



**PENGARUH E-COMMERCE, PENGETAHUAN
AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI,
INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI
KABUPATEN KUDUS**

Oleh :

DINA LUTFIANA

NIM. 2018-12-053

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2022



PENGARUH E-COMMERCE, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI KABUPATEN KUDUS

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muria

Kudus

Oleh :

DINA LUTFIANA

NIM. 2018-12-053

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2022

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH E-COMMERCE, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI KABUPATEN KUDUS

Oleh:

DINA LUTFIANA

NIM. 2018-12-053

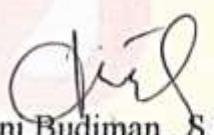
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 29 Agustus 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi


Zulyati, S.E., M.Si., Ak.
NIDN. 0603037801

Pembimbing I


Nita Andriyani Budiman, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0614108502

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. Kartati Sumekar, SE., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc
NIDN. 0630109202

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH E-COMMERCE, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI KABUPATEN KUDUS

Oleh:

DINA LUTFIANA

NIM. 2018-12-053

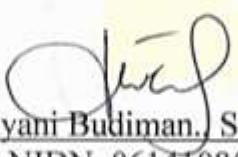
Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari senin, tanggal 29 Agustus 2022 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua


Dr. Dra. Hj. Ponny Harsanti, M.Si, Ak..
NIDN. 0622026301

Sekretaris


Nita Andriyani Budiman, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0614108502

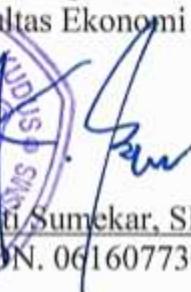
Anggota


Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc
NIDN. 0630109202

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. Kertiati Sumekar, SE., M.M
NIDN. 0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH E-COMMERCE, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI KABUPATEN KUDUS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “**PENGARUH E-COMMERCE, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI KABUPATEN KUDUS**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 7 Agustus 2022

Penyusun,

Dina Lutfiana

NIM. 2018-12-053

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *e-commerce*, pengetahuan akuntansi, budaya organisasi, inovasi produk dan kualitas produk terhadap kinerja keuangan UMKM di Kabupaten Kudus. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemilik UMKM di Kabupaten Kudus yang berjumlah 15.895 pelaku UMKM. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan responden sebanyak 390. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan pengolahan menggunakan SPSS versi 25. Hasil pengujian yang telah dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *e-commerce*, pengetahuan akuntansi, inovasi produk dan kualitas produk berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM, sedangkan budaya organisasi tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM.

Kata kunci : *E-commerce*, pengetahuan akuntansi, budaya organisasi, inovasi produk, kualitas produk, dan kinerja keuangan UMKM.



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of e-commerce, accounting knowledge, organizational culture, product innovation and product quality on the financial performance of SMEs in Kudus Regency. The population used in this study is the owners of MSMEs in Kudus Regency, amounting to 15,895 MSME actors. The sampling technique used is purposive sampling with 390 respondents. The analytical method used is multiple linear regression analysis with processing assistance using SPSS version 25. The results of the tests that have been carried out in this study indicate that e-commerce, accounting knowledge, product innovation and product quality has a positive effect on the financial performance of MSMEs, while organizational culture has no effect on the financial performance of MSMEs.

Keywords: *E-commerce, accounting knowledge, organizational culture, product innovation, product quality, and MSME financial performance.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Keuangan Umkm di Kabupaten Kudus”**. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah dalam rangka melengkapi ujian akhir dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT
2. Ibu Dr. Kertati Sumekar, SE., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
3. Ibu Zulyati, S.E., M.Si., Ak. selaku ketua Program Studi Akuntansi.
4. Ibu Nita Andriyani Budiman, SE., M.Si., Akt., BKP., CA. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Naila Rizki Salisa SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Muria Kudus, serta seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membantu penulis selama menempuh studi.

7. Kedua orang tua saya, Bapak Agus Siswanto dan Ibu Masrurotun yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, fasilitas, serta do'a yang tidak pernah putus untuk penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Tunangan saya, Seto Utomo yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta do'a yang tidak pernah putus untuk penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Ika Agustina Pratiwi, Lenny Andriyani, Widya Putri A, dan semua teman-teman yang sudah membantu penulis untuk mencari responden.
10. Semua pihak yang juga tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membantu dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Kudus, 7 Agustus 2022

Dina Lutfiana

NIM. 2018-12-053

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I <u>PENDAHULUAN</u>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	7
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
BAB II <u>TINJUAN PUSTAKA</u>	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Resource Based View</i>	11
2.1.2 Kinerja Keuangan UMKM	13
2.1.3 <i>E-commerce</i>	14
2.1.4 Pengetahuan Akuntansi	16
2.1.5 Budaya Organisasi	17
2.1.6 Inovasi Produk	18
2.1.7 Kualitas Produk	19
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Perumusan Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Kinerja Keuangan UMKM	28

2.4.2 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan UMKM	30
2.4.3 Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Keuangan UMKM ..	31
2.4.4 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Keuangan UMKM	32
2.4.5 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kinerja Keuangan UMKM...	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Rancangan penelitian	36
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
3.2.1 Variabel Dependen.....	37
3.2.2 Variabel Independen	37
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.4 Populasi dan Sampel	41
3.4.1 Populasi	41
3.4.2 Sampel.....	42
3.5 Pengumpulan Data	43
3.6 Pengolahan Data.....	44
3.6.1 <i>Editing</i>	44
3.6.2 <i>Coding</i>	45
3.6.3 <i>Scoring</i>	45
3.6.4 <i>Tabulating</i>	46
3.6.5 Analisis data input ke dalam komputer.....	46
3.7 Analisis Data	46
3.7.1 Statistik Deskriptif	46
3.7.2 Uji Kualitas Data.....	47
3.7.4 Uji Regresi Linier Berganda	50
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	54
4.2. Statistik Deskriptif.....	56
4.2.1 <i>E-commerce</i>	57

4.2.2	Pengetahuan Akuntansi	57
4.2.3	Budaya Organisasi	57
4.2.4	Inovasi Produk	57
4.2.5	Kualitas Produk	58
4.2.6	Kinerja Keuangan UMKM.....	58
4.3.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	58
4.3.1	Hasil Uji Validitas.....	58
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	60
4.4.	Uji Asumsi Klasik	61
4.4.1	Uji Normalitas	61
4.4.2	Uji Multikolinieritas.....	62
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	63
4.5.	Uji Regresi Linier Berganda.....	65
4.5.1	Uji Kelayakan Model	67
4.6.	Pembahasan	71
4.6.1	Pengaruh <i>e-commerce</i> terhadap kinerja keuangan UMKM.....	71
4.6.2	Pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap kinerja keuangan UMKM. 72	72
4.6.3	Pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja keuangan UMKM	74
4.6.4	Pengaruh inovasi produk terhadap kinerja keuangan UMKM	75
4.6.5	Pengaruh kualitas produk terhadap kinerja keuangan UMKM	76
BAB V	PENUTUP	78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Keterbatasan Penelitian	79
5.3	Saran Penelitian	80
DAFTAR PUSTAKA	81	
LAMPIRAN	84	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 – Temuan LIPI sebagai Dampak Covid-19.....	2
Tabel 2. 1 – Kreteria UMKM.....	13
Tabel 2. 2 – Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 – UMKM Kabupaten Kudus.....	42
Tabel 4. 1 – Rincian Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner.....	54
Tabel 4. 2 – Profil Responden.....	55
Tabel 4. 3 – Uji Statistik Deskriptif	56
Tabel 4. 4 – Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4. 5 – Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4. 6 – Uji Normalitas Sebelum Penyembuhan.....	61
Tabel 4. 7 – Uji Normalitas Setelah Penyembuhan	61
Tabel 4. 8 – Uji Multikolinieritas.....	62
Tabel 4. 9 – Uji Heteroskedastisitas Sebelum Penyembuhan	63
Tabel 4. 10 – Uji Heteroskedastisitas Setelah Penyembuhan	64
Tabel 4. 11 – Analisis Regresi	65
Tabel 4. 12 – Koefisien Determinasi.....	67
Tabel 4. 13 – Uji F (Anova).....	68
Tabel 4. 14 – Uji t (Parsial).....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 - Keterkaitan Sumber Daya dengan Keunggulan Bersaing.....	12
Gambar 2. 2 - Kerangka Hipotesis.....	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1-Surat Pengantar dan Lembar Kuesioner.....	84
Lampiran 2 - Profil Responden Kuesioner.....	89
Lampiran 3 - Jawaban Kuesioner.....	108
Lampiran 4 - Dokumentasi Pengisian Kuesioner	144
Lampiran 5 - Hasil Output SPSS V25	146
Lampiran 6 - Tabel Distribusi	159
Lampiran 7 - Tabulasi Jawaban Kuesioner	160

