

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, D. (2014). *Hipotesis*. Kementrian Kesehatan RI Politeknik Kesehatan Surakarta.
- al Faqih, F. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah PT Bank Sumut KCP Syariah Karya. In *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 11, No.1: 2579-6453.
- Ambo Masse, R. (2015). *Fiqh Ekonomi dan Keuangan Syariah Antara Realitas dan Kontekstual* (M. Kamal Zubair, Ed.). Trust Media Publishing.
- Andrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek: Vol. Cetakan I* (Q. Media, Ed.). CV Penerbit Qiara Media.
- Arif, N. R. al. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. CV Alfabeta.
- Arifin, Z. (2021). *Akad Mudharabah (Penyaluran Dana dengan Prinsip Bagi Hasil)*. Penerbit Adab.
- Ariyadi, & Masdian. (2019). *Konsep Bagi Hasil Maalan Petak Uluh Dayak Bakumpai Hukum Ekonomi Syariah* (M. Ulfah & S. Tri Tyas, Eds.). K-Media.
- Bahri, S., & Zamzam, F. (2014). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*. deepublish.
- Bakhri, B. S., Astuti, D., & Khairunnisa. (2021). Perbankan Syariah : Sebuah Kajian Kepuasan Pelayanan Nasabah di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, Vol.4, No.2 : 541-550.
- Bakri Syahputra, A., Susianto, & Murtani, A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kinerja Customer Service terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Nasabah Bank Sumut Syariah Kcpsy Marelan Raya). *Jurnal FEB*, Vol.1, No.1:477-485.
- Danang, S. (2013). *Teori Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu.
- Danupranata, G. (2013). *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah* (D. A. Halim, Ed.). Salemba Empat.
- Darmanah, G. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN*. CV. Hira Tech.
- Departemen Agama RI. (2015). *Al-Qur'an Terjemahan*. CV Darus Sunnah.

- Eko Sujianto, A., & Subagiyo, R. (2014). *Membangun Loyalitas Nasabah*. Lentera Kreasindo.
- Fajri Muhtadi, M., Rahmawati, E., Utomo, S., Magister, ), & Bisnis, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Produk dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Nasabah Tabungan Mudharabah Al Barakah di Bank KalSel Kantor Cabang Syari'ah Banjarmasin). *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 9(2), 14–25.
- Fanny Andriani, G., & Halmawati. (2019). Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan dan Budaya terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *JEA Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1322–1336.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, Andriani, H., et. al (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.). CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hardiyansyah. (2018). *Kualitas Pelayanan Publik: Vol. Cetakan I* (Edisi Revisi). Penerbit Gava Media.
- Hartanto, & Apriani, R. (2019). *Hukum Perbankan dan Surat Berharga*. CV Budi Utama.
- Haryanto, R. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)* (A. Wafi, Ed.). Duta Media Publishing.
- Haryono, S., & Wardoyo, P. (2012). *Structural Equation Modeling Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS 18.00*. PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hasan, A. F. (2018). *Fiqh Muammalah dari Klasik hingga Kontemporer (Teori dan Praktek): Vol. Cetakan I* (Zainuddin, Ed.). UIN-Maliki Malang Press.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182.
- Imran, & Hendrawan, B. (2017). Pengaruh Presepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Journal of Business Administration*, 1(2), 209–218.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. UNITOMO PRESS.

- Irfan. (2018). *Analisis Pembiayaan Mudarrabah Perbankan Syariah Di Indonesia: Vol. Cetakan Pertama* (B. Rahman, Ed.). Unimal Press.
- Iskandarwasid, & Sunendar, D. (2013). *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Penerbit Rosda.
- Jalil, A., & Hamzah, S. A. (2020). Pengaruh Bagi Hasil dan Kebutuhan Modal Terhadap Minat UMKM Mengajukan Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Syariah di Kota Palu. In *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah*, Vol. 2 Issue 2, 179-198.
- Juniawati, M., Zulaikah, & Swastika, P. (2020). *Manajemen Pendanaan dan Jasa Perbankan Syariah: Vol. Cetakan Pertama* (A. Mujib, Ed.). Pancasarjana Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Kanafi, I. (2020). *Ilmu Tasawuf Penguatan Mental-Spiritual dan Akhlaq* (Nasrudin, Ed.). NEM.
- Karim, A. A. (2016). *Bank Islam : Analisis Fiqh dan Keuangan* (5th ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Khotimah, N. (2018). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan dan Sistem Bagi Hasil terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik). *JMM17 Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 05(01), 37–48.
- Kurniawan, G. (2020a). *Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. Mitra Abisatya.
- Kurniawan, G. (2020b). *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. Penerbit Mitra Abisatya.
- Maharani, S. N. (2020). Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas. *Muhasabatuna*, 1(1).
- Marpaung, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Keselamatan dengan Kepuasan Wisatawan sebagai Variabel Intervening terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 1(2), 144–156.
- Muhammad, Y., & Santika, G. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Mudharabah di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Rabbani*, 1(1), 63–69.
- Mutmainnah. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, Vol 10(No 2), 201–216.

- Nasuka, M. (2017). Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan dengan Layanan Inti (Suatu Pendekatan Konsep Islamic Marketing). *Jurnal Syariah Dan Hukum Diktum*, 15(2), 191–205.
- Nina, S. Ia. (2020). *Pengaruh Bagi Hasil dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Wilayah Surabaya*. Universitas Airlangga Surabaya.
- Ningsih, S. W., & Sari, N. (2020). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Meulaboh. *JURNAL ILMIAH MAHASISWA EKONOMI ISLAM*, 2(2), 131–146.
- Oktafia, R., & Nirwana, N. Q. S. (2020). *Akuntansi Perbankan Syariah*. Umsida Press.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. ALFABETA.
- Putri, Y., Solihat, A., Rahmayani, R., Iskandar, I., & Trijumansyah, A. (2019). Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 16(1), 77–88.
- Putu Agung, A. A., & Yuesti, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. ABPUBLISHER.
- Rahayu, S. (2019). *Kepuasan & Loyalitas Pelanggan Terhadap Obyek Wisata* (Sadiman, Ed.). Penerbit Anugrah Jaya.
- Rian Fiona, D. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan dan E-Service Quality terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada pelanggan Gopay di Jabodetabek). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 333–341.
- Rifa'i, K. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Juli.
- Romdhoni, A. H., & Sari, D. R. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02), 136–147.
- Saidani, B. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang pada Pelanggan Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(2), 425–444.
- Santoso, S. (2015). *Amos 22 untuk Structural Equation Modelling Konsep Dasar dan Aplikasi*. PT Elex Media Komputindo.

- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup, Ed.). Literasi Media Publishing.
- Suharso, & Retnoningsih, A. (2017). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Edisi Lux). Widya Karya.
- Sulistiyowati, W. (2018). *Buku Ajar Kualitas Layanan : Teori dan Aplikasinya* (B. S. Sartika & M. T. Multazam, Eds.). UMSIDA Press.
- Sumar'in. (2013). *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Graha Ilmu.
- Sunyato, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. CAPS.
- Syahbudi, M. (2018). *Ekonomi Makro Perspektif Islam*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa* (Edisi I). ANDI.
- Wahyuni, S. (2017). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syari'ah. *At-Tawassuth, Vol II*(No 2), 437–459.
- Winarno. (2013). *Metode Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*. Universitas Negeri Malang (UM PRESS).
- Yahyanti, M. E. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat Nisbah Bagi Hasil, Pelayanan, dan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Pada Bank Syariah Mandiri XXX. *Iqitishodia: Jurnal Ekonomi Syariah, Vol 4*(No 1), 71–100.
- Bank Syariah. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Bank-Syariah.aspx> .Diakses pada tanggal 25 April 2022.
- Jaringan Kami. <https://www.bankbsi.co.id/jaringan> .Diakses pada tanggal 25 April 2022.
- Sejarah Perseroan. [https://ir.bankbsi.co.id/corporate\\_history.html](https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html) .Diakses pada tanggal 26 April 2022.
- Ikhtisar Keuangan. [https://ir.bankbsi.co.id/financial\\_highlights.html](https://ir.bankbsi.co.id/financial_highlights.html) .Diakses pada tanggal 26 April 2022.