

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf. (2014). *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan”*. Jakarta : prenadamedia group.
- Aaker, D. A. (2017). *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. (A. Ananda, Ed.). Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Aksan, Hermawan. (2014). *Pendidikan Budaya dan Karakter Bangsa*. Bandung: Nuansa Cendekia
- AZ, S. M. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario (Studi pada pengguna Motor Honda Vario di Kecamatan Muara Bulian). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 18(1), 116.
- Aaker A. Dafid. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta : Mitra Utama
- Budiastuti, Dyah dan Agustinus Bandur. 2018. *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Dengan Analisis dengan NVIVO, SPSS dan AMOS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Badan UMK. 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Dewi, N. P. (2019). Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Pt Maharaja Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 11(2), 13–22.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Sitinjak, Tony, (2017), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Foster, Bob. 2016. *Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product “Amidis” (Case Study on Bintang Trading Company)*. American Research Journal of Humanities and Social Sciences (ARJHSS) ISSN (Online) : 2378-7031 Vol 2,
- Foster, Bob. 2016. *Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product “Amidis” (Case Study on Bintang Trading Company)*. American Research Journal of Humanities and Social Sciences (ARJHSS) ISSN (Online) : 2378-7031 Vol 2,
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.

- Ferrinadewi, E dan Pantja Djati (2016). Upaya Mencapai Loyalitas konsumen Dalam Perspektif Sumber Daya Manusia, *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol.6, No. 1
- Ferdinand, 2016, *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas. Diponegoro. Semarang.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gima Sugiama dan Emmanuel Febiano. 2017. *Pengaruh Kemasan, Kewajaran Harga Dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara di Kartika Sari Bandung)*. Jurnal Manajemen Maranatha. Volume 17, Nomor 1. Pp 1-14.
- Inambela, B. E., Zay, F., Simatupang, O., Franzella Pinem, S., Lawolo, Y. A. B., Simbolon, V., & Sibarani, H. J. (2020). Pengaruh Brand Trust, Persepsi Konsumen Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mobil Merek Honda Di PT. Deli Kencana Medan Idk 1. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 7(2).
- Inayati, L. S., & Wahyuni, D. U. (2017). Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(2461–0593), 2.
- Jufidar, J., Abbas, F., & Safwadi, I. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Merek dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Skuter Metik Merek Honda di Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 3(1), 14–25.
- Kotler dan Gary Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2011). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip dan Amstrong Gary 2012, *Prinsip Prinsip Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1 Jakarta :Erlangga.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, B. (2015). *Praktikum Metode Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

- Marliana. S. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario (Studi Pada Pengguna Motor Honda Vario Di Kecamatan Muara Bulian). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 18(1), 116.
- Mudrajad Kuncoro, (2013). “*Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*” Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Mahiri, E. A. (2017). Pengaruh Brand Awareness Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Pada Pt. Permata Motor Kadipaten. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 4(1), 1–9.
- Oktiani, A., & Khadafi, R. (2018). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image serta Word Of Mouth terhadap Brand Trust dan Pembentukan Brand Loyalty pada Pelanggan Cbezt Friedchiken Kecamatan Genteng Banyuwangi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 1(2), 269–282.
- Poniman. K.(2020). Pengaruh Motivasi Konsumen Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Di Kota Merauke Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1).
- Priyanto. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Cv Andi Offest.
- Putra, A. (2019). Pengaruh Iklan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Texas Chicken Pekanbaru). *Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi)*, 53(9), 1689–1699.
- Rizan, M. (2012). *Pengaruh brand image dan brand trust terhadap brand loyalty Teh Botol Sosro*. Jakarta Timur: Universitas Negeri Jakarta.
- Raihan. 2017. *Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta
- Sinambela, B. E., Zay, F., Simatupang, O., Franzella Pinem, S., Lawolo, Y. A. B., Simbolon, V., & Sibarani, H. J. (2020). Pengaruh Brand Trust, Persepsi Konsumen Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mobil Merek Honda Di PT. Deli Kencana Medan Idk 1. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah*

Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sampel, P. (2016). Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Merek Dan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Pasaman Barat Eko Putra.

Sangadji, Etta M. dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Santoso Singgih. (2011). *Structural Equation Modeling*, Edisi 1, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Tjiptono, Fandy. (2012). *Pemasaran Jasa*. Jogjakarta: Penerbit Andi Offset

Wibowo, G, 2020. “Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Pembelian Motor Di Dealer Tunar Jaya Motor Magelang)”. Skripsi. Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelang.

Wicaksono, A. A. (2018). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(7).

Widjanarko, G. L., & Harsono, S. (2019). Kesadaran merek, citra merek, persepsi terhadap kualitas dan pengaruhnya terhadap niat beli sepeda motor Honda Vario di Surabaya. 9 (1), 19–35.

Wibawa, K. A. A. A., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 4(1), 1–8.

Wibowo, G, 2020. “Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Pembelian Motor Di Dealer Tunar Jaya Motor Magelang)”. Skripsi. Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelang.

<https://www.aisi.or.id/statistic/> (Diakses bulan Desember 2021)

<https://www.dataindustri.com/wp-content/uploads/2020/03/Tren-Data-Penjualan-Motor-Honda-di-Indonesia-2008-2020/> (Diakses bulan Desember 2021)

<https://www.topbrand-award.com/en/2020/01/sepeda-motor-matic-fase-1-2020/> (Diakses bulan Desember 2021)

<https://jeparakab.bps.go.id/indicator/17/286/1/banyaknya-kendaraan-bermotor-yang-terdaftar-di-kantor-dipenda-propinsi-jawa-tengah-cabang-jepara.html> (Diakses bulan Desember 2021)