

## Daftar Pustaka

- Afiff, Y. T. L. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Promosi Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Type Beat Mathic) (Studi Kasus Pada Siswa Smk Al Basthomi Loceret Nganjuk). *Jati Unik*, Vol.1, No.2 : 119-128.
- Aina, N. 2017. Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Di Kelurahan Mugirejo Kecamatan Sungai Pinang Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*, Vol.5, No.1 : 180-192
- Andre Pradana, S. S. 2020. Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Harga, Lokasi, Dan Inovasi Produk Pada Motor Yamaha (Studi Pada Dealer Motor Yamaha Nusukan Surakarta). *edunomika*, Vol. 04, No. 02 : 456-466
- Aris Insan Waluya, M. A. 2019. How product quality, brand image, and customer satisfaction affect the purchase decisions of Indonesian automotive customers . *Int. J. Services, Economics and Management*, Vol. 10, No. 2 : 177-193.
- Caesar Uji Tawakal, 2022. Curhat user Honda Vario 160 kena apes usai hajar lubang di jalan, crankcase pecah, build quality dipertanyakan. [www.google.com/amp/s/amp.suara.com/otomotif/2022/05/11/150500/curhat-user-honda-vario-160-kena-apes-usai-hajar-lubang-di-jalan-crankcase-pecah-build-quality-dipertanyakan](http://www.google.com/amp/s/amp.suara.com/otomotif/2022/05/11/150500/curhat-user-honda-vario-160-kena-apes-usai-hajar-lubang-di-jalan-crankcase-pecah-build-quality-dipertanyakan). Diakses tanggal 16 Agustus 2022.
- Dani Chandra Utama, R. A. 2019. Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Bekasi. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, Vol.3, No.7 : 767 - 779.
- Danang Sunyoto. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta:Center of academic publishing service (CAPS)
- Dicky Kurniawan, 2021. Sejarah dan perkembangan industri otomotif honda. [www.tagar.id/sejarah-dan-industri-otomotif-honda/amp/](http://www.tagar.id/sejarah-dan-industri-otomotif-honda/amp/). Diakses tanggal 16 Agustus 2022.
- Dwi Irawati, Y. S. 2020. Analyzing the Influence of Quality, Price, and After-Sales Service of 5 Sedan Low Category to Consumer Satisfaction. *eCo-Buss*. Vol 2, No.2 : 11-21.
- Eka Ni'matul Choiriah, L. L. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Sepeda Motor Honda di Kota Semarang). *Proceeding Seminar Nasional dan Call for Papers*. Hal : 236-244.

- Elinawati Susi Mentari Sinurat, B. L. 2017. Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. *Jurnal EMBA*, Vol.5, No.2 : 2230 - 2239.
- Freddy Pandapotan Simbolon, E. R. 2020. The Influence of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers: A Study of Low Cost Green Car. *Binus Business Review*, Vol.11, No.3 : 187-196.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM Edisi 7*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hair, Joseph E, Jr et al. 2014. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications, Inc. California. USA.
- Hanna Vania Widasari, M. A. 2019. Consumer Motivation, Product Quality, and After-Sales Service Affecting Purchase Decision (Study on Consumer of Used Car in Bekasi).
- Jufidar, F. A. 2019. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Merek dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Skuter Metik Merek Honda di Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora*, Vol.3, No.1 : 14-25.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *marketing mangement*. Edisi 14. Global Edition : Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *manajemen pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1&2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Principle of marketing*. Edisi 15. New Jersey: Pearson Prectice Hall
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih bahasa. Damos Sihombing. Edisi 8. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *manajemen pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1&2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Majekodunmi Samuel Ayodele, O. B. 2019. Effect Of Product Innovation On Customer Satisfaction: An Overview Of Insight Into Nigerianservice

- Market. *Noble International Journal of Social Sciences Research*. Vol.4, No.1 :1-7.
- Marlina Siti. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario (Studi pada pengguna Motor Honda Vario di Kecamatan Muara Bulian). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* Vol.18, No.1 : 116-125.
- Motorplus. 2016. Harga motor bekas tertekan karena motor baru sering launching. [www.motorplus-online.com/amp/251207143/harga-motor-bekas-tertekan-karena-motor-baru-sering-launching](http://www.motorplus-online.com/amp/251207143/harga-motor-bekas-tertekan-karena-motor-baru-sering-launching). Diakses tanggal 16 Agustus 2022.
- Munte, S. 2017. Pengaruh Citra Merek Dan Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Pada Pt. Capella Dinamik Nusantara Duri . *Jom Fisip Vol. 4 No. 2* : 1-13.
- Nurul Fatmawati. A, E. S. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Vol.10, No.1 : 1-20.
- Rendy Sutiyono, B. H. 2020. The Effect Of Prices, Brand Images, And After Sales Servicereinforced Bar Steel Products On Consumer Purchasing Decisionsof Pt. Krakatau Wajatama Osaka Steel Marketing. *DIJEMSS*. Vol 1, No.6 : 945-967.
- Rifaya Meera. 2017. Customer Satisfaction and Expectation Towards After Sales Service of TVS Motors Ltd in Sivakasi. *International Journal of Humanities & Social Science Studies (IJHSSS)*. Vol.3, No 4 : 118-144.
- Rista Nurshinta Dewi, B. S. 2020. Effect Of Customer Relationship Management And product Innovation Of Loyalty And Satisfaction Of Bank Jawa Barat (Bjb) Precious Customers. *Indonesian Journal of Social Research (IJSR)*. Vol.2, No.1 :50-64.
- Rizki Pratama. 2020. Kenapa sih ada bikers yang lebih pilih bengkel umum daripada bengkel resmi? [www.oto.detik.com/d-5071692/kenapa-sih-ada-biker-yang-lebih-pilih-bengkel-umum-ketimbang-bengkel-resmi](http://www.oto.detik.com/d-5071692/kenapa-sih-ada-biker-yang-lebih-pilih-bengkel-umum-ketimbang-bengkel-resmi). Diakses tanggal 16 Agustus 2022.
- Riza Fakhri Lupiko, H. D. 2020. Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Supra X 125. Hal : 1-10
- Sugiyono, 2017. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Sopiah, Dan Sangadji, EM. 2013. Perilaku Konsumen. Pendekatan Praktis Di Sertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta : Andi.

- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Syamsier Husein, N. 2018. The Effect of Product's Attribute Attractiveness on The Relationship Between Product Innovation and Customer's Purchasing Interest(A Study on Customers of Honda Matic Motorcycle in Indonesia). *Wseas Transactions On Business And Economics*. Hal : 1-10.
- Tutus Subronto, 2019. Keluhan Vario, masalah sepele yang sangat mengganggu. [www.carmudi.co.id/journal/keluhan-kekurangan-honda-vario/amp](http://www.carmudi.co.id/journal/keluhan-kekurangan-honda-vario/amp). Diakses tanggal 16 Agustus 2022.
- Tjiptono dan Candra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi.
- Universitas Muria Kudus. 2019. *Pedoman Penyusunan Skripsi Prodi Manajemen FEB UMK*. Kudus. Universitas Muria Kudus.
- Wifky Muharam, E. S. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank*. Hal :755-762.
- \_\_\_\_\_.2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung
- \_\_\_\_\_, 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Muria Kudus.