

SKRIPSI



**PENGARUH PENJUALAN, *DEBT TO EQUITY RATIO*,
QUICK RATIO, DAN PERPUTARAN PERSEDIAAN
TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2017-2020)**

Oleh:

RIFQI SHILAH NISA' PUTRA

NIM. 2018-12-037

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2022**



**PENGARUH PENJUALAN, *DEBT TO EQUITY RATIO*,
QUICK RATIO, DAN PERPUTARAN PERSEDIAAN
TERHADAP PERTUMBUHAN LABA**

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2017-2020)**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang
pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

RIFQI SHILAH NISA' PUTRA

NIM. 2018-12-037

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PENJUALAN, *DEBT TO EQUITY RATIO*, *QUICK RATIO*, DAN
PERPUTARAN PERSEDIAAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA

(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017 – 2020)

Oleh:

Rifqi Shilah Nisa Putra

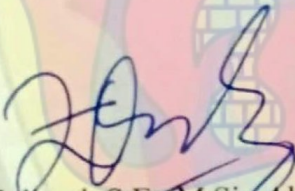
NIM. 2018-12-037

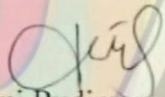
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 9 Agustus 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi


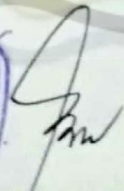
Pembimbing I

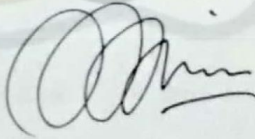

Zuhiyati, S.E., M.Si., Ak.
NIDN. 0603037801


Nita Andriyani Budiman, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0614108502

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Dr. Kertati Sumekar, SE., M.M
NIDN. 0616077304


Zamrud Mirah Delima, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0602118103

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Yakinlah, ada sesuatu yang menantimu setelah banyak kesabaran (yang kau jalani), yang akan membuatmu terpana hingga kau lupa betapa pedihnya rasa sakit.

(Ali bin Abi Thalib)



Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Almarhumah Ibuku, bapakku, kakakku, dan keluarga besarku

Dosen pembimbingku

Sahabat – sahabatku, serta teman – teman seperjuanganku

Terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan

Semoga Allah Swt senantiasa melindungi mereka dari mara bahaya

Serta dapat membuat mereka bangga dan bahagia terhadapku suatu hari nanti.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH PENJUALAN, *DEBT TO EQUITY RATIO*, *QUICK RATIO*, DAN PERPUTARAN PERSEDIAAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA

(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017 – 2020)

Oleh:

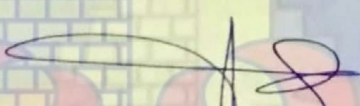
Rifqi Shilah Nisa Putra

NIM. 2018-12-037

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari senin, tanggal 25 Juli 2022 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

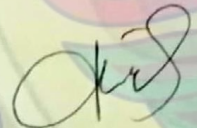
Ketua

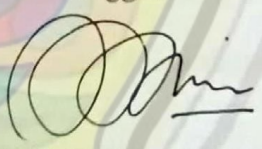

Sri Mulyani, SE., M.Si.

NIDN. 0611018202

Sekretaris

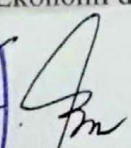
Anggota


Nita Andriyani Budiman, SE., M.Si., Akt
NIDN. 0614108502


Zamrud Mirah Delima, SE, M.Si., Akt
NIDN. 0602118103

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Kertati Sumekar, SE., M.M.

NIDN. 0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

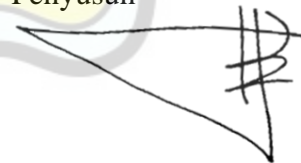
**PENGARUH PENJUALAN, *DEBT TO EQUITY RATIO*, *QUICK RATIO*, DAN
PERPUTARAN PERSEDIAAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA**

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017 – 2020)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH PENJUALAN, *DEBT TO EQUITY RATIO*, *QUICK RATIO*, DAN PERPUTARAN PERSEDIAAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017 – 2020)”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 9 Agustus 2022

Penyusun



Rifqi Shilah Nisa Putra

NIM. 2018-12-037

ABSTRAK

Pertumbuhan laba adalah persentase kenaikan laba yang diperoleh perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh penjualan, *debt to equity ratio*, *quick ratio*, dan perputaran persediaan terhadap pertumbuhan laba. Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2017 – 2020. Metode yang digunakan dalam penentuan sampel yaitu *purposive sampling* dengan jumlah 113. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu regresi linier berganda dengan Eviews 9. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan penjualan berpengaruh negatif terhadap pertumbuhan laba. *Debt to equity ratio*, dan *quick ratio*, tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba, sedangkan perputaran persediaan berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba.

Kata Kunci: penjualan, *debt to equity ratio*, *quick ratio*, perputaran persediaan, dan pertumbuhan laba



ABSTRACT

Profit growth is the percentage increase in profit earned by the company. This study was conducted with the aim of testing the effect of sales, debt to equity ratio, quick ratio, and inventory turnover on profit growth. This research is included in the type of quantitative research. The population in this study are manufacturing companies listed on the IDX for the period 2017 – 2020. The method used in determining the sample is purposive sampling with a total of 113. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression with Eviews 9. Based on the results of this study indicate sales have a negative effect on profit growth. Debt to equity ratio, and quick ratio, have no effect on profit growth, while inventory turnover has a positive effect on profit growth.

Keyword: *sales, debt to equity ratio, quick ratio, inventory turnover, and profit growth.*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya yang senantiasa memberikan jalan dan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penjualan, Debt to Equity Ratio, Quick Ratio, dan Perputaran Persediaan Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2020)”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muria Kudus.

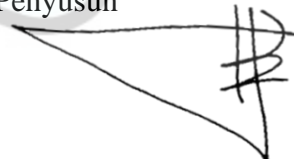
Selama proses penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa mendapat banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih sebagai bentuk penghormatan kepada:

1. Ibu Dr. Kertati Sumekar, SE., M.M, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dalam penulisan skripsi
2. Ibu Nita Andriyani Budiman, SE., M.Si., Akt., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabaran membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

3. Ibu Zamrud Mirah Delima, SE., M.Si., Akt., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan memberikan bimbingan, Dukungan, serta arahan selama proses penyusunan skripsi hingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Orang tua penulis, Bapak Muhammad Rifa'i dan kakak saya Adid Bagus Rifanto serta keluarga besar penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan dan nasihat sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh *support system* penulis (Maulana Zidhan J., Fani Cahya M., Teddy N. Alamsyah, Ahmad Abid M., dan Ridwan Dwi Z.) yang telah mendukung dan memberi semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh teman – teman mahasiswa Program Studi Akuntansi angkatan 2018 sebagai teman seperjuangan yang telah memberikan sumbangan pikiran dan pengalaman serta bantuan selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi maupun mengkaji materi, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menjadi bahan pertimbangan penelitian selanjutnya.

Kudus, 9 Agustus 2022

Penyusun



Rifqi Shilah Nisa Putra

NIM. 2018-12-037

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Ruang Lingkup	11
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	14
2.1.2 Teori Akuntansi Positif	16
2.1.3 Perusahaan Manufaktur.....	18

2.1.4	Pertumbuhan Laba	19
2.1.5	Penjualan	20
2.1.6	<i>Debt to Equity Ratio</i>	21
2.1.7	<i>Quick Ratio</i>	23
2.1.8	Perputaran Persediaan	24
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	28
2.4.1	Pengaruh Penjualan terhadap Pertumbuhan Laba	33
2.4.2	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba	34
2.4.3	Pengaruh <i>Quick Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba	35
2.4.4	Perputaran Persediaan terhadap Pertumbuhan Laba	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Rancangan Penelitian	38
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.2.1	Variabel Dependen	39
3.2.2	Variabel Independen	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	42
3.4	Populasi dan Sampel	43
3.4.1.	Populasi	43
3.4.2.	Sampel	43
3.5	Pengumpulan Data	44
3.6	Pengolahan Data	45
3.7	Analisis Data	45
3.7.1.	Estimasi Regresi Data Panel	45

3.7.2.	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	46
3.7.3.	Pemilihan Model	47
3.7.4.	Uji Statistik Deskriptif	49
3.7.5.	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.6.	Analisis Regersi Linier Berganda	51
3.7.7.	Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	55
4.2	Analisis Data	56
4.3	Model Analisis Regresi Data Panel.....	60
4.4	Uji Asumsi Klasik	62
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
4.6	Uji Hipotesis.....	68
4.7	Pembahasan	71
BAB V PENUTUP.....		78
5.1.	Kesimpulan Penelitian.....	78
5.2.	Keterbatasan Penelitian	80
5.3.	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1 Outlier Sampel	55
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	57
Tabel 4.3 Uji Chow	60
Tabel 4.4 Uji Langrange Multiplier	61
Tabel 4.5 Uji Normalitas (Sebelum di Transform Log).....	62
Tabel 4.6 Uji Normalitas (Setelah di Transform Log).....	63
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	64
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi.....	65
Tabel 4.10 Hasil Regresi Linier Berganda Data Panel.....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (Uji t)	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Pertumbuhan Laba Lima Perusahaan Manufaktur Yang Mengalami Kenaikan Laba Setiap Tahunnya Selama Periode 2017 – 2020	4
Gambar 1.2 Penurunan Laba Perusahaan Sampel Manufaktur Tahun 2017 – 2020.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Seleksi Sampel Perusahaan	86
Lampiran 2: Daftar Perusahaan Sampel.....	92
Lampiran 3: Data Outlier	94
Lampiran 4: Data penjualan (X1) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2020	96
Lampiran 5: Data debt to equity ratio (X2) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2020	105
Lampiran 6: Data quick ratio (X3) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2020	114
Lampiran 7: Data perputaran persediaan (X4) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2020	123
Lampiran 8: Data pertumbuhan laba (Y) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2020.....	132
Lampiran 9: Tabulasi Data.....	141
Lampiran 10: Hasil Olah Data Eviews 9 (2022).....	147