



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2015-2019)**

Oleh :

ADIT FIRHANS PRATAMA

NIM. 2015-12-195

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2022



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2015-2019)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :

ADIT FIRHANS PRATAMA

NIM. 2015-12-195

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERATING (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2015-2019)**

Oleh :

ADIT FIRHANS PRATAMA

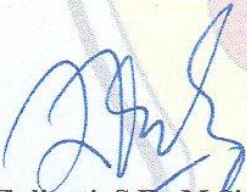
NIM. 2015-12-195

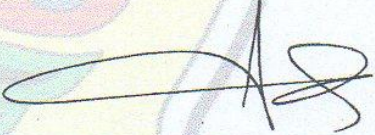
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 29 Agustus 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I


Zuliyati, S.E., M.Si., Ak.
NIDN. 0603037801


Sri Mulyani, SEI., M.Si.
NIDN. 0611018202

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II


Kertati Sumekar, S.E., M.M.
NIDN. 0616077304


Zaenal Afifi, S.E., M.Si.
NIDN. 0626038801

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Kamu tidak bisa kembali dan mengubah masa lalu, maka dari itu tataplah masa depan dan jangan buat kesalahan yang sama dua kali”
(Adit Firhans Pratama)

Persembahan :

Dengan memanjatkan segala syukur kepada Allah SWT,
karya sederhana ini saya persembahkan kepada
Kedua orang tuaku yang mejadi panutan dalam menjalani
hidup.

Seluruh keluarga besarku yang memberi support
untukku sehingga saya dapat lulus dengan gelar
sarjana ini.

Seluruh sahabat-sahabatku yang menemaniku dalam tawa dan
sedihku

Semoga Allah senantiasa menjaga silaturrahim kita

Agar kelak aku bisa membalas kebaikan kalian

Aamin . . .

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2015-2019)

Oleh :

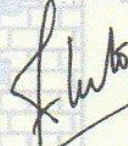
ADIT FIRHANS PRATAMA

NIM. 2015-12-195

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada hari Senin, 29 Agustus 2022 dan telah dinyatakan memenuhi syarat diterima.

Susunan Dewan Penguji

Ketua



Dr. Mulyanto, S.E., S.H., M.Si., M.M.

NIDN. 0601037201

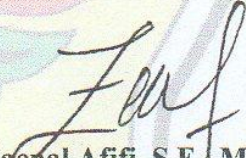
Sekretaris



Sri Mulyani, SEI., M.Si.

NIDN. 0611018202

Anggota



Zaenal Afifi, S.E., M.Si.

NIDN. 0626038801

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Ertanto, S.E., M.M.

NIDN. 0616017304

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2015-2019)”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus,
Penyusun

2022

Adit Firhans Pratama
NIM. 2015-12-195

ABSTRAK

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini merupakan seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2019. Jumlah perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini berjumlah 79 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Pengujian ini menggunakan metode analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS 25.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Variabel Moderasi Profitabilitas tidak memoderasi *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan Variabel Moderasi Profitabilitas memoderasi Kepemilikan Manajerial.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, MANAGERIAL OWNERSHIP AND COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE WITH PROFITABILITY AS A MODERATING VARIABLE

This study aims to find empirical evidence regarding the effect of Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership and Firm Size on Firm Value with Profitability as a Moderating Variable. The samples used in this study were all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The number of companies that were sampled in this study amounted to 79 companies. This research uses purposive sampling method. This test uses multiple regression analysis method using SPSS 25.0 program.

The results showed that Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership, Firm Size had no effect on firm value. Profitability Moderation Variable does not moderate Corporate Social Responsibility, Firm Size to Firm Value. While Profitability Moderating Variable moderates Managerial Ownership.

**Keyword : Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership,
Company Size, Company Value, Profitability**

KATA PENGANTAR

Dengan segala Puji dan Syukur kepada ALLAH SWT atas segala rahmat dan karuniaNya yang berupa kesehatan jasmani serta rohani sehingga saya dapat menyelesaikan rancangan penulisan skripsi dengan judul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2015-2019)”**.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi.
2. Zuliyati, S.E., M.Si., AK selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Sri Mulyani, SEI, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga serta kesabarannya membimbing peneliti sampai terselesainya skripsi.
4. Zaenal Afifi, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberi pengarahan dan petunjuk kepada peneliti sampai terselesainya skripsi.

5. Keluarga saya terutama Bapak dan Ibu saya serta kakak dan adik tercinta yang memberikan do'a, semangat, motivasi serta dukungan sehingga bisa terselesainya penyusunan skripsi
6. Sahabat-sahabatku serta teman-teman Almamater UMK yang selalu memberikan semangat, do'a dan bantuannya sehingga terselesainya penyusunan skripsi.
7. Referensi-referensi berupa jurnal, buku, dan sebagainya yang telah membantu memudahkan mengerjakan sehingga bisa terselesainya penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan karena adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, segala kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian ini dimasa depan. Demikian skripsi ini saya buat, semoga bisa bermanfaat.

Kudus, 29 Agustus 2022

Penulis
Adit Firhans Pratama
NIM. 2015-12-195

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	8
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.2 Teori Legitimasi	11
2.1.3 <i>Coorporate Social Responsibility</i>	12

2.1.4	Kepemilikan Manajerial	15
2.1.5	Ukuran Perusahaan	16
2.1.6	Nilai Perusahaan	17
2.1.7	Profitabilitas.....	19
2.2	Penelitian Terdahulu	21
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	25
2.4	Hipotesis Penelitian	26
2.4.1	Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan	26
2.4.2	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan	28
2.4.3	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	29
2.4.4	Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi.....	31
2.4.5	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi	32
2.4.6	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi.....	33

III. METODELOGI PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian	35
3.2	Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	35
3.2.1	Variabel Independen.....	36
3.2.2	Variabel Dependen	37
3.2.3	Variabel Moderasi	38
3.3	Populasi Dan Sampel.....	39
3.4	Pengumpulan Data	41
3.5	Pengolahan Data	41
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	41
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	42
3.5.2.1	Uji Normalitas	42
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas	42
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	42
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	43
3.5.3	Uji Hipotesis.....	44
3.5.3.1	Pengujian dengan analisis linear berganda.....	44
3.5.3.2	Uji Koefisien Determinan (R^2).....	45
3.5.3.3	Uji Statistik F.....	45
3.5.3.4	Uji Statistik t.....	46
3.5.3.5	Uji regresi moderat (moderate regression analysi-MRA).....	47

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.2 Analisis Data	51
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	53
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	53
4.3.2 Hasil Uji Multikolonieritas	54
4.3.3 Hasil Uji Autokorelasi	55
4.3.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
4.4 Hasil Uji Hipotesis	57
4.4.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	57
4.4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi	57
4.4.3 Hasil Uji Statistik F	58
4.4.4 Hasil Uji Statistik t	59
4.5 Hasil Uji regresi moderat (moderate regresion analysi-MRA).....	61
4.5.1 Hasil Uji Statistik t	61
4.6 Pembahasan	63

V. PENUTUP

5.1 Kesimpulan	70
5.2 Implikasi	71
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	71

5.4 Saran Penelitian72

DAFTAR PUSTAKA73



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Rincian Perolehan Sampel Penelitian	50
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas.....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F.....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t.....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji regresi moderat (moderate regression analysi-MRA).....	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Tabel Sampel Data Penelitian.....	76
Lampiran 2. Tabulasi Data Sampel Penelitian.....	78
Lampiran 3. Tabel Data Hasil Output SPSS	84
Lampiran 4. Hasil Turtnitin Penelitian	84

