



**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN  
AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI,  
INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI  
KABUPATEN KUDUS**

Oleh :

**DINA LUTFIANA**

NIM. 2018-12-053

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2022**



**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN  
AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI,  
INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI  
KABUPATEN KUDUS**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang  
pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muria

Kudus

Oleh :

**DINA LUTFIANA**

NIM. 2018-12-053

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2022**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI KABUPATEN KUDUS**

Oleh:

**DINA LUTFIANA**

NIM. 2018-12-053


Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 29 Agustus 2022

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Akuntansi



Pembimbing I


  
Zuliyati., S.E., M.Si., Ak.  
NIDN. 0603037801

  
Nita Andriyani Budiman., S.E., M.Si., Akt  
NIDN. 0614108502

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II

  
  
Dr. Kertati Sumekar., SE., M.M  
NIDN. 0616077304

  
Naila Rizki Salisa., S.E., M.Sc  
NIDN. 0630109202



**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**

**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI KABUPATEN KUDUS**

Oleh:

**DINA LUTFIANA**

NIM. 2018-12-053

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari senin, tanggal 29 Agustus 2022 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Ketua



Dr. Dra. Hj. Ponny Harsanti, M.Si, Ak.  
NIDN. 0622026301

Sekretaris

Anggota



Nita Andriyani Budiman, S.E., M.Si., Akt  
NIDN. 0614108502



Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc  
NIDN. 0630109202

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, SE., M.M  
NIDN. 0616077304

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

### **PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI KABUPATEN KUDUS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI KABUPATEN KUDUS**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 7 Agustus 2022

Penyusun,

Dina Lutfiana

NIM. 2018-12-053

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *e-commerce*, pengetahuan akuntansi, budaya organisasi, inovasi produk dan kualitas produk terhadap kinerja keuangan UMKM di Kabupaten Kudus. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemilik UMKM di Kabupaten Kudus yang berjumlah 15.895 pelaku UMKM. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan responden sebanyak 390. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan pengolahan menggunakan SPSS versi 25. Hasil pengujian yang telah dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *e-commerce*, pengetahuan akuntansi, inovasi produk dan kualitas produk berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM, sedangkan budaya organisasi tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM.

**Kata kunci : *E-commerce*, pengetahuan akuntansi, budaya organisasi, inovasi produk, kualitas produk, dan kinerja keuangan UMKM.**



## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of e-commerce, accounting knowledge, organizational culture, product innovation and product quality on the financial performance of SMEs in Kudus Regency. The population used in this study is the owners of MSMEs in Kudus Regency, amounting to 15,895 MSME actors. The sampling technique used is purposive sampling with 390 respondents. The analytical method used is multiple linear regression analysis with processing assistance using SPSS version 25. The results of the tests that have been carried out in this study indicate that e-commerce, accounting knowledge, product innovation and product quality has a positive effect on the financial performance of MSMEs, while organizational culture has no effect on the financial performance of MSMEs.*

**Keywords:** *E-commerce, accounting knowledge, organizational culture, product innovation, product quality, and MSME financial performance.*





## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *E-Commerce*, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Keuangan Umkm di Kabupaten Kudus”**. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah dalam rangka melengkapi ujian akhir dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT
2. Ibu Dr. Kertati Sumekar, SE., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
3. Ibu Zuliyati, S.E., M.Si., Ak. selaku ketua Program Studi Akuntansi.
4. Ibu Nita Andriyani Budiman, SE., M.Si., Akt., BKP., CA. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Naila Rizki Salisa SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Muria Kudus, serta seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membantu penulis selama menempuh studi.



7. Kedua orang tua saya, Bapak Agus Siswanto dan Ibu Masrurotun yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, fasilitas, serta do'a yang tidak pernah putus untuk penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Tunangan saya, Seto Utomo yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta do'a yang tidak pernah putus untuk penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Ika Agustina Pratiwi, Lenny Andriyani, Widya Putri A, dan semua teman-teman yang sudah membantu penulis untuk mencari responden.
10. Semua pihak yang juga tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membantu dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Kudus, 7 Agustus 2022

Dina Lutfiana  
NIM. 2018-12-053

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	7
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 <i>Resource Based View</i> .....	11
2.1.2 Kinerja Keuangan UMKM.....	13
2.1.3 <i>E-commerce</i> .....	14
2.1.4 Pengetahuan Akuntansi.....	16
2.1.5 Budaya Organisasi .....	17
2.1.6 Inovasi Produk .....	18
2.1.7 Kualitas Produk.....	19
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran .....	25
2.4 Perumusan Hipotesis .....	28
2.4.1 Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Kinerja Keuangan UMKM .....	28

2.4.2	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan UMKM.....	30
2.4.3	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Keuangan UMKM.. .....	31
2.4.4	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Keuangan UMKM....	32
2.4.5	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kinerja Keuangan UMKM...	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
3.1	Rancangan penelitian .....	36
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	36
3.2.1	Variabel Dependen.....	37
3.2.2	Variabel Independen .....	37
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	41
3.4	Populasi dan Sampel .....	41
3.4.1	Populasi.....	41
3.4.2	Sampel.....	42
3.5	Pengumpulan Data .....	43
3.6	Pengolahan Data.....	44
3.6.1	<i>Editing</i> .....	44
3.6.2	<i>Coding</i> .....	45
3.6.3	<i>Scoring</i> .....	45
3.6.4	<i>Tabulating</i> .....	46
3.6.5	Analisis data input ke dalam komputer.....	46
3.7	Analisis Data .....	46
3.7.1	Statistik Deskriptif .....	46
3.7.2	Uji Kualitas Data.....	47
3.7.4	Uji Regresi Linier Berganda .....	50
3.7.5	Pengujian Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	54
4.2.	Statistik Deskriptif.....	56
4.2.1	<i>E-commerce</i> .....	57

4.2.2	Pengetahuan Akuntansi .....	57
4.2.3	Budaya Organisasi .....	57
4.2.4	Inovasi Produk .....	57
4.2.5	Kualitas Produk .....	58
4.2.6	Kinerja Keuangan UMKM .....	58
4.3.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	58
4.3.1	Hasil Uji Validitas .....	58
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	60
4.4.	Uji Asumsi Klasik .....	61
4.4.1	Uji Normalitas .....	61
4.4.2	Uji Multikolinieritas .....	62
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	63
4.5.	Uji Regresi Linier Berganda .....	65
4.5.1	Uji Kelayakan Model .....	67
4.6.	Pembahasan .....	71
4.6.1	Pengaruh <i>e-commerce</i> terhadap kinerja keuangan UMKM .....	71
4.6.2	Pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap kinerja keuangan UMKM .....	72
4.6.3	Pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja keuangan UMKM .....	74
4.6.4	Pengaruh inovasi produk terhadap kinerja keuangan UMKM .....	75
4.6.5	Pengaruh kualitas produk terhadap kinerja keuangan UMKM .....	76
BAB V	PENUTUP .....	78
5.1	Kesimpulan .....	78
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	79
5.3	Saran Penelitian .....	80
DAFTAR	PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN	.....	84



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 – Temuan LIPI sebagai Dampak Covid-19.....	2
Tabel 2. 1 – Kreteria UMKM.....	13
Tabel 2. 2 – Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3. 1 – UMKM Kabupaten Kudus.....	42
Tabel 4. 1 – Rincian Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner.....	54
Tabel 4. 2 – Profil Responden.....	55
Tabel 4. 3 – Uji Statistik Deskriptif .....	56
Tabel 4. 4 – Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4. 5 – Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4. 6 – Uji Normalitas Sebelum Penyembuhan .....	61
Tabel 4. 7 – Uji Normalitas Setelah Penyembuhan .....	61
Tabel 4. 8 – Uji Multikolinieritas.....	62
Tabel 4. 9 – Uji Heteroskedastisitas Sebelum Penyembuhan .....	63
Tabel 4. 10 – Uji Heteroskedastisitas Setelah Penyembuhan .....	64
Tabel 4. 11 – Analisis Regresi .....	65
Tabel 4. 12 – Koefisien Determinasi.....	67
Tabel 4. 13 – Uji F (Anova).....	68
Tabel 4. 14 – Uji t (Parsial).....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 - Keterkaitan Sumber Daya dengan Keunggulan Bersaing.....	12
Gambar 2. 2 - Kerangka Hipotesis.....	28



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1-Surat Pengantar dan Lembar Kuesioner.....	84
Lampiran 2 - Profil Responden Kuesioner.....	89
Lampiran 3 - Jawaban Kuesioner.....	108
Lampiran 4 - Dokumentasi Pengisian Kuesioner .....	144
Lampiran 5 - Hasil Output SPSS V25 .....	146
Lampiran 6 - Tabel Distribusi.....	159
Lampiran 7 - Tabulasi Jawaban Kuesioner.....	160

