

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, *Thamrin* dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja. Grafindo Persada.
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar, Saifudin. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka pelajar.
- Bungin, Burhan. 2018. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan. Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media kencana.
- Cahyono, Tomi Dwi. 2016. *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas dan Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang*. *JURNAL TAMBORA Vol. 1 No. 3 Desember 2016*.
- Daryanto, & Setyobudi, I. 2014. *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Durianto, Darmadi. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy, Tjiptono dan Greforius, Chandra. 2018. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Filiantari, Maya. 2021. *Pengaruh Pengalaman Pelanggan (Customer Experience), Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Customer Satisfaction) Pada PT. Dahlia Dewantara Unit Metro Lampung*. *Simplex: Journal Of Economic Management. Universitas Muhammadiyah Metro*.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.

- Indriantoro, Nur dan Supomo. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen. Yogyakarta: BPFÉ.*
- Irawan & Wijaya, Farid. 2018. Pemasaran Prinsip dan Kasus. Edisi Kedua. BPFÉ: Yogyakarta.*
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2019. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Penerbit PT Indeks.*
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.*
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2014. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks.*
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. Pemasaran Jasa Perspektif. Jakarta : Erlangga.*
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Jakarta: Salemba Empat.*
- Philip, Kotler, & Keller, Kevin Lane. 2019. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.*
- Pramono. 2012. Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa. Jakarta: Intidayu Press.*
- Prasetijo, R dan Ihalauw. 2015. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Andi.*
- Priansa, Donni Junni. 2017. Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.*
- Priyatno, Duwi. 2018. SPSS: Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum. Jakarta: Penerbit ANDI.*
- Sangadji, E.M., dan Sopiáh. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.*
- Sanusi, Anwar. 2011. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.*
- Simamora, Henry. 2010. Manajemen Pemasaran internasional. Jakarta: Salemba Empat.*
- Simanjutak, Sinthya Aprianti. 2019. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Pembelian Ulang Iphone. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Sumatera utara.*
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kombinasi. Bandung: Alfabeta.*

- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.*
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2014. Marketing In Practice. Yogyakarta: Graha Ilmu.*
- Sujarweni, V., Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.*
- Sunyoto, Danang. 2015. Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.*
- Swastha, Basu dan Irawan. 2013. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.*
- Tanzeh, Ahmad. 2011. Metodologi Penelitian Praktis. Yogyakarta: Teras.*
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra, 2012, Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Penerbit Andi.*
- Tjiptono, Fandy. 2018. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.*
- Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Andi.*
- Walgito, Bimo. 2012. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: Andi Offset.*
- Yulia, Yosephine Angelina. 2016. Pengaruh Pengalaman Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Iphone Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Di Surakarta. Bhirawa. Vol.3. No.1. STIE AUB Surakarta.*