

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni et al, 2017, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah Pada Pengrajin Tenun Songket di Desa Jinengdalem Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol 9, 1.
- Asri Delmayuni, Musa Hubeis, dan Eko Ruddy Cahyadi, 2017, Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Pangan di Palembang. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, VOL.11 NO.1,
- Ayu Diah Padyanawati, Hartrisari Hardjomidjojo, 2019, Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Desa Tegalwaru, Kabupaten Bogor . *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri* ISSN : 2503-488X Vol. 7, No.1, 153-168
- Damayanti, 2017, Strategi Pengembangan Kerjasama Sister City Kota Semarang, Indonesia – Brisbane, Australia *EFFICIENT Indonesian Journal of Development Economics*, Vol 1(1) (2018) : 51-58
- Dimas Hendika Wibowo Zainul Arifin Sunarti, 2020, Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi pada Batik Diajeng Solo) *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 29 No.1
- Fandy Tjiptono, 2020, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi. Offset, Yogyakarta.
- Ferdinand, 2016, Metode Penelitian Manajemen, Universitas. Diponegoro, Semarang.
- Hapsari 2019, *Seluk Beluk Promosi & Bisnis*, Plus Books, A. Plus.
- Harold Anyang Achiando, 2019, E-Commerce Strategy Adoption And Performance of Micro and Small Enterprises: A Case of private Security Firms in Nairobi County, Kenya. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, p-ISSN: 2319-7668. Volume 21, Issue 7.
- I Gede Putu Kawiana, Luh Komang Candra Dewi, 2019, Pengaruh Entrepreneurial Marketing dan Inovasi Produk terhadap Daya Saing Usaha Kecil Menengah (UKM) di Bali, *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, VOL. 15, NO. 3,
- Julia Lontaan, Lisbeth Mananeke, Hendra N.Tawas (2019) Penentuan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing dengan Menggunakan Analisis Swot di PT. Asuransi Asei Indonesia Cabang Manado, *Jurnal EMBA* Vol.7 No.4 Juli 2019, Hal. 5039-5048.
- Kisilu, A. M, Okumu, N. & Fr. Mathenge, 2019, Effects Of Strategic Planning On Financial Performance Of Small And Medium Enterprises In Kenya: A Case Of Makueni County. *Journal of Management*, Vol. 6, Iss. 3, pp 762 - 777
- Narto, Gatot Basuki (2020) Penguatan Strategi Pemasaran Puduk di Tengah Pandemi Covid-19 untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik, *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya* Vol 6 No 1 Hal, 48-54.

- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, 2012, Marketing Management, Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall, One Lake Street, Upper Saddle River, New Jersey
- Porter, 2019, Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul, Gramedia, Jakarta.
- Pratiwi Anggraeni Sunarti M. Kholid Mawardi, 2017, Analisis Swot Pada UMKM Keripik tempe Amel Malang dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 1 No 2, Hal 1-10.
- Qristin Violinda, 2018, Strategi dan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil, dan Menengah (UMKM). (Case Study pada UMKM di Semarang), Journal of Management & Business, Vol No 1 (1)
- Rangkuti, 2020, Analisis Swot : Teknik Membedah Kasus Bisnis, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ronda Deli Sianturi, 2020, Manajemen Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada UMKM Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM, Journal of Business and Economics Research (JBE) Vol 1, No 1, Februari 2020, Hal. 45-50
- Sevilia, dkk, 2017, Pengantar metode Penelitian. Jakarta: UI-PRESS.
- Sulistiyani, Aditya Pratama, Setiyanto, 2020, Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM, Jurnal Kompetitif, Volume 3 • Nomor 2
- Suwarsono, 2016, Manajemen Strategi, Konsep Analisa dan Konteks, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Wahyudi, 2019, Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berfikir Strategik. Jakarta: Binarupa Aksara
- \_\_\_\_\_, 2022, Buku Pedoman Penyusunan Skripsi, UMK.