

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Tantri, Francis. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga, Pandji. 2016. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto. 2017. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT.Rineka Cipta.
- Assauri, Sofian. 2016. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Banat, A & Wandebori, H, S. T. 2016. Store Atmosphere Effect on Customer Sales Per Visit Economics. *Journal of Management and Behavioral Sciences*.
- Bungin, Burhan. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Depok: Rajagrafindo.
- Daryanto dan Setyobudi. 2017. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Gaya Media Malang.
- Edwar dan Putri Sari, 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Restaurant Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen: Studi Kasus Pada Toby's Friend Chicken & Resto Kusuma Bangsa Surabaya, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol.03, No.03.
- Ferdinand, Augusty. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponogoro.
- Hadiwidjojo dan Kusumasasti, 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffe Shop, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol.22, No.2;123-129.
- Hasan. 2017. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (*Center For Academic Publishing Service*), Yogyakarta.
- Hermawan Agus dan Pratikto Heri, 2019. Relationship of Product Quality, Price, Café Atmosphere to Customer Loyalty through Customer Satisfactio at Café Hermony, *Journal Of Business & Management*, Vol.7, No.3.

- Hermani Agus dan Krisjayanti Monika, 2018. Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus Pada Pelanggan Icos Café, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 7, No.3.
- Hufron, Rachma dan Hamidah, 2019. Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image dan Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening : Studi Kasus Pada Café Coklat Klasik Malang (Pada Mahasiswa FEB UNISMA), *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 8, No.5.
- Husein Umar. 2016. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Hsiehl Wen-Sheng, Cheng-Chil Lu dan Yu-Hao Lu, 2018. A Study on the Relationship Among Brand Image, Service Quality Customer Satisfaction and Customer Loyaty, Vol.2018
- Japarianto dan Winarjo, 2017. Pengaruh *Food Quality* dan *Atmosphere* Terhadap *Customer Loyalty* dengan *Customer Satisfaction* Sebagai Variabel Intervening Pada Café Intro Surabaya, *Jurnal Strategi Pemasaran*, Vol. 4, No. 2.
- Jin Paul Naeyhun, Nathaniel D.Line & Jerusalem Merkebu, 2016. The Impact of Brand Prestige on Trust Perceived Risk, Satisfation, and Loyalty in Upscale Restaurants USA.
- Karyoto. 2016. *Dasar Dasar Manajemen Teori Definisi Dan Konsep*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2017. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Ke13, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniati dan Kamaru, 2017. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Usaha Kecil Menengah : Studi Kasus Pada Monster Shaker Café, *Jurnal Manajemen*, Vol.5, No.2.
- Kusdyah. 2016. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Lupioyadi, Rambat. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.

- Majid Mohd, Azlina Samsudin dan Mohd Imam Noorkhizan, 2018. Service Quality, Food Quality, Image and Customer Loyalty, *Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*; Vol.8, No 10.
- Maula Ayed, 2018. Influence of Viral Marketing Dimensions on Customer Satisfaction in Fast Food Restaurants in Jordan, *Journal of Management and Sustainability*, Vol. 8, No.1.
- Masreviastuti dan Winarti, 2019. Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus Pada Kafe Coklat Klasik Malang, *Jurnal Aplikasi Bisnis*; Vol. 5, No 1.
- Poniman, Budhi, dan Choerudin, Achmad. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, Sleman.
- Raintung Michael Ch dan Rondonuwu Christy, 2016. Analisis Pengaruh Kulaitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen: Studi Kasus Pada KFC di Atrium Mega Mall Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 4, No. 4 September : 771-781.
- Roring Ferdy dkk, Analisis Pengaruh Faktor Kepuasan, Kepercayaan dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan : Studi Kasus pada The Coffee Bean Mantos, *Jurnal EMBA*, Vol.7, No.1:581-590.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. 2017. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Santoso Bagio, 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen : Studi Kasus Pada Konsuen Geprek Benu Rawamangun, *Jurna Akuntansi Dan Manajemen*, Vol.16, No.01.
- Setiadi, Nugroho J. 2017. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Soepeno Djurwati dkk, Pengaruh Relationship Marketing dan Suasana Kafe Terhadap Loyalitas Pelanggan : Studi Kasus Rumah Kopi Billy Kawasan Megamas, *Jurnal EMBA*, Vol.8, No.1: 136-145.
- Sriwododo Untung dkk, 2017. Pengaruh Keragaman Menu, Kepercayaan, dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol.17, No.2:273-283.
- Sumarwan, Ujang. 2018. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Supardi. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.

Sutisna. 2016. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Tjptono, Fandy. 2017. *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Edisi ke 3 Yogyakarta.

_____. 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.

