

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Muhammad Rizal, et al.2019.*Dampak Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan pada Dira Cafe & Pool Pontang Ambulu Jember*.Jurnal Penelitian Ipteks.4(1):2459-9921
- Aliyati, Siti et al.2018.*Perilaku Konsumen (teori dan aplikasi pada riset pemasaran)*.Depok:Rajagrafindo Persada
- Ali, Danish, et al.2021.*The Influence Of Service Quality,Price And Environment On Costumer Loyalty In The Restaurant's Industry: The Mediating Role Of Costumer Satisfaction*.CSRC.7(1):2519-0318
- Altair, Naufal, I Made Sukresna.2022.*Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Makanan, Kewajaran Harga, Kualitas Lingkungan Fisik terhadap Kepuasan Pelanggan(Studi pada Konsumen Coffee Shop Atas Kota Semarang)*.2Diponegoro Journal of Management.11(1):2337-3792
- Amelia, Yesi Triyuliarlita, Koko Safitri.*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen pada Cafe Hangout di Sampit*.Jurnal Ilmiah Manajemen.7(1):2615-4978
- Anisah, Dwi Silvi, Iva Nurdiana Nurfarida.2018.*Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan*.MBR.2(2):123-131
- Apriliya, Selfi, et al.2021.*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lingkungan terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Petong Cafe & Art House Andonosari Kabupaten Pasuruan)*.JRM.10(02):125-139
- Apriyani, Dwi Aliyyah, Sunarti.2017.*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen(Survey Pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo)*.Jurnal Administrasi Bisnis(JAB).51(2)
- Artha, I Nengah Asta Gina Jaya, Ni Ketut Seminari.2019.*Peran Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan*.EJMUNUD.8(1):2302-8912
- Asti, Eka Giovana, Eka Avianti Ayuningtyas.2020.*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Effect of Service Quality, Product Quality and Price on Consumer Satisfaction)*.Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis.1(01):2716-0238

- Aulia, Maslikhatul, Imam Hidayat.2017.Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies.Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.6(5):2461-0593
- Badan Penerbit UMK Kudus.2021.*Pedoman Penyusunan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus*.Kudus
- Cetinsoz, Burcin Cevdet.2019.*Influence Of Physical Environment On Costumers Satisfaction And Loyalty In Upscale Restaurant*.jotags.7(2):700-716
- Dwiastuti, Rini, et al.2012.*Ilmu Perilaku Konsumen*.Malang:UB Press
- Dwiantari, Scorina.2019.*Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Yang Didimensi Oleh Kepuasan (Studi Pada Pelanggan Keju Indrakila di Boyolali)*.Jurnal Ilmiah Aset.22(1):51-62
- Fatihudin, Didin, Anang Firmansyah.2019.*Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*.Yogyakarta:deepublish
- Ferdinand, Augusty.2014.*Metode Penelitian Manajemen*.Semarang: AGFBOOKS
- Firmansyah, Anang.2018.*Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*.Yogyakarta:deepublish
- Firmansyah, Anang.2019.*Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*.Surabaya:Qiera Media
- Laksana, Fajar.2019.*Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*.Depok: Khalifah Mediatama
- Ghozali, Imam.2017.*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gultom, Imelda. Alexander Samosir.2021.*Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Evony Coffee Shop Siantar*.Jurnal Ekonomi USI.3(1):2302-5964
- Gunardi, Charlie Giovanni.et al.2019.*Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku*.Prologia. 3(2):456-463

- Hamidah, Nurul, et al.2019.*Pengaruh Kualitas Pelayanan,Brand Image Dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Café Coklat Klasik Malang(Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UNISMA)*.e-journal riset manajemen.6(1):145-154
- Hartanto, Anthony, Fransisca Andreani.2019.*Pengaruh Kualitas Produk,Kualitas Layanan Dan Lingkungan Fisik terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi di DE MANDAILING CAFÉ Surabaya*.AGORA.5(1):121-131
- Haryono, Siswayo.Parwoto Wardoyo.2013.*STRUCTURAL EQUATION MODELING untuk penelitian manajemen menggunakan AMOS 18.00*.Bekasi:PT IPU
- Indrasari, Meithiana.2019.*Pemasaran dan kepuasan Pelanggan*.surabaya.:PUSAKA
- Indrawati, Lilik, Devi Dian Amalia.2020.*Dampak Sense, Feel, Think, Act, Relate dan Brand Image terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe di Surabaya*.JBT.04(01).23-36
- Ismanto, Juli.2020.*Manajemen Pemasaran Tangerang Selatan*:UNPAM PRESS
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller.2016.*Marketing Management*:Person Education
- Kulsum, Nieke Monika.2018.*Perilaku Konsumen*.Universitas.nasional: jakarta
- Kurniawan, Agung Widhi, ZarahPuspitaningtyas.2016.*Metode Penelitian Kuantitatif*.Yogyakarta:PANDIVA BUKU
- Kurniawati, Tiyas, et al.2019.*Analisi Pengaruh Kualitas Pelayanan,Harga Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember*.e-journal ekonomi bisnis dan akuntansi.6(1):147-151
- Mahato, Surendra, et al.2020.*Service Quality, Costumer Satisfaction And Costumer Loyalty In Nepalese Restaurant Industry*.IJISRT.5(12):2456-2165.
- Majid, Mohd Aliff Abdul, et al.2018.*Service Quality,Food Quality,Image And Costumer Loyalty:An Empirical Study At A Hotel Restaurant*.HRMARS.8(10):2222-6990
- Molle, Meylisa A, et al.2019.*Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Royal's Resto And Function Hall Dikota Ternate*.Univeritas Sam Ratulangi.7(1):871-880

- Pradana, Beny. et al. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Atmosfer terhadap Loyalitas Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Kafe Konsumen Kosulas Lawang)*. JRM.9(10)
- Rahayu, Sri. 2019. *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Obyek Wisata*. Palembang: Anugrah Jaya
- Rusandy, Deby Santyo. 2018. *Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan yang Memediasi Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Titin Trenggalek*. Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan.2(1):2549-3447
- Samsu. 2017. *Metode Penelitian (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)*.
- Sartien, Margaretha. et al. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen: Studi Kasus Di Wisata Kuliner Pantai Warna Oesapa*. Politeknik Negri Kupang.
- Setyowati, Erni, Wiyadi. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi*. DAYA SAING jurnal ekonomi manajemen sumber daya.18(2):102-112
- Setiadi, J Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: KENCANA
- Setiawardi, Maya. 2021. *Peran Servicescape terhadap peningkatan loyalitas pelanggan (kajian empiris terhadap pelanggan Yamuju Cafe)*. Jurnal Riset Bisnis dan Investasi.7(1):10-21
- Shartykarini, Shary. et al. 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pengunjung Café di Banjarbaru)*. Jurnal Wawasan Manajemen.4(1):39-52
- Sitinjak, Tumpal Janji Raja, Andrew Vernanzo. 2020. *Peran Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi dan Manajemen TRI BISNIS.2(2):198-217
- Shin, Yong Ho, Liu Yu. 2020. *The Influence Of Quality Of Physical Environment, Food And Service On Costumer Trust, Costumer Satisfaction And Loyalty And Moderating Effect Of Gender: An Empirical Study On Foreigners In South Korean Restaurant*. International Journal of Advanced Culture Technology.8(3):172-185

- Stefen, Yones, Efendi.2018.*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lingkungan Fisik Dan Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Kempoerng Kita*.ULTIMA Management.10(2):2085-4587
- Sudarto.2017.*Peluang Usaha IKM Kopi*.Jakarta:Kementrian Perindustrian Republik Indonesia.
- Sugiyono.2017.*Metode Penelitian Kuantitatif*.Bandung:Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. et al.2018.*Riset Pemasaran dan Konsumen*.Bogor:IPB Press
- Sunyoto, Danang.2013.*Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemsaran dan Perilaku Konsumen*.Yogyakarta:GRAHA ILMU
- Tarigan, Eka Dewi Setia. et al.2020.*The Influence of Lifestyle, Physical Environment, and menu Variety on Costumer Loyalty Through Costumer Satisfaction in the Coffee Shop*.ijrrjournal.7(3).2454-2237
- Trianah, Lilik. et al.2017.*Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan(studi kasus pada pelanggan D'BESTO Mangun Jaya 2 Tambun Selatan)*.jurnal STEI Ekonomi.26(1):105-122
- Wijaya, Cynthia Violita.2017.*Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy*.Agora. 5(1):121-131
- Wijaya, Fransiska Sari, Retno Hidayati.2020.*Analisis Pengaruh Citra merek, Kewajaran Harga, dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Tower Cafe Tembalang*.Diponegoro Journal Of Managemen.9(3):1-14
- Yusuf, Muhammad. et al.2021.*Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Mc Donald's Di Kota Depok*.UG Jurnal.15(2):46-52
- Kementrian, pertanian.2018."2021 konsumsi kopi Indonesia diprediksi mencapai370ributon"<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>
Diakses pada 16 juli 2021 pukul 22.00
- Stiebp, Admin.2019."10 Alasan Bisnis Kuliner Adalah Peluang Usaha Yang Mudah"<https://stiebp.ac.id/10-alasan-bisnis-kuliner-adalah-peluang-usaha-yang-mudah/> . diakses 16 juli 2021 pukul 21:30

Ula, Vega Ma'arjil.2022.*Menjamurnya Kedai Kopi di Kudus, Latah atau Peluang*.<https://www.google.com/amp/s/www.murianews.com/2022/02/15/272560/menjamurnya-kedai-kopi-di-kudus-latah-atau-peluang>.
Diakses tanggal 10 Juli 2022 pukul 10:00

VOI.2019."kedai kopi di Indonesia hamper mencapai 3000 gerai". <https://www.google.com/amp/s/voi.id/amp/925/kedai-kopi-di-indonesia-hampir-mencapai-3-000-gerai>.Diakses tanggal 18 juli 2021 pukul 12:53

