

**SKRIPSI**



**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR)* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**  
(Studi pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar  
di BEI Tahun 2017-2019)

Oleh :

**ABELLA AFITRI**

NIM. 201811363

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2022**





**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (CSR) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar  
di BEI Tahun 2017-2019)

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan

Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Oleh :

**ABELLA AFITRI**

NIM . 201811363

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2022**

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

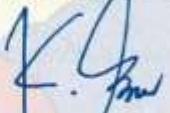
(Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI

Tahun 2017-2019)

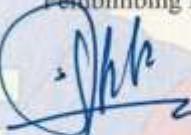
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal .....

Pembimbing I

  
(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.)  
NIDN. 0616077304

Pembimbing II

  
(Faridhatun Faidah, S.E., M.M.)  
NIDN 0601099201

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

  
(Nurul Rizky Arumsari, S.E.,M.M.)  
NIDN. 0628048702

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI

Tahun 2017-2019)

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Pengaji Ujian Skripsi Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, Agustus 2022

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

(Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M.)

NIDN. 0628048702

Pembimbing I

(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.)

NIDN. 0616077304

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M.)

NIDN. 0616077304

Pembimbing II

(Faridhatun Faidah, S.E., M.M.)

NIDN 0601099201

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto:

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.” (Q.S. Al-Insyirah: 5)

“Masih banyak yang perlu diwujudkan, BERTAHAN!”

### Persembahan:

Dengan memanjatkan pujsyukur

kehadirat Allah SWT, skripsi ini

penulis persembahkan kepada:

1. Orangtua ku tersayang, Ibu Hj.

Sudarminah, Bapak Jujuk

Prihandono serta Bapak Moh

Syafi'i. Terima kasih untuk do'a,

dukungan, kasih sayang, dan

nasihat-nasihat yang tiada

hentinya.

2. Suamiku, Edo Sulistiyanto, yang

sudah menemani begadang,

memberikan doa, semangat dan

dukungan.

3. Kakakku, Ayu Arista dan Ayank

Ardhy, yang sudah memberikan

dukungan serta nasehat– nasehat.

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019)**

**Abella Afitri**

**NIM . 201811363**

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Kertati Sumekar, SE., MM.  
2. Faridhatun Faidah, SE., MM.

### **UNIVERSITAS MURIA KUDUS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kinerja Lingkungan dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Intervening (Studi pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019). Populasi pada kajian ini ialah Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang tercatat di BEI pada periode 2017-2019. Pemilihan sampel memakai Teknik Purposive Sampling. Tehnik analisa data dalam kajian ialah dengan pendekatan Structural Equation Model (SEM) dengan metode Partial Least Square (PLS) dengan memakai software WarPLS 3.0. Hasil kajian ini memperlihatkan kinerja lingkungan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap CSR, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap CSR, kinerja lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan, CSR berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja keuangan, CSR belum mampu menjadi variabel mediasi hubungan pengaruh kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan, CSR belum mampu menjadi variabel mediasi hubungan pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan.

**Kata Kunci:** Kinerja lingkungan, Ukuran perusahaan, CSR, Kinerja Keuangan.

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL PERFORMANCE AND COMPANY SIZE ON FINANCIAL PERFORMANCE WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AS INTERVENING VARIABLES (Study on Food and Beverage Sub Sector Companies Listed on the IDX in 2017-2019)**

*By:*

**Abella Afitri**

**NIM . 201811363**

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Kertati Sumekar, SE., MM.  
2. Faridhatun Faidah, SE., MM.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**  
**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDY PROGRAM OF**  
**MANAGEMENT**

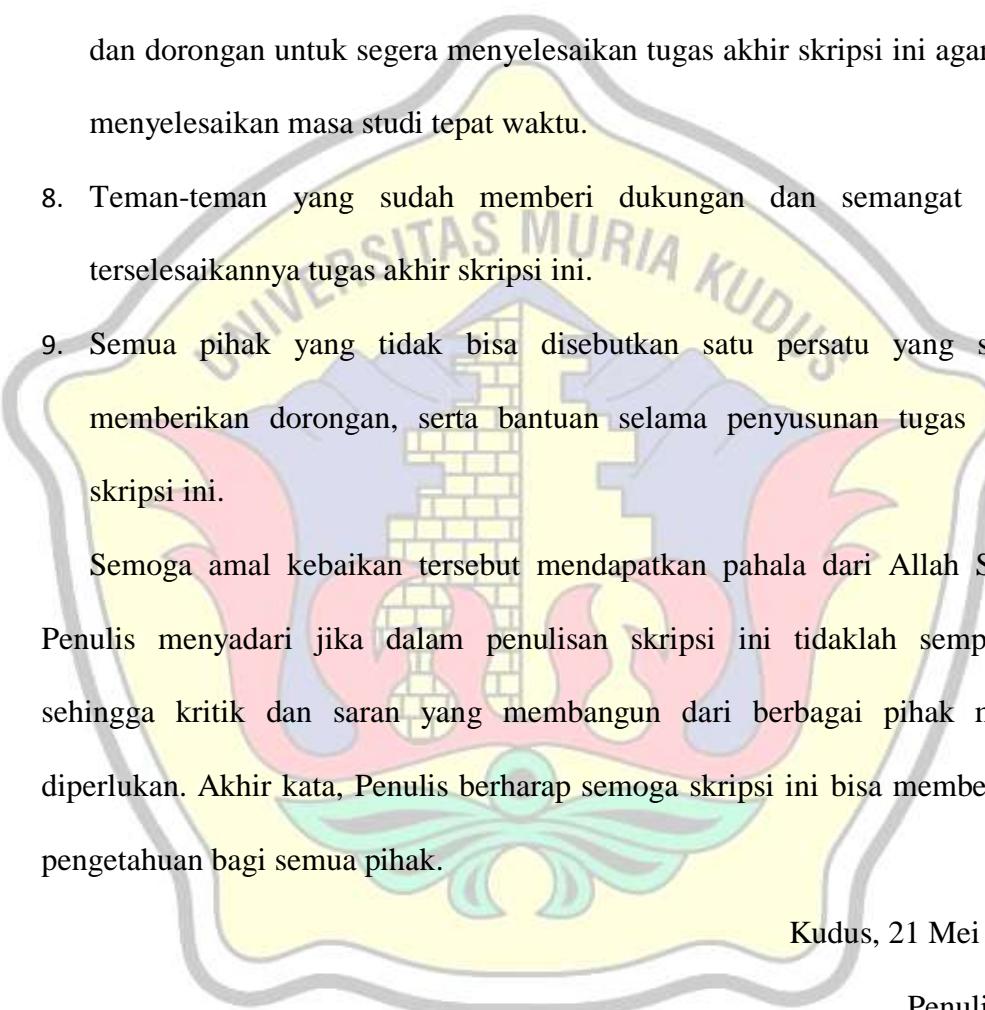
*This study aims to determine the effect of Environmental Performance and Company Size on Financial Performance with Corporate Social Responsibility as an Intervening Variable (Study on Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019). The population in this study is the Food and Beverage Sub-Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2017-2019 period. The sample selection used the Purposive Sampling Technique. The data analysis technique in this study is the Structural Equation Model (SEM) approach with the Partial Least Square (PLS) method using WarPLS 3.0 software. The results of this study show that environmental performance has a positive and insignificant effect on CSR, company size has a positive and insignificant effect on CSR, environmental performance has a positive and significant effect on financial performance, company size has a positive and significant effect on financial performance, CSR has a positive and insignificant effect on financial performance, CSR has not been able to become a mediating variable the relationship between the influence of environmental performance on financial performance, CSR has not been able to mediate the relationship between the influence of firm size on financial performance.*

**Keywords:** Environmental Performance, Company Size, CSR, Financial Performance.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening (Studi pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019)”**. Penulisan skripsi ini disusun guna memenuhi syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) Universitas Muria Kudus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Konsentrasi Manajemen Pemasaran. Penulis menyadari jika tanpa adanya bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak tugas akhir skripsi ini tidak bakal bisa terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat serta terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, Msi., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Nurul Rizka Arumsari,, S.E M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Kertati Sumekar, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing I, atas arahan, masukan, dan bimbingan selama penyusunan skripsi.

- 
5. Faridhatun Faidah, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing II, atas arahan, masukan, serta bimbingan selama penyusunan skripsi.
  6. Iwan Suroso, SE., MM., CFP. selaku Dosen Pembimbing Akademik, atas bantuannya selama masa studi.
  7. Keluargaku tercinta yang sudah memberikan do'a, semangat, dukungan, dan dorongan untuk segera menyelesaikan tugas akhir skripsi ini agar bisa menyelesaikan masa studi tepat waktu.
  8. Teman-teman yang sudah memberi dukungan dan semangat demi terselesaiannya tugas akhir skripsi ini.
  9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang sudah memberikan dorongan, serta bantuan selama penyusunan tugas akhir skripsi ini.

Semoga amal kebaikan tersebut mendapatkan pahala dari Allah SWT. Penulis menyadari jika dalam penulisan skripsi ini tidaklah sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak masih diperlukan. Akhir kata, Penulis berharap semoga skripsi ini bisa memberikan pengetahuan bagi semua pihak.

Kudus, 21 Mei 2022

Penulis

Abella Afitri

201811363

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang Masalah .....	1
1.2.Ruang Lingkup .....	9
1.3.Rumusan Masalah .....	10
1.4.Tujuan Penelitian.....	11
1.5.Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1.Landasan Teori .....	14
2.1.1.Teori Legitimasi.....	14
2.1.2.Teori Stakeholder.....	16
2.1.3.Kinerja Keuangan .....	19
2.1.4. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.1.5.Kinerja Lingkungan .....	23
2.1.6.Ukuran Perusahaan .....	25
2.2.Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	27
2.3.Hubungan Antar Variabel.....	37
2.3.1.Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap <i>CSR</i> .....	33
2.3.2.Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>CSR</i> .....	34
2.3.3.Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan .....	35

2.3.4.Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap kinerja Keuangan .....	36
2.3.5.Pengaruh <i>CSR</i> terhadap Kinerja Keuangan .....	38
2.3.6.Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan dengan Dimediasi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	39
2.3.7.Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan dengan Dimediasi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	40
2.4.Kerangka Pikir Teoritis .....	42
2.5.Hipotesis .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
3.1.Rancangan Penelitian .....	44
3.2.Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	44
3.2.1.Variabel Penelitian.....	44
3.2.2.Definisi Operasional .....	45
3.3.Jenis dan Sumber Data .....	48
3.4.Populasi dan Sampel.....	48
3.5.Pengumpulan Data.....	50
3.7.Pengolahan Data.....	51
3.8.Analisis Data .....	51
3.8.1.Uji Hipotesis .....	52
3.8.2.Analisis PLS dengan Efek Mediasi .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1.Gambaran Umum Obyek Hipotesis.....	54
4.2.Penajian Data.....	55
4.2.1.Analisis Deskriptif .....	55
4.3.Evaluasi Model Struktural (Inner Model) .....	61
4.3.1. <i>R-squares (R<sup>2</sup>)</i> .....	61
4.3.2.Uji Normalitas.....	63
4.3.3.Uji Hipotesis .....	64
4.4.Analisis SEM Dengan Variabel Intervening .....	67
<b>4.5.Pembahasan .....</b>	<b>68</b>
4.5.1.Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap CSR .....	68

4.5.2.Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap CSR .....	69
4.5.3.Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan.....	71
4.5.4.Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan.....	72
4.5.5.Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan .....	72
4.5.6.Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan CSR Sebagai Variabel Intervening .....	73
4.5.7.Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan CSR Sebagai Variabel Intervening.....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
5.1.Kesimpulan.....	75
5.2.Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>82</b>



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) Peringkat Merah Tahun 2017-2019 Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman .....	4
Tabel 2.1 Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i> Berdasarkan GRI 4.0 .....	19
Tabel 2.2 Kriteria PROPER .....	24
Tabel 3.1 Skor PROPER .....	47
Tabel 3.2 Pemilihan Sampel .....	49
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan Sampel .....	49
Tabel 4.1 Sampel Perusahaan .....	55
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Lingkungan .....	56
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel Ukuran Perusahaan .....	57
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel CSR .....	58
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Keuangan .....	60
Tabel 4.6 R-squares .....	61
Tabel 4.7 Uji Normalitas Data .....	63
Tabel 4.8 Hasil T Statistik .....	64
Tabel 4.9 Efek Tidak Langsung Spesifik .....	67

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Peringkat PROPER Tahun 2018 .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	42
Gambar 4.1 Model PLS Algorithm.....	62
Gambar 4.2 Hasil Uji Bootraping.....	68



## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 1.1 Persentase Peringkat Merah Tahun 2017-2019 Perusahaan Manufaktur Sekto Makanan dan Minuman .....	5
---	---



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kerangka Pikir Teoritis .....	82
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	84
Lampiran 3 Penyajian Data.....	88

