

DAFTAR PUSTAKA

- Amarta, S. Z., Askandar, N. S., & Mahsuni, A. W. (2020). Pengaruh pajak, tunneling incentive dan good corporate governance (gcg) terhadap indikasi melakukan transfer pricing pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei) periode 2016-2019. *E-jra*, 09.
- Asikbelajar.com. (2018). *Variabel penelitian menurut sugiyono*.
- Economy, o. (2015). *Praktik transfer pricing sebabkan indonesia rugi rp100 t*. Okezone economy. <https://economy.okezone.com/read/2015/09/16/20/1215476/praktik-transfer-pricing-sebabkan-indonesia-rugi-rp100-t>
- Felix Nuradila, R., Raden,), & Wibowo, A. (2018). Journal of islamic finance and accounting tax minimization sebagai pemoderasi hubungan antara tunneling incentive, bonus mechanism dan debt covenant dengan keputusan transfer pricing. *Journal of islamic finance and accounting*, 1(1), 63–76. <http://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/jifa>
- Fitriya. (2020). *Berapa tarif pph badan perusahaan terbuka (tbk)?*
- Gani, I., & Amalia, S. (2014). *Belajar alat analisis data*. 278.
- Halim Rachmat, R. A. (2019). Pajak, mekanisme bonus dan transfer pricing. *Jurnal pendidikan akuntansi & keuangan*, 7(1), 21. <https://doi.org/10.17509/jpak.v7i1.15801>
- Handayani, R. (2021). Tax minization as a moderator on the effect of tunnelling incentive and bonus mechanism on transfer pricing provisions. *European journal of business and management research*, 6(4), 88–93. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2021.6.4.930>
- Hariyani, E., & Ayem, S. (2021). Pengaruh tunneling incentive dan mekanisme bonus terhadap harga transfer dengan tax minimization sebagai variabel moderasi. *Jurnal riset akuntansi dan keuangan*, 4(1). <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/prive>
- Hidayat, A. (2012). *Populasi adalah seluruh subjek penelitian. Dan sampel adalah sebagian*.
- Hukumonline.com. (2021). *Mengenal transfer pricing dalam dunia pajak - hukumonline.com*.
- Jafri, H. E., & Mustikasari, E. (2018). Pengaruh perencanaan pajak, tunneling incentivedan aset tidak berwujud terhadap perilaku transfer pricing pada perusahaan manufakturnyang memiliki hubungan istimewa yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2014-2016. *Berkala akuntansi dan keuangan*

indonesia, 03, 63–77.

Januarti, I., Pengajar, S., Ekonomi, F., & Diponegoro, U. (2015). *Pendekatan dan kritik teori akuntansi positif oleh*.

Kompasiana.com. (2017). *Dugaan transfer pricing toyota*. Kompasiana.com. <https://www.kompasiana.com/kompaskampus/58b8c532b69373f804571eda/dugaan-transfer-pricing-toyota->

Krisnan. (2021). *Berikut ini 4 pengertian metode kuantitatif menurut para ahli*. Meenta.net. <https://meenta.net/metode-kuantitatif/>

Kusumah, W. (2016). *Pengertian analisis data menurut ahli*.

Mineri, M. F., & Paramitha, M. (2021). Pengaruh pajak, tunneling incentive, mekanisme bonus dan profitabilitas terhadap transfer pricing. *Jurnal analisa akuntansi dan perpajakan*, 5(1). <https://doi.org/10.25139/jaap.v5i1.3638>

Nurgustiani. (2017). Kajian pustaka, kerangka pemikiran dan hipotesis. <http://repository.unpas.ac.id/27475/5/bab%20ii.pdf>, 13(april), 15–38.

Pengertian, T. (2013a). *Pengertian variabel dependen dan contohnya*.

Pengertian, T. (2013b). *Pengertian variabel independen dan contohnya*.

Prameswari, G. (2021). *Pengertian hipotesis menurut para ahli, fungsi, ciri, dan manfaatnya*. Kompas.com.

Purwanto, G. M., & Tumewu, J. (2018). Pengaruh pajak, tunneling incentive dan mekanisme bonus pada keputusan transfer pricing perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. In *equilibrium: jurnal ekonomi-manajemen-akuntansi* (vol. 16, issue 1).

Putra. (2020). *Pengertian data: fungsi, sumber, jenis jenis data dan contohnya*.

Refgia, T. (2017). Pengaruh pajak, mekanisme bonus, ukuran perusahaan, kepemilikan asing, dan tunneling incentive terhadap transfer pricing(perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang listing di bei tahun 2011-2014). *Jom fekon*, 4.

Rezky, M. A. (2018). Pengaruh mekanisme bonus, ukuran perusahaan, leverage, dan multinationality terhadap keputusan transfer pricing pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2010-2014. *Jurnal ilmiah mahasiswa ekonomi akuntansi (jimeka)*, 3(3), 1.

Santi, F. (2005). Model regresi panel data dan aplikasi eviews. *Osf*, 2, 1–19.

Siadari, C. (2015). *Pengertian variabel menurut para ahli*.

Sulistyowati, S., & Kananto, R. (2019). *The influences of tax, bonus mechanism, leverage and company size through company decision on transfer pricing*.

Www.idx.co.id.

Suryarini, T., Mega Cahyaningrum, A., & Hidayah, R. (2020). The effect of tunneling incentive to transfer pricing decision with tax minimization as a moderating variable. *Kne social sciences*.
<https://doi.org/10.18502/kss.v4i6.6584>

Suwiknyo, E. (2019). *Adaro diduga lakukan penghindaran pajak*. *Bisnis.com*.
<https://m.bisnis.com/ekonomi-bisnis/read/20190704/259/1120131/adaro-diduga-lakukan-penghindaran-pajak>

Ujio. (2021). *Pengertian pengolahan data*.

Wijaya, I., & Amalia, A. (2020). Pengaruh pajak, tunneling incentive, dan good corporate governance terhadap transfer pricing. *Jurnal profita*, 13(1), 30.
<https://doi.org/10.22441/profita.2020.v13i1.003>

Yulianti, S., & Rachmawati, S. (2019). Tax minimization sebagai pemoderasi pada pengaruh tunnelling incentive dan debt covenant terhadap ketetapan transfer pricing. In *jurnal akuntansi berkelanjutan indonesia* (vol. 2, issue 2).

