam Malang Creative Fusion). *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 12(2), 30-48.
- Arraniri, I. (2019). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Layanan Sebagai Variabel Intervening. *Indonesian Journal Of Strategic Management*, 2(1), 1-14.
- Alwi. (2018). Keunggulan Bersaing UKM Yang Dipengaruhi Oleh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 193.
- Asih Natari, Sari., (2021). *Pengembangan Usaha UMKM di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan dan Pengelolaan Media Digital Bandung* : Universitas Padjadjaran.
- Assauri, Sofjan., (2012). *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantage*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chamiatun, A. (2016). Studi Tentang Pengaruh Kemampuan Merespon Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Penetrasi Pasar Pada Kinerja Pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XV(1), 1-11

- Dahmiri R. et. al (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner di Masa Pandemi Covid-19. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 434-438.
- Djojjobo., dan Tawas. (2014). Pengaruh inovasi dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing umkm kuliner, *jurnal riset manajemen dan bisnis(jrmb)*, vol 17 no 1.
- Dewi, L. I., (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kerajinan Perak Di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Volume 11 No. 2 Tahun 2019.
- Elvina. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM. *JSHP* Vol 4 (1), 48.
- Elfahmi. H (2017) Pengaruh Inovasi Terhadap Ukm Naik Kelas Melalui Daya Saing Produk (studi Indo Burger), *Jurnal SNSI*, 4(1) 446-456
- Ferdinand, A. (2010). *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategy*. Research Paper Series,
- Ferdinand, (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghasemi, I., Abdi, E., Yaghmaei, O., dan Nemati, R. (2015). Effects of Competitive Advantage on Companies Superiority in the Global Market. *International Lettersof Social and Humanistic Sciences*, 57, 65-73.
- Gumilar., Rachmad., dan Eka Prihatin. (2018). Pengaruh Kepemimpinan Transformsional, Pelatihan , dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan dalam upaya meningkatkan kualitas pelayanan. *Jurnal Administrasi Pendidikan, Karyawan Administrasi Akademik STIE EKUITAS Bandung*,

dan Dosen Jurusan Administrasi Pendidikan SPs UPI Bandung. Vol 17, No 1.

Haryono, M. (2017). Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing . *Jurnal Bisnis & Manajemen* Vol. 17, No. 2, 2017 : 51 – 68

Hariyono, Wang., Dyah, S., dan Nanuk, W.,. (2015). *Hubungan Antara Beban Kerja, Stres Kerja dan Tingkat Konflik dengan Kelelahan Kerja Perawat di Rumah Sakit Islam Yogyakarta*. PDHI Kota Yogyakarta. Yogyakarta: Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Ahmad Dahlan

Harjadi., F. N. (2020). Market Orientation And Product Innovation To Increase Competitive Advantages And Its Impact On Marketing Performance. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* (2020) Vol 12 (1): 12-21.

Herman., H. H. (2018). The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Its Implication toward Small and Medium Enterprises (UKM) Performance. *International Journal of Science and Engineering Invention*

Husnah., Subroto, B., Aisjah, S., dan Djumahir. (2013). Intangible Assets, Competitive Strategy And Financial Performance: Study On Rattan SMEs In Palu City Of Central Sulawesi (Indonesia). *IOSR Journal of Business and Management*, 7(4), 14-27.

Jaya, I., dan Sumarni. (2020). Pengaruh Motivasi Kerja, Kemampuan dan Kreativitas Terhadap Kinerja UKM Kerupuk Udangdi Kecamatan Tungkal Ilir Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 57-71.

Jannah, M., Irawati, A., dan Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneur*, 5(1), 33-48.

- Jayaningrum, E., dan Sanawiri, B. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran (Studi pada Kuliner Kafe kota Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis*, 54(1)
- Juhaya S. Pradja. (2013). *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Kajalo, dan A. Lindblom. (2015) Market Orientation, entrepreneurial orientation and business performance among small retailers, *international journal of retail & distribution Management* 43(7):580-596
- Kristiyanti, (2012). *Peran Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) dalam Pembangunan Nasional*. Informatika, 3(I Januari), 15.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Leon., D. (2021). Determinan Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Menggunakan Evaluasi Alternatif Sebagai Intervening Pada Produk Minyak Goreng Kemasan Di Kota Yogyakarta, 1(69), 5–24.
- Lukas. (2019). Pengaruh Inovasi Terhadap UKM Naik Kelas Melalui Daya Saing Produk (Studi UKM Kuliner Rahajeng Catering Pati dan Indoburger Rembang). *Media Mahardhika*, 17(3), 481–487.
- Mawardi. (2017). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Di Indonesia (Studi Kasus Pada Bank Umum Dengan Total Assets Kurang Dari 1 Triliun). *Jurnal bisnis strategi*, vol. 14, no. 1, pp. 83-94, Apr. 2017.
- Marniyati, T. H., (2017). Pengaruh Market Orientation, inovasi produk dan Kualitas Produk terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan bersaing. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol. 17, No. 2, 2017 : 51-68.

- Manurung, M. T., (2016). Membangun Keunggulan Bersaing untuk meningkatkan kinerja bisnis pada industri kecil menengah tenun ikat di Troso, Jepara. *Jurnal Bisnis Strategi*. Vol. 25(2), 171-182.
- Medhika, G. (2018). Peran Keunggulan Bersaing dalam Memediasi Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja UKM . *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*. Volume 1, Nomor 2, Maret 2018.
- Murdianto, Jajang. Mulyanto., (2015). Influence of Discipline, Working Environment, Culture of Organization and Competence on Workers' Performance through Motivation, Job Satisfaction (Study in Regional Development Planning Board of Sukoharjo Regency). *European Journal of Business and Management* ISSN 2222-1905. Vol.7, No.36, 2015
- Mustafa, H., Rehman, K., Ahsan, S., Zaidi, R., dan Iqbal, F. (2015). Studying the Phenomenon of Competitive Advantage and Differentiation: Market and Entrepreneurial Orientation Perspective. *Journal of Business and Management Sciences*, 3(4), 111-117.
- Mustari. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *Proceeding Teknologi Pendidikan Seminar Daring Nasional 2021: Digital Generation For Digital Nation*, 1(8), 165–177.
- Narastika, A. A. R., and Ni N. K. Yasa. (2017). Peran Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Ilmu Manajemen Mahasaraswati*, vol. 7, no. 7, 2017
- Niaam, M. A., dan Khuzaini, K. (2016). Kepuasan Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(2).

- Ni Nyoman R. (2013) Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UKM Kerajinan Endek di Kabupaten Klungkung. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 1 (4). ISSN 2614-0462
- Nilasari Narida, W., (2021). The Influence Of Product Innovation, Market Orientation And Organizational Culture On Bussiness Performance With The Competitive Advantage As Intervening Variable: Empirical Study Of Agricultural Creative Industry Smes At Bojonegoro Regency Of East Java,. DOI 10.18551/Rjoas.2021-08.20.
- Noviani. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok Liar. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Jumanis)*. Vol 2.
- Nofrizal, N. (2021). Pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran pengrajin rotan Pekanbaru. *Journal of Business and Banking*.
- Nurhikmah R, Efriza E., dan Abdullah D. (2014). Hubungan Peningkatan Indeks Massa Tubuh dengan Kejadian Kolelitiasis di Bagian Bedah Digestif RSI Siti Rahmah Padang Periode Januari-Juni 2018. *Heal Med J*. 2014;1(2):01–6.
- Oktavinus, S. Z. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran Pengolahan Rumput Laut Di Wakatobi. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*. Vol. 5, No. 2, Mei 2019, p. 211 - 227.
- Parkman, Ian D., Samuel S. Holloway, and Helder Sebastiao. (2012). Creative Industries: Aliging Entrepreneurial Orientation and Innovation Capacity. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*: 95–114.
- Permana, (2021). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Usaha Kecil dan Menengah Makanan Siap Saji D'Besto. *Jurnal pengembangan wiraswasta*, 101-105.

- Purwanti. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Dewan Komisaris, Komisaris Independen Dan Risiko Idiosinkratis Terhadap Dividend Payout Ratio. *Jurnal Economia*, 14(1), 99.
- Puspita. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Konsumen Charles & Keith di Tunjungan Plaza Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Puspaningrum. (2017). The Effect Of Market Orientation And Innovation On Competitive Advantages. *Research Journal of Business and Management (RJBM)*, V.4, Iss.4, p.549-558.
- Rahmawati, S. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Yang Dimediasi Oleh Keunggulan Bersaing Pada Umkm Jamur Tiram Di Desa Ngantang Malang (*Doctoral dissertation*, STIE PGRI Dewantara).
- Rasyid, A. (2015). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Perspektif*, 16(1), 39–49.
- Rose, R. C., Abdullah, H., dan Ismad, A. (2010). A Review on The Relationship Between Organizational Resources, Competitive Advantage and Performance. *The Journal of International Social Research*, 3, 1-11.
- Sanistasya. (2019). The Effect of Financial Literacy and Financial Inclusion on Small Enterprises Performance in East Kalimantan. *Jurnal Economia*, 15(1), 48–59.
- Satwika. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar Serta Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Bisnis. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(3), 1481–1509.
- Sahoo, P., dan Dash, R. K. (2017). Infrastructure Development and Economic Growth on strategy marketing In India. *Journal of the Asia Pacific Economy*, 14 (4), 351-365

- Setini, dan Putu L. D. Rahmayanti (2020) The Role of competitive advantage in mediating the effect of promotional strategy on marketing performance, *Management Science Letters*, 10(1) 2845-2848
- Sidi, W. D. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Kinerja Industri Kreatif Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing(Studi pada Industri Kreatif yang Tergabung dalam Malang Creative Fushion). *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia ISSN 2620-875X (Online) ISSN 0126-1258 (Print)*, Hal. 30-47.
- Silviasih, Slamet, F., dan Iskandar, D. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Pemilik UKM Sektor Manufaktur Garmen Di Tanah Abang, Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 16(1), 13–24.
- Sudaryono. (2016). *Metode penelitian pendidikan, pertama*. Jakarta: Kencana.
- Sudirman. (2021). *Meninjau Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Sektor UMKM*, 165–179.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suparman, dan Ruswanti, E. (2017). Market Orientation , Product Innovation on Marketing Performance Rattan Industry in Cirebon Indonesia. *IOSR Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF)*, 8(1), 19-25.
- Supriyanto, S. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UMKM Kopiah Haji di Kabupaten Hulu Sungai Tengah). *Prosiding Seminar Nasional AIMI*. ISBN: 1234-5678-90-12-1.
- Sutapa, Mulyana., dan Wasitowati. (2017). The Role of Market Orientation, Creativity and Innovation in Creating Competitive Advantages and

- Creative Industry Performance. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8(2), 156-166.
- Taufiq. (2020). Pengaruh inovasi Produk, kualitas produk, penggunaan sistem Akuntansi terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Ekuntansi, perpajakan dan Auditing Vo.1*
- Teeratansirikool, seingthai., Badir dan Charoengam. (2013). Competitive strategies and firm performance: the mediating role of performance measurement. *International Journal of Productivity and Performance Management* 62(2), 168-184.
- Udriyah, U., Tham, J., dan Azam, S. (2019). The effects of market orientation and innovation on competitive advantage and business performance of textile SMEs. *Management Science Letters*, 9(9), 1419-1428.
- Usvita, M. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran IKM Kota Padang dengan Differentiation Strategy sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 2(1), 26-32.
- Usvita, M. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada UKM Pangan Dinas Perindagtamben Kota Padang). *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 3(1): 31-37.
- Victor dan Rapper. (2018). *Cerebrovascular Disease 6th edition*. New York: MC Graw-Hill Book.
- Wahyono. (2013). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientansi Kewirausahaan melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran. *Journal of Economic Education*, 6(2), 114–123.
- Wahyuningsih, R. (2018). Pengaruh Adaptasi Lingkungan Usaha dan Keunggulan Sumber Daya Manusia (SDM) terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Produk Anyaman Pandan di Jombang. *Jurnal Pendidikan*

Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis, dan Manajemen (JPEKBM), 2(1), 35-44.

Wardhani, A. R., Paramita, N., Hasean, R. B. F., dan Fatikah, N. (2021, December). Indikator Kinerja Inovasi Pada Startup. *In Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH)* (pp. 359-366).

Wibowo. (2020). Penciptaan Keunggulan Bersaing Ukm Batik Melalui Penerapan Teknologi Pengering Batik Dan Digital Marketing. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 3, 970-975.

Winarso, H. H. (2020). Competitive Advantage and Marketing Performance on SMEs: Market Orientation and Innovation of Local Product in Bekasi, Indonesian. ISSN:0193-4120, 1 - 11.

Wijonarko, A. C. S., dan Wahyuningsih, S. E. (2020). Dinamika Industri dan Inovasi Produk Batik di Kampung Pesindon Kota Pekalongan. *Teknobuga: Jurnal Teknologi Busana dan Boga*, 8(1), 25-30.

Wirawan, I. K. A., Sudibia, K., dan Purbadharmaja, I. B. P. (2015). Pengaruh bantuan dana bergulir, modal kerja, lokasi pemasaran dan kualitas produk terhadap pendapatan pelaku UMKM sektor industri di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(1).

Wijetunge, W. A. D. S. (2016). Service quality, competitive advantage and business performance in service providing SMEs in Sri Lanka. *International Journal of Scientific and Research Publications*, Vol 6(07). Pp. 720-728

Wulandari, W., Sodik, dan Handini, D. P. (2020). Orientasi Belajar dan Komitmen Terhadap Kinerja UKM melalui Human Capital Sebagai Variabel Intervening Pada UKM Kerajinan di Malang Raya. *Equilibrium*, 9(2), 45-53.

- Yamirudin. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dan Keunggulan Bersaing (Studi Pada Sentra Ukm Gerabah Di Kasongan Bantul Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi*. Vol 1.
- Zaini, A. C., dan Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 1, 72-81.

