

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Inelsa. Azhad, M Naely dan Santoso ,Budi. 2019. *Product Diversity, Atmosfer Kafe dan Harga Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Kopi Cak Wang Banyuwangi. Jurnal Penelitian Ipteks* Vol. 4 No. 1. Hal. 63-78.
- Aldiva, M. Taufiq Bupi. 2019. Pengaruh Inovasi Produk dan Diversifikasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan pada UD. Klindocare Duri. *JOM FISIP* Vol. 6: *Edisi 1*. Hal. 1-11.
- Aminudhin, Ichsan. 2020. Loyalitas Pelanggan Ditinjau dari Kepercayaan, Komunikasi dan Keragaman Produk (Studi Kasus Di Pasar Klewer). *Seminar Nasional UNIBA Surakarta 2020*. Hal. 42-47.
- Andrianto, Yohanes dan Santoso, Singgih. 2019. Effect of Service Quality Dimension and Marketing Mixed Dimension of Consumer Loyalty with Consumer Satisfaction as Mediation. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding* Volume 6, Issue 5. Hal. 768-779.
- Ardiansyah, Faris. Mursito, Bambang dan Maryam, Siti. 2019. Analisis Kualitas Produk, Diversifikasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Di Pasar Gedhe Solo). *Edunomika* Vol. 03, No. 02. Hal. 493-500.
- Arifianto, Eko. 2018. Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi, Keragaman Produk dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan *Kentucky Fried Chiken* (KFC) Cabang Ahmad Yani Padang. Skripsi. Universitas PGRI Sumbar.
- Alma, Buchari. 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dwijayanti, Henny dan Intan Yeresti. 2018. Mendorong Loyalitas Pelanggan dengan Analisis Keragaman Produk, Persepsi Harga dan Lokasi Toko. *Seminar Nasional dan Call for Paper:Manajemen, Akuntansi dan Perbankan 2018*. Hal. 61-73.
- Fauzi, Rizzal. 2018. Pengaruh *Atmosphere Café*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada *Loodst Coffe* Tulungagung. *Simki-Economic* Vol. 02 No. 02. Hal. 1-11.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hamid, Rismawati dkk. 2020. Pengaruh *Emphaty* dan *Responsiveness* Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pelanggan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Vol. 13 No. 1*. Hal. 27-38.
- Hardiyansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya*. Yogyakarta : Gava Media.
- Haryono, Gampo dan Susi Evanita. 2015. Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan PT Jambi Permata Tour dan Travel di Sungai Penuh. *Jurnal Riset Manajemen Bisnis dan Publik Vol. 3 No. 3*. Hal. 1-14.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Heryati, Euis. 2015. Kualitas Pelayanan, *Store Atmosphere*, *Private Brand* Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta. *Jurnal Komunikologi Volume 12 Nomor 1*. Hal. 11-28.
- Hoe, Ling Chen dan Mansori, Shaheen. 2018. The Effects of Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty: Evidence from Malaysian Engineering Industry. *International Journal of Industrial Marketing Vol. 3. No. 1*. Hal. 20-35.
- Indriantoro, N dan Supomo, B. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta. BPFE UGM.
- Khoiriyah, Siti. 2017. Pengaruh Keragaman Produk dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada “Barokah Mini Market Gunung Terang Di Kabupaten Oku Timur”. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara Volume 15 Nomor 1*. Hal. 10-18.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Jakarta: Pearson.
- Kotler, Philip Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Penerjemah Bob Sabran, MM Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, Nurul Wardani. 2020. Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Responsiveness* Terhadap Loyalitas Pelanggan di Wimpy Burger Cafe Medan. *Jurnal Stindo Profesional Volume VI Nomor 6* . Hal. 34-39.
- Lupiyoadi, Rambat. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktik*. Jakarta : UI Press.
- Rahmah, Nur et all. 2021. Effect of Service Quality on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as an Intervening Variable in Shariah Hotel (Study at Pesonna Hotel in Makassar, South Sulawesi). *International Journal of*

Multicultural and Multireligious Understanding Volume 8, Issue 4 April.
Hal. 224-232.

- Rimawan, Erry dkk. 2017. The Influence of Product Quality, Service Quality and Trust on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty (Case Study PT ABC Tbk). *International Journal of Scientific & Engineering Research Volume 8, Issue 7.* Hal. 2330-2336.
- Rismawati, Isfiana dan Hasbi, Imanuddin. 2020. Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan Waroeng Setiabudhi Cihampelas. *MENARA Ilmu Vol. XIV No.01.* Hal. 61-70.
- Rohmawati, Zunita. 2018. Kualitas, Harga dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship Volume 1 Nomor 2.* Hal. 19-29.
- Rorimpandey, Jenet Natasya dkk. 2017. Analisis Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan di *Café Black Cup Coffee & Roastery.* *Jurnal EMBA Vol.5 No.2 .* Hal. 893-900.
- Sanusi, Anwar. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis.* Jakarta : Salemba Empat.
- Sangadji, E.M dan Sopiah. 2013. *Prilaku Pelanggan: Pendekatan Praktis. disertai: Himpunan Jurnal Penelitian.* Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sekaran, Uma. 2011. *Reasearch Methods For Business.* Buku 1: Edisi 4. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: PT Alfabet.
- Sulaiman, Suriadi. Aditya Pratama. Veronika dan Devi Dwi Agusthera. 2020. Analysis Of The Effect Of *Store Atmosphere* And *Store Image* And *Store Location* On Customer Loyalty Through Purchase Decision Customer Matahari Department Store In Samarinda City. *International Journal Of Scientific & Technology Research Volume 9, Issue 03.* Vol. 3508-3513.
- Tiong, Piter. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Primagum Sejati di Makassar. *Journal stiemkop Vol. 1 No. 2.* Hal. 176-204.
- Tjahaningsih, Endang dkk. 2020. The Effect of Service Quality and Product Diversity on Customer Loyalty:The Role of Customer Satisfaction and Word of Mouth. *Journal of Asian Finance, Economics and Business Vol 7 No 12.* Hal. 481-491.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian.* Yogyakarta: Andi Offset.

Utami, Widya. 2017. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.

