

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, Bunga. 2019. *Innovation Product and Halal Labelization in Buying Repurchase*. *International Research Journal of Business Studies*, Vol. 12, No. 1. Hal. 87-100.
- Akbar, Mada Faisal. 2019. *The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Mitraindo South Tangerang Online Shop*. *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*, Vol. 6, No. 2. Hal. 237-248.
- Alma, Buchari. 2014. *Marketing Management and Service Marketing*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Anggriani, Nok Leni dan Arif Yusuf Hamali. 2020. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli Produk Handuk pada PT Tatapusaka Sentosa Textile Mills Bandung. *Journal of Management*. Vol. 3, No. 1.
- Angipora, M. 2017. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cahyani, Nur Lia dan Wahyu Hidayat. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Makanan, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen RM. Rindang 84 Cabang Pati). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. IX, No. III. Hal. 329-335.
- Crawford, C. Merle, dan C. Anthony De Benedetto. 2012. *New Products Management*. USA: McGraw-Hill.
- Djaslim, Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*. Bandung: Linda Karya.
- Ferdinand, Augusty. 2017. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : BP. Undip.
- Ferdinand, Augusty. 2017. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harfania, Fedika. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan, Experiential Marketing, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Restoran Ayam Geprek Sa'i Yogyakarta). *Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, Vol. 2 No.1. Hal. 1-11.
- Hatta, Iha Haryani, Widarto Rachbini dan Sudarmin Parenrengi. 2018. *Analysis of Product Innovation, Product Quality, Promotion, and Price, and Purchase*

Decisions. South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law, Vol. 16, Issue 5. Hal. 183-189.

Imaningsih, Erna S. dan Saiful Rohman. 2018. *The Model of Product Quality, Promotion, Price, and Purchase Decisions. Jurnal Ekonomi*, Vol. XXIII, No. 02. Hal. 260-271.

Irawan, Vieri, Bernadin Dwi M dan Jenji Gunaedi Argo. 2020. Analisis Minat Beli Konsumen pada Produk Point Coffee Indomaret. *Prosiding Biema Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, Vol. 1. Hal. 308-322.

Ismunandar, Muhajirin dan Intisari Haryanti. 2021. Pengaruh Labelisasi Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM di Kota Bima. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 2 No.1. Hal. 161-166.

Karundeng, Nikita, Johny A.F. Kalangi dan Olivia Walangitan. 2019. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Home Industri Pia Deisy Desa Kapitu Kecamatan Amurang Barat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 8 No. 2. Hal. 83-90.

Kasmir. 2014. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.

Keller, Kevin Lane. 2013. *Marketing Management (Twelfth Edition), Prints The Third*. Jakarta: Index.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2015. *Marketing Mangement*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, dan Carl McDaniel. 2014. *Marketing, book 2, translator: David Octarevia, first edition*. Jakarta: The Publisher Of Salemba Empat.

Lee, B.C.Y. 2017. *The determinant of consumer adoption of product innovation: a multi component measure and its antecedents. Asian J. Technol. Innov*, Vol. 20. Hal. 295–307.

Maulana, Yogi Sugiarto, dan Alisha. 2020. Inovasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Restoran Ichi Bento Cabang Kota Banjar). *Jurnal Inovasi Bisnis*, 8. Hal. 86-91.

Pasaribu, Ruth F. A., Ira Lestari Sianipar, Yona F. Siagian dan Vier Sartika. 2019. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy PT. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*, Vol. 5 No. 1 Hal. 45-52.

- Prasetyo, Budi dan Yunita Rismawati. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Belipada PT Harjagunatama Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. Vol. 2 No. 2. Hal. 57-65.
- Priyatno, Dwi. 2016. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Pulungan, Derajat, Amrin Fauzi dan Endang Sulistya Rini. 2018. *The Effect Of Product Innovation, Consumer Attitude And Advertising At The Purchase Decision Of Yamaha Motorcycle In CV Sejati Mitra Motor Medan Marelان*. *International Journal Of Scientific & Technology Research*, Vol. 7, Issue. 12. Hal. 222-226.
- Purnama, Nursya'bani. 2012. *Manajemen Kualitas Perspektif Global*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Purnomo, Eko. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen dan Keputusan Pembelian dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama). *Jurnal Manajemen*. Vol. 2, No. 3. Hal. 1-28.
- Puspita, Cindy Mega dan Agung Budiатmo. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Rocket Chicken Wolter Monginsidi di Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. IX, No. III. Hal. 268-275.
- Rahmi, Palupi Permata dan Rizki Diyah Purwanti. 2016. Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Nu Green Tea Pada PT Abc President Indonesia Cabang Garut. *Jurnal Indonesia Membangun*, Vol. 1. Hal. 122-138.
- Rismawati, Risa dan Dede R. Oktini. 2018. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli (Kasus Pada Konsumen Bisnis) Auto Print & Souvenirs Sales Showroom di Kota Bandung). *Prosiding Manajemen*. Vol. 4, No. 2. Hal. 1320-1324.
- Sabrina, Sekar Ayu dan Agung Budiатmo. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Ulang sebagai Variabel Intervening pada Holland Bakery Pandanaran Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. IX, No. IV. Hal. 475-481.
- Santoso, Imam. 2016. Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal manajemen Teknologi*, Vol. 15 No. 1. Hal. 94-109.
- Sari, Saidah Putri. 2020. Hubungan Minat Beli dengan Keputusan Pembelian pada Konsumen. *Psikoborneo*. Vol 8, No 1. Hal. 147-155.

- Satria, Arief Adi. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Konsumen pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 2 No. 1. Hal. 45-53.
- Sciffman dan Kanuk. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Setiadi, J Nugroho. 2013. *Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, Henry. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIEY.
- Sofyan, A. 2012. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Susanti, Desi. 2017. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Konsumen dalam Membeli Produk Tupperware pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru. *Menara Ekonomi*, Vol. III No. 5. Hal. 23-32.
- Sutisna dan Sunyoto. 2013. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2015. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Thamrin, A. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2013. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2015. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yamit, Zulian. 2012. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yanti, Mutia Melva dan Agung Budiarmo. 2018. Pengaruh Store Atmosphere dan Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Gelael Ciputra Mall Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. IX, No. IV. Hal. 582-589.
- Yoebrillianty, Anggit. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Produk *Fashion* dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen pada Jejaring Sosial). *Jurnal Manajemen*, Vol. 8 No. 1. Hal. 20-41.

_____. 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
Universitas Muria Kudus.

