

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dahlan, Norhamizan Hamir, Norfezah Md Nor, Krishnaswamy Jayaraman, and Ainatul Mardhiah Mohamed Rostum. 2018. "Food Quality, Service Quality, Price Fairness and Restaurant Re-Patronage Intention: The Mediating Role of Customer Satisfaction." *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 8(17):211–26. doi: 10.6007/IJARBS/v8-i17/5226.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Ali, D., M. Alam, and H. Bilal. 2021. "The Influence of Service Quality, Price and Environment on Customer Loyalty in the Restaurant's Industry: The Mediating Role of Customer Satisfaction." *Journal of Accounting and Finance in Emerging Economies* 7(1):143–54.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, Mila., Widarko, A., & Hatneny, I. A. 2020. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Kafe Terserah Kopi Malang)." *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma* 09(12):128–42.
- Anggraini, N., Silitonga, P. 2019. "Pengaruh Publisitas, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cyclo Coffee & Apparel." *Jurnal EDUTURISMA* 3(2).
- Anoraga, Pandji. 2016. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Azazi, L.W., Arifin, R., & Hufron, M. 2019. "Pengaruh Promosi Penjualan, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Pada Konsumen Kedai PesenKopi Jl. Sunan Kalijaga No.8, Sumbersari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur)." *E-Jurnal Riset Manajemen* 8(17):119–35.
- Bernarto, Innocentius, and Patricia. 2019. "Pengaruh Perceived Value, Customer Satisfaction Dan Trust Terhadap Customer Loyalty (Studi Pada Restoran XYZ Di Tangerang)." *Journal of Business Studies* 4(1):82–98.
- Cha, Jae Min, and Carl P. Borchgrevink. 2019. "Customers' Perceptions in Value

and Food Safety on Customer Satisfaction and Loyalty in Restaurant Environments: Moderating Roles of Gender and Restaurant Types.” *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism* 20(2):143–61. doi: 10.1080/1528008X.2018.1512934.

Poniman, Budi dan Achmad Choerudin. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

Daryanto & Setyobudi, I. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.

Fahrudin, A., Hufron, M., & Asiyah, S. 2020. “Pengaruh Experiential Marketing Dan Persepsi Nilai Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pengunjung Damar Coffee Malang.” *Jurnal Riset Manajemen* 9(17):84–98.

Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: AGFBOOKS

Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hartanto, Anthony, and Fransisca Andreani. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di De Mandailing Cafe Surabaya.” *Agora* Vol 7, No(1):1–6.

Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service

Kentzi., Benarto, I., & Wuisan, D. 2020. “Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Maxx Coffee Benton Junction Lippo Karawaci, Tangerang, Banten.” *Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata* 1:1–13.

Khokhar, Zuhaib, and Ramima Khokhar. 2020. “Influential Factors on Customer Loyalty of La Moosh (Café), Hyderabad, Pakistan: An Empirical Approach.” *Journal of Economics, Management and Trade* 26(2):15–25. doi: 10.9734/jemt/2020/v26i230224.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 dan 2 Terjemahan BOB Sabran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid I dan 2 Terjemahan BOB Sabran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi 15. New Jersey: Pearson Prectice Hall.

- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Erlangga.
- Mahato, S., Goet, J. 2020. "Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Nepalese Restaurant Industry." *International Journal of Innovative Science and Research Technology* 5(12):1255–61.
- Muanas. 2014. *Persepsi Nilai*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Naomira, Yara 'Azzahra, N. Rachma, and Afi Rachmat Slamet. 2022. "Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Loyalitas Pelanggan Kedai Kopi Janji Jiwa Probolinggo Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Masa Pandemi." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 11(14):107–20.
- Pandey, R., Ganatra, V., Jamnik, S., Goel, P., Goyal, P., Xuan, C.L., Kee, D.M.H., Mein, H.H., En, L.X., Zen, L. . 2021. "An Empirical Study on Customer Satisfaction, Perception, and Brand Image in Starbucks Coffee in India, Asia." *International Journal of Tourism and Hospitality in Asia Pasific (IJTHAP)* 4(1):53–63.
- Pedoman Penyusunan Skripsi*. 2021. Kudus: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Pradana, Beny, Nurhajati, and Siti Asiyah. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Cafe Kosulas Lawang)." *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen* 9:146–61.
- Putra, Billy Listyan Pratama. 2020. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Rolag Cafe Surabaya)." *Jurnal Ilmu Manajemen* 6(1):8.
- Sandy, Juan Putera, Therry Stanley, and Regina Jokom. 2020. "Pengaruh Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Konsumen Di Jokopi Untung Suropati Surabaya." *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa* 8(1):253–68.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2017. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Sari, Ratna, M. Toriq Nurmandiansyah, and Ade Gunawan. 2020. "Pengaruh Emosional Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Bisnis Kuliner: Studi Pada Warunk Kopi Platt Monkull." *Jurnal MD* 6(1):115–130.

- Schiffman, L.G. dan Kanuk. 2012. *Consumer Behaviour*. USA : New Jersey Prentice Hall
- Sebayang, Stevani Korentia, and Syafrizal Helmi Situmorang. 2019. "Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Kopi Online Di Kota Medan." *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 2(2):220–35. doi: 10.31842/jurnal-inobis.v2i2.86.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono, P. D. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Supangkat, D.A., Arifin, R., & Hufron, M. 2020. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Warung Kopi Kedai Singgah Malang)." *Jurnal Riset Manajemen* 9(07). doi: 10.1128/AAC.03728-14.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. 2019. *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah Untuk Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Edisi 5. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sutisna. 2016. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2019. *Service Quality & Customer Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, Toni. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa Desain Servqual, QFD dan Kano*. Edisi 2. Jakarta: Indeks.
- Wirawan, A.A., Sjahruddin, H., & Razak, N. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee Di Kabupaten Bone." *Jurnal Organisasi Dan Manajemen* 1(1):15–26.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M.J., Gremler, D.D. 2017. *Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm*. 7th Ed. Mc Graw Hill Education.

Rosadi, Dodi. 2020. Tren Minum Kopi Sebagai Gaya Hidup. <https://kumparan.com/dodirosadi007/tren-minum-kopi-sebagai-gaya-hidup-1uNR9kCdiK7/full> (diakses tanggal 2 November 2021).

Kurniawan, Didi. 2019. Kedai Kopi di Indonesia Hampir Mencapai 3000 Gerai. <https://voi.id/berita/925/kedai-kopi-di-indonesia-hampir-mencapai-3-000-gerai> (diakses tanggal 2 November 2021)

Ifthiharfi, Ratu. 2021. Tren Konsumsi Kopi Nasional. <https://www.theiconomics.com/infographic/38699/> (diakses tanggal 2 Juli 2022).

