



**PENGARUH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR ASET TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2016-2021**

Diajukan Oleh :

**Afifah**

NIM. 201811526

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2022**



**PENGARUH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR ASET TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2016-2021**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan

Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

**Afifah**

NIM. 201811526

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2022**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR ASET TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2016-2021**

Diajukan Oleh :

**Afifah**

NIM. 201811526

Skripsi ini disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus


Tanggal .....

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. Supriyono, S.E., M.M.

NIDN.0614037104

  
Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M.

NIDN.0628048702

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

  
Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M.

NIDN.0628048702

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR ASET TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2016-2020**

Skripsi ini disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

2022

Mengetahui

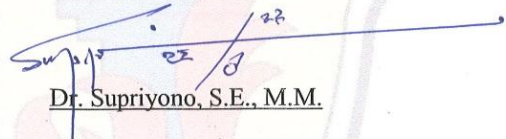
Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I



Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M.

NIDN.0628048702



Dr. Supriyono, S.E., M.M.

NIDN.0614037104

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.

NIDN.0616077304



Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M.

NIDN.0628048702

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

“Bahwa tiada yang orang dapatkan, kecuali yang ia usahakan, Dan bahwa usahanya akan kelihatan nantinya.” (Q.S. An Najm ayat 39-40)

“Kita bisa dapat yang terbaik, tapi bukan yang sempurna” (Rintik Sedu)

### Persembahan :

1. Terimakasih Kepada Allah SWT
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan secara lahir dan batin, moril dan materiil dengan doa, kasih sayang dan kesabaran. Terimakasih atas usaha, kerja keras dan dukungan dalam proses pembelajaran saya sehingga dapat berjalan lancar dan sukses.
3. Untuk dosen pembimbing Bapak Dr. Supriyono.,SE.,MM. yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan saya dengan penuh kesabaran selama bimbingan skripsi.
4. Untuk dosen pembimbing Ibu Nurul Rizka Arumsari., SE.,MM. yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan saya dengan penuh kesabaran selama bimbingan skripsi.
5. Terimakasih kepada kakak dan sahabat terbaik saya untuk semua bantuan, saran dan nasihat yang diberikan, terimakasih sudah selalu ada dan mendukung hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Last but not least, terimakasih untuk diri sendiri atas kerja kerasnya selama ini. Terimakasih untuk tidak pernah menyerah dan selalu yakin dapat menyelesaikan ini semua.

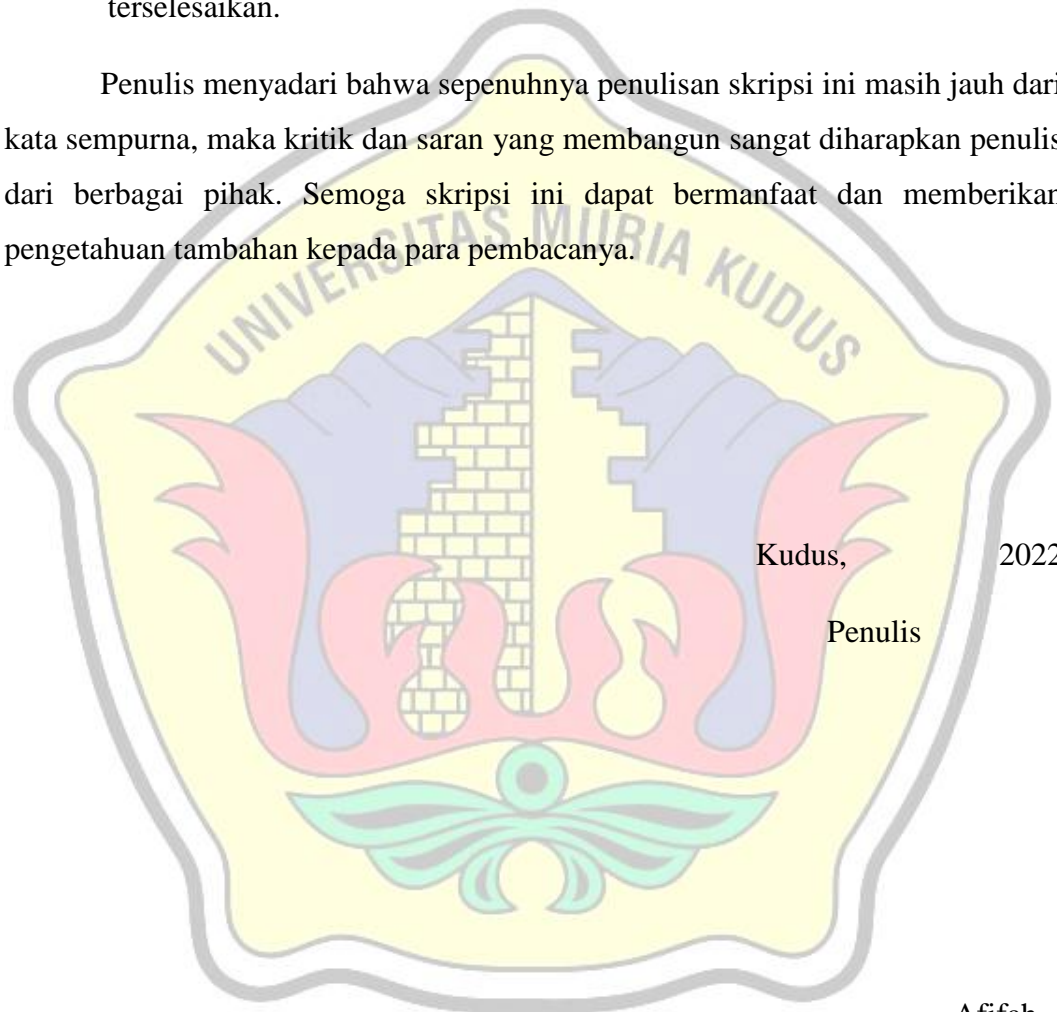
## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Aset terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021”** ini dengan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat akademis dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Keberhasilan penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada berbagai pihak, yang terhormat kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono., M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Nurul Rizka Arumsari, SE., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Supriyono, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan konsultasi dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas bimbingan, ilmu, dan saran yang telah diberikan, semoga Allah SWT selalu membalas dengan kebaikan dan keberkahan, Aamiin.
5. Nurul Rizka Arumsari, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan konsultasi dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas bimbingan, ilmu, dan saran yang telah diberikan.
6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

7. Keluarga besar saya, khususnya orangtua dan kakak-kaka saya yang selalu mendo'akan dan memberikan dukungan moral maupun moril.
8. Sahabat-sahabat terbaikku serta orang terdekatku yang selalu memberikan dukungan, dorongan, bantuan, semangat, dan motivasi.
9. Terakhir, terimakasih kepada diri saya sendiri atas kerja keras serta semangatnya dalam mengerjakan skripsi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa sepenuhnya penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan penulis dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan tambahan kepada para pembacanya.



Kudus, 2022  
Penulis

Afifah

NIM.201811526

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR ASET TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2016-2020**

Afifah

2018-11-526

Pembimbing 1 : Dr. Supriyono, SE.,MM.,

Pembimbing 2 : Nurul Rizka Arumsari, SE., MM.,

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel profitabilitas dan struktur aset terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2021. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan tektik *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang ada, didapatkan 25 perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Uji penelitian ini menggunakan uji regresi dan uji analisis jalur path menggunakan SPSS 25. Hasil kesimpulan bahwa profitabilitas berpengaruh negative dan signifikan terhadap struktur modal, selain itu struktur aset juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan struktur aset berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak dapat memediasi struktur modal terhadap nilai perusahaan. Struktur aset dapat memediasi struktur modal terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci: profitabilitas, struktur aset, struktur modal, nilai perusahaan**



**THE EFFECT OF PROFITABILITY AND ASSET STRUCTURE  
ON COMPANY VALUE WITH CAPITAL STRUCTURE  
AS INTERVENING VARIABLES IN SECTOR CONSUMER GOODS  
INDUSTRY REGISTERED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE 2016-  
2021**

Afifah

2018-11-526

Adviser 1 : Dr. Supriyono, SE.,MM.,

Adviser 2 : Nurul Rizka Arumsari, SE., MM.,

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSSINESS

STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT

Abstract

The purpose of this survey is to investigate the impact of profitability and asset structure variables on corporate value, using the capital structure of consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2016 to 2021 as intervening variables. Determination of samples for this study using targeted sampling techniques. Based on existing standards, 25 companies were survey samples. This research test uses regression testing and path analysis testing with SPSS 25. In conclusion, profitability has a significant negative impact on the capital structure, and the wealth structure also has a significant positive impact on the capital structure. Profitability has a positive and significant impact on goodwill, and asset structure has a positive and non-significant impact on goodwill. The capital structure cannot transfer profitability to corporate value. The asset structure can convey a capital structure based on corporate value.

**Keywords: profitability, asset structure, capital structure, corporate value**

## DAFTAR ISI

<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>BAB I LATAR BELAKANG</b> .....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Ruang Lingkup .....	10
1.3    Perumusan Masalah.....	10
1.4    Tujuan Penelitian.....	12
1.5    Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II LANDASAN PUSTAKA</b> .....	14
2.1    Manajemen Keuangan .....	14
2.2    Profitabilitas .....	16
2.2.1    Indikator Rasio Profitabilitas .....	17
2.2.2    Tujuan Rasio Profitabilitas.....	19
2.2.3    Manfaat Rasio Profitabilitas.....	19
2.2.4    Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas .....	19
2.3    Struktur Aset.....	20
2.3.1    Jenis-jenis Aset .....	21
2.3.2    Indikator Struktur Aset.....	22
2.3.3    Manfaat Struktur Aset.....	22
2.4    Struktur Modal .....	22
2.4.1    Indikator Struktur Modal.....	25
2.4.2    Faktor-faktor Penentu Struktur Modal .....	27
2.5    Nilai Perusahaan.....	28
2.5.1    Tujuan dan Manfaat Nilai Perusahaan .....	29
2.5.2    Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	29
2.5.3    Indikator Nilai Perusahaan.....	32
2.6    Penelitian Terdahulu.....	33
2.7    Pengaruh Antar Variabel .....	35
2.7.1    Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal .....	35

2.7.2	Pengaruh Struktur Aset Terhadap Struktur Modal.....	36
2.7.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.7.4	Pengaruh Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.7.5	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.8	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	38
2.9	Hipotesis.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Rancangan Penelitian .....	41
3.2	Variabel Penelitian .....	41
3.2.1	Variabel Penelitian.....	42
3.2.2	Definisi Operasioanal.....	42
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	45
3.4	Populasi dan Sampel .....	45
3.5	Pengumpulan Data .....	50
3.6	Pengolahan Data.....	50
3.7	Analisis Data .....	51
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	51
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.7.3	Uji Hipotesis .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>57</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	57
4.2	Hasil Analisi Statistik Deskriptif.....	58
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
4.3.1	Uji Normalitas.....	60
4.3.2	Uji Multikolinieritas.....	62
4.3.3	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	63
4.3.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	64
4.4	Hasil Uji Hipotesis .....	66
4.5	Hasil Pembahasan.....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>81</b>
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran .....	82

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2021 .....	5
Tabel 1.2 Rata-rata Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2021 .....	8
Tabel 3. 1 Populasi.....	46
Tabel 3. 2 Pemilihan Sample .....	49
Tabel 3. 3 Daftar Sampel .....	49
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel .....	58
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Data Asli .....	59
Tabel 4. 3S tatistik Deskriptif Data Outlier Descriptive Statistics.....	60
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Model 1 .....	60
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Model II .....	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas Model I .....	62
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinieritas Model II .....	62
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi Model I .....	64
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi Model II .....	65
Tabel 4. 10 Hasil R Square Model I .....	66
Tabel 4. 11 Hasil Regresi Model I .....	67
Tabel 4. 12 Hasil R Square Model II .....	67
Tabel 4. 13 Hasil Regresi Model II .....	68
Tabel 4. 14 Hasil Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	70
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis Model I .....	66
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis Model II .....	72
Tabel 4. 17 Hasil Regresi Model I .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Model Diagram Jalur Struktural.....	54
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heterokedastisitas Model II.....	63
Gambar 4. 3 Hasil Diagram Jalur Struktural.....	69

