

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Miftakhul, Sudarwati dan Siti Maryam. 2019. Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran di Sentra Industri Mebel Desa Sembungan. *Edunomika*. Volume 03 No.02; 501–510.
- Barney. 1991. Firm Resource and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Manajemen*, Volume 17; 99–120.
- Buharnuddin. 2021. Pengaruh Kemampuan Manajerial Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku UMKM Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Sinjai. *Jurnal akuntansi dan bisnis*, Volume 5 No.1; 47–51.
- Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Kudus dari Data Dinas Tenaga Kerja, Perindustrian, Koperasi dan UKM. 2021.
- Dwi, Suci Agustin. 2020. Analisis Pengaruh Budaya Organisasi, Gaya Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Volume 1 No.1; 8–18.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2020. *25 Grand Theory*. Yoga Pratama, Semarang.
- Hardilawati, Wan Laura. 2020. Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, Volume 10 No.1; 89–98.
- Haris, Dani dan Henny Welsa. 2018. Kualitas dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Upajawa Dewantara*, Volume 2 No.2; 125–139.
- Hartini, Sri. 2012. Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 14 No.1; 82–88.
- Jannah, Miftakhul, Anugrahini Irawati dan Hadi Purnomo. 2019. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneurship*, Volume 5 No.1; 33–48.
- Jubaedah, Siti dan Rina Destiana. 2016. Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Cirebon Sebelum dan Sesudah Mendapatkan Pembiayaan Syariah. *JRKA*, Volume 2; 93–103.
- Khasanah, Uswatun. 2021. *Kriteria UMKM Terbaru Setelah PP UMKM Sah*. (<https://kriteria-umkm-terbaru-Pemerintah-mengatur-aktivitas-UMKM-dalam-atau-PP-UMKM>), diakses 2 Maret 2022.

- Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI). 2020. Survei Kinerja UMKM di Masa Pandemi Covid-19. (<http://lipi.go.id/berita/survei-kinerja-umkm-di-masa-pandemi-covid19>), diakses 30 April 2022
- Lemuel, Hosea Fide dan Tony Antonio. 2019. Pengaruh Perilaku Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 4 No.3; 458–456.
- Lestari, Novia Amanda dan Siti Hamidah Rustiana. 2019. Pengaruh Persepsi Owner dan Pengetahuan Akuntansi Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi. *Journal off Business & Entrepreneurship*, Volume 1 No.2; 67–80.
- Linawati, Evi dan Mitha Dwi Restuti. 2015. Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Atas Penggunaan Informasi Akuntansi. *ISSN*, Volume 2 No.1; 145–149.
- Mei, Ruli Ninin Hilmawati dan Rohmawati Kusumaningtias. 2021. Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kecil Menengah. Volume 10 No.1; 135-152.
- Permana, Indra. 2017. Kinerja Bisnis Usaha Kecil Menengah Makanan Siap Saji D ' Besto. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, Volume 19 No.2; 97–104.
- Prihadi, Deddy dan Agnes Dwita Susilawati. 2018. Pengaruh Kemampuan *E-Commerce* dan Promosi di Media Sosial terhadap Kinerja Pemasaraan. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 3 No.1; 15.
- Setiawati, Enis, Nur Diana dan M. Cholid Mawardi. 2021. Pengaruh *E-commerce*, Pengetahuan Akuntansi dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang. *E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, Volume 10 No.04; 37–46.
- Subgio, Indra Sukma. 2020. Pengaruh *E-commerce* dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM di Purbalingga. *Journal of Law, Economics, and English*, Volume 2 No.1; 1–14.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, W. 2015. *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Taufiq, Muhammad, Rida Prihatni dan Etty Gurendrawati. 2020. Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Penggunaan Sistem Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, Volume 1 No.2; 204–220.

Tirtayasa, Satria, Ira Nadra dan Hazmanan Khair. 2021. Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM dimoderasi Teknologi pada masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, Volume 22 No.2; 245–260.

Vidananda, Ni Kentut Pega dan Putu Yudi Setiawan. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Perusahaan di Larissa Aesthetic Center Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, Volume 10 No.4; 333–352.

Wahyuni, Savera, Wawan Satyo Nugroho, Annisa Hakim Purwantini dan Siti Noor Khikmah. 2021. Pengaruh *E-Commerce*, Budaya Organisasi, Penggunaan Sistem UMKM di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Univertisar Tidor*, 287–300.

Waluyo, B. T. 2020. *No Title* (Dinas Tenaga Kerja Perindustrian Koperasi dan UKM).

