



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
UKURAN KOMITE AUDIT DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020)**

Oleh:

PUPUT WULANDARI

NIM. 2017-12-100

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2022**



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
UKURAN KOMITE AUDIT DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Oleh:

**PUPUT WULANDARI**

NIM. 2017-12-100

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2022**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UKURAN KOMITE AUDIT DAN  
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY**

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020)**

Oleh:

**PUPUT WULANDARI**

NIM. 2017-12-100

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 28 Juni 2022

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Akuntansi



Zuliyati, S.E., M.Si., Ak  
NIDN. 0603037801

Pembimbing I



Nanik Ermawati, SE., M.Si  
NIDN. 2116098601

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M  
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



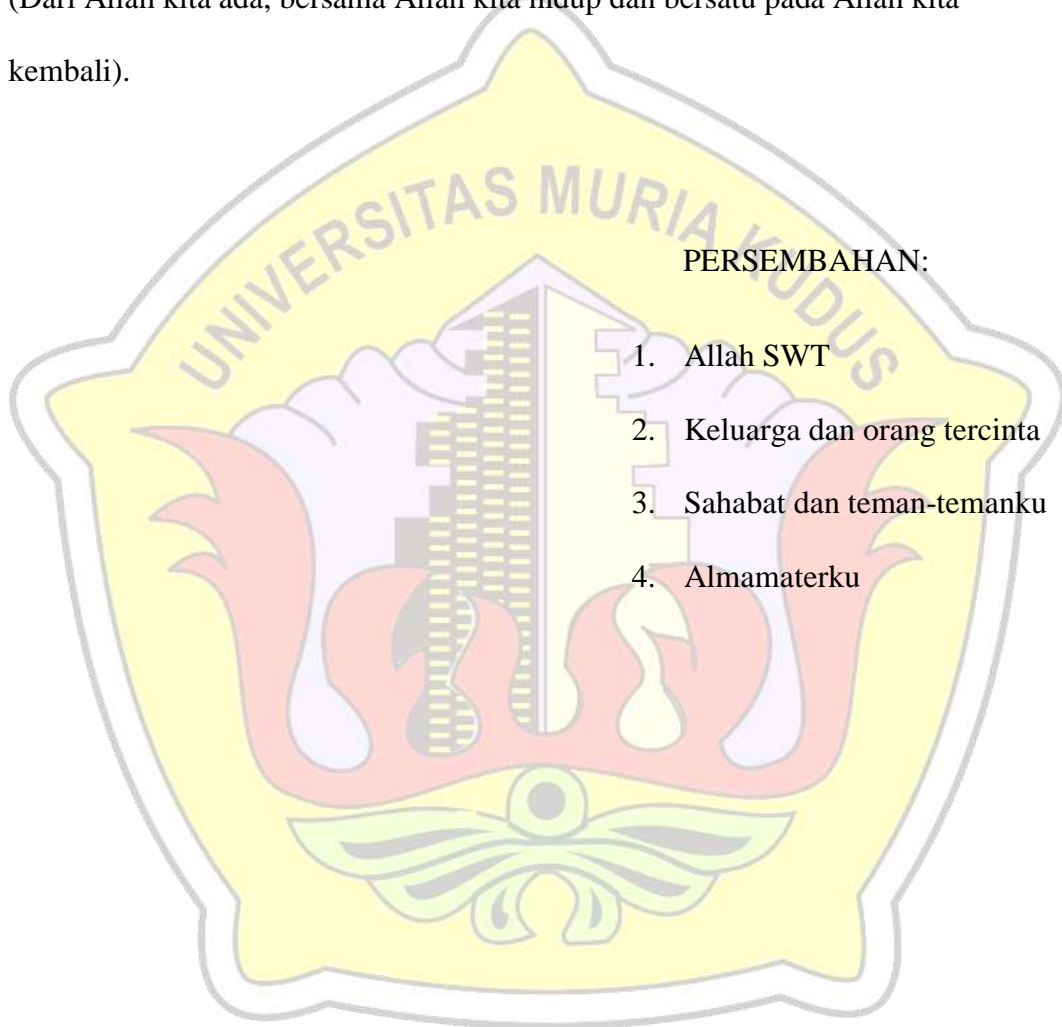
Nita Andriyani Budiman, SE., M.Si., Akt  
NIDN. 0614108502

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

“Natas, Nitis, Netes”

(Dari Allah kita ada, bersama Allah kita hidup dan bersatu pada Allah kita kembali).



### PERSEMBAHAN:

1. Allah SWT
2. Keluarga dan orang tercinta
3. Sahabat dan teman-temanku
4. Almamaterku

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UKURAN KOMITE AUDIT DAN  
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY**

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020)**

Oleh:

**PUPUT WULANDARI**

NIM. 2017-12-100

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari selasa, 28 Juni 2022 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Ketua



Nanik Ermawati, SE., M.Si

NIDN. 2116098601

Sekretaris

Anggota



Nita Andriyani Budiman, SE., M.Si., Akt

NIDN. 0614108502



Dr. Dra. Hj. Ponny Harsanti, M.Si., Akt

NIDN. 0622026301

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M

NIDN. 0616077304

PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI  
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UKURAN KOMITE AUDIT DAN  
*LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL*  
*RESPONSIBILITY*

(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020)

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UKURAN KOMITE AUDIT DAN  
*LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL*  
*RESPONSIBILITY* (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BEURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-  
2020)”** merupakan hasil penelitian saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah  
diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan  
sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah  
ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah dan  
disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 28 Juni 2022

Penyusun



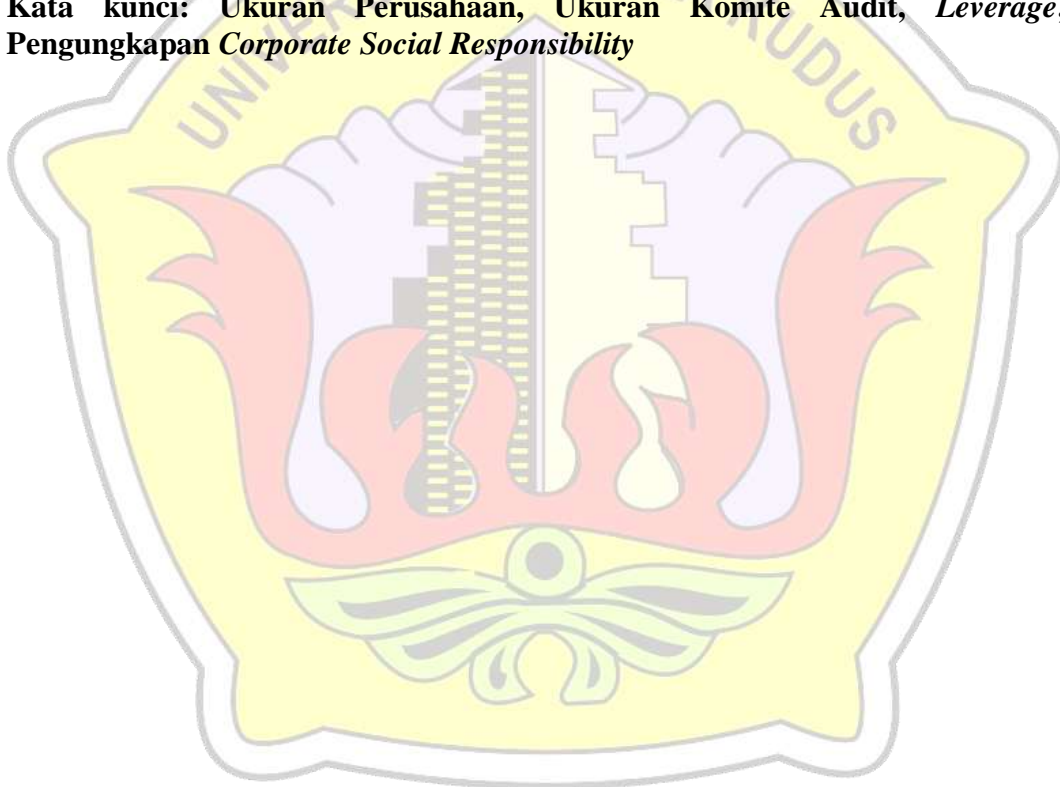
Puput Wulandari

NIM. 201712100

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, ukuran komite audit dan *leverage* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Metode pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder dan jumlah sampel penelitian ini sebanyak 70 perusahaan dengan jumlah data penelitian sebanyak 350. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis linier berganda dengan menggunakan SPSS statistik versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Ukuran komite audit tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, sedangkan *leverage* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

**Kata kunci:** Ukuran Perusahaan, Ukuran Komite Audit, *Leverage*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*



## **ABSTRACT**

*This study was conducted to examine the effect of firm size, audit committee size and leverage on corporate social responsibility disclosure. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for 2016-2020 period. The sample selection method used in this research is purposive sampling. The data in this study used secondary data and the number of samples for this study was 70 companies with 350 research data. The analysis technique used was multiple linear analysis using SPSS statistic version 23. The results of this study showed company size had a positive effect on corporate social responsibility disclosure. The size of the audit committee has no effect on the corporate social responsibility, while leverage has a negative effect on the corporate social responsibility.*

**Keywords:** *Firm Size, Audit Committee Size, Leverage, Corporate Social Responsibility Disclosure*





## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat serta limpahan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UKURAN KOMITE AUDIT DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020)”**.

Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari semua pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini perkenankan saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Zuliyati, S.E., M.Si., Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Nanik Ermawati, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan serta arahan sehingga terselesainya skripsi.
5. Nita Andriyani Budiman, SE., M.Si., Akt selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan serta arahan sehingga terselesainya skripsi.

6. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Muria Kudus.
7. Keluarga besar terutama orang tua saya yang selalu memberikan do'a, dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi. Terimakasih banyak atas kasih sayang yang kalian berikan.
8. Teman-teman Almamater Universitas Muria Kudus yang memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
9. Referensi berupa buku, jurnal dan sebagainya dalam memudahkan penyusunan skripsi.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan orang-orang yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dikarenakan kurangnya pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penulis dalam perbaikan skripsi. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kudus, 21 Maret 2022

Penyusun

Puput Wulandari

NIM. 201712100

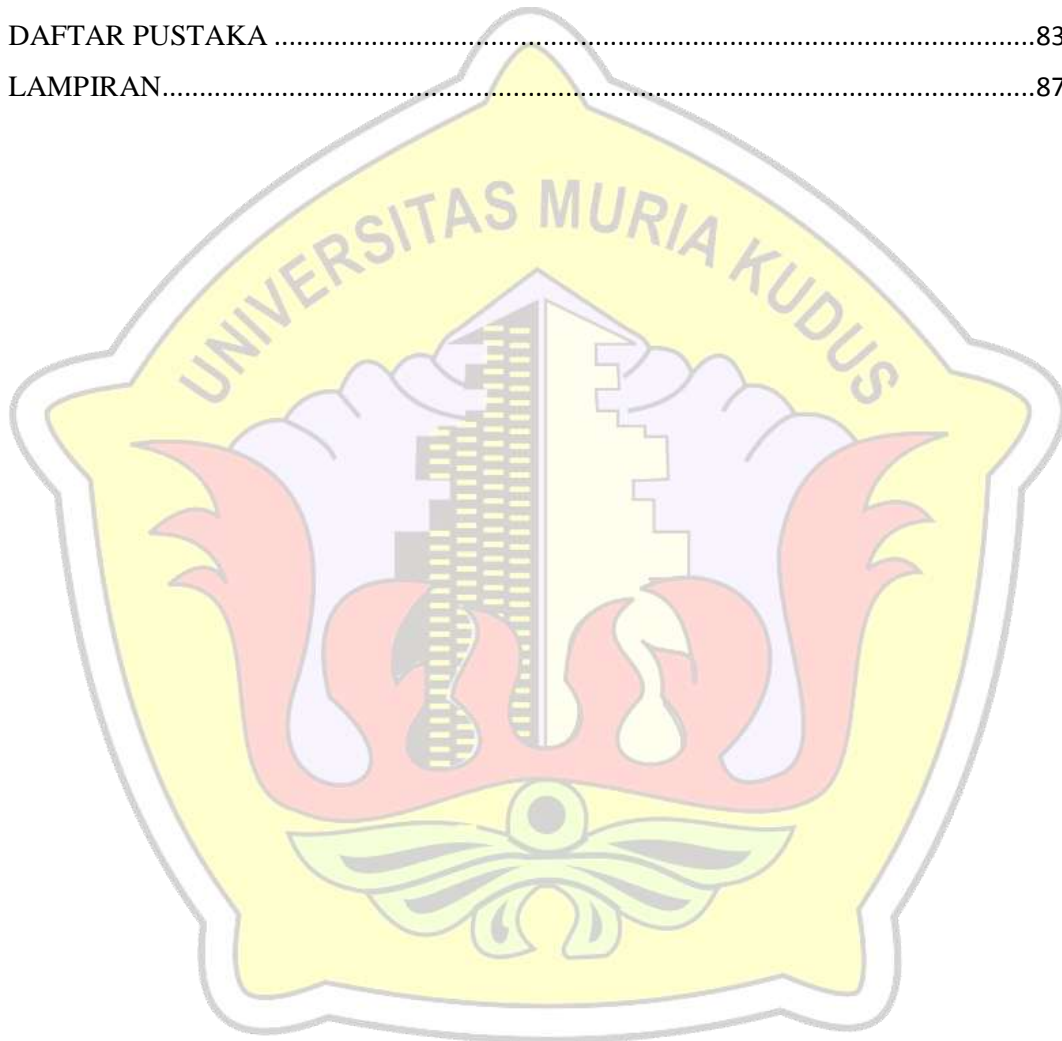
## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Ruang lingkup .....	8
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan penelitian .....	9
1.5 Kegunaan penelitian .....	10
BAB II .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	12
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	14
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	16
2.1.4 Ukuran Perusahaan .....	18
2.1.5 Ukuran Komite Audit .....	19
2.1.6 <i>Leverage</i> .....	23
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	35
2.4 Perumusan Hipotesis .....	38
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	39

2.4.2 Pengaruh Ukuran Komite Audit dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	40
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	42
BAB III .....	44
3.1 Rancangan Penelitian .....	44
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	45
3.2.1 Variabel Dependen (Y) .....	45
3.2.2 Variabel Independen (X) .....	46
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	48
3.4 Populasi dan Sampel .....	49
3.5 Pengumpulan Data .....	50
3.6 Pengolahan Data .....	50
3.7 Analisis Data .....	51
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	51
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	51
3.7.3 Uji Normalitas .....	51
3.7.4 Uji Multikolonieritas .....	52
3.7.5 Uji Heteroskedastitas .....	52
3.7.6 Uji Autokorelasi .....	53
3.7.7 Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
3.7.8 Uji Koefisien Determinasi .....	55
3.7.9 Uji Statistik F .....	56
3.7.10 Uji Statistik t (Uji Signifikan Parameter Individual) .....	56
BAB IV .....	58
4.1 Gambaran Umum Objek Peneliiian .....	58
4.2 Analisis Data .....	59
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	59
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	62
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	67
4.2.4 Pengujian Hipotesis .....	69
4.3 Pembahasan .....	74
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	74

4.3.2 Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	76
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> ....	77
BAB V .....	79
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	80
5.3 Saran Penelitian.....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN.....	87



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3. 2 Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	54
Tabel 4. 1 Penyeleksian Sampel Penelitian.....	58
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi.....	62
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Sesudah Transformasi.....	63
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolonieritas.....	64
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	65
Tabel 4. 7 Dasar Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi Menggunakan <i>Durbin-Watson</i> .....	66
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi.....	67
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linier.....	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Peneliti Terdahulu.....	70
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Penelitian Sekarang.....	70
Tabel 4. 13 Hasil Uji Statistik F.....	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji Statistik t.....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Presentasi Laporan <i>Sustainability</i> .....	4
Gambar 2. 1 Skema kerangka pemikiran.....	38



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan GRI G4.....	87
Lampiran 2 Sampel Perusahaan Manufaktur .....	95
Lampiran 3 Daftar Sampel dan Nama Perusahaan Manufaktur Tahun 2016-2020 .....	98
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	108
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan .....	118
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Ukuran Komite Audit .....	128
Lampiran 7 Hasil Perhitungan <i>Leverage</i> .....	130
Lampiran 8 Tabulasi Data SPSS .....	140
Lampiran 9 Tabel <i>Durbin Watson</i> .....	149
Lampiran 10 Tabel F.....	150
Lampiran 11 Tabel t.....	151
Lampiran 12 Hasil Olahan SPSS Versi 23.....	152