

**LAPORAN
HASIL PENELITIAN**

**ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI
DAN FASILITAS TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN PADA WARNET
AMAZINE DI SEMARANG**

**Oleh:
Sukirman**

2010

RINGKASAN

Persaingan bisnis begitu ketat sehingga memaksa perusahaan untuk mencari berbagai strategi agar bisnis tetap berjalan. Proses untuk mencapai tujuan perusahaan dipengaruhi oleh dua faktor yaitu internal dan eksternal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor harga, lokasi dan fasilitas memiliki pengaruh terhadap keputusan pelanggan membeli jasa warnet yang ditawarkan oleh warnet Amazine di Semarang.

Metode dalam penelitian ini adalah survei. Populasi dalam survei adalah para pengunjung warnet, terdiri dari pelajar, mahasiswa maupun umum. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode insidental sampling dan diperoleh responden sebanyak 100. Data dihitung secara statistik dengan menggunakan rumus regresi linier berganda, dan menghasilkan persamaan: $Y = .039X_1 + .294X_2 + .361X_3$.

Berdasarkan hasil uji t diketahui bahwa t hitung sebesar 0,039 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,685 pada taraf $\alpha = 0,05$ sehingga diketahui bahwa faktor harga tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pelanggan untuk membeli jasa pada warnet Amazine. Faktor Lokasi dan Fasilitas menunjukkan nilai t hitung masing-masing sebesar 0,003 dan 0,000 sehingga dapat diketahui bahwa faktor Lokasi dan Fasilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pelanggan untuk membeli jasa pada warnet Amazine.

Atas dasar perhitungan tersebut, diusulkan saran-saran manajerial sebagai berikut: (1) sebaiknya memperluas usaha di lokasi-lokasi yang berdekatan dengan sekolah atau universitas, (2) faktor pemeliharaan perangkat keras dan perangkat lunak selalu mendapatkan perhatian supaya kondisi selalu siap pakai, dan (3) faktor harga tetap dijaga jangan sampai terlalu mahal dan juga jangan terlalu murah serta berpedoman pada harga pasar.

Kata kunci: Harga, lokasi, fasilitas, keputusan pelanggan.

KATA PENGANTAR

Syukur kepada Tuhan Yang Maha Agung atas rahmat dan karunia-Nya laporan penelitian ini dapat terselesaikan. Laporan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Pada Warnet Amazine di Semarang” dapat terselesaikan atas bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Kepala Dinas Koperasi dan UMKM Kota Semarang.
2. Ketua Organisasi Pengusaha Warnet Kota Semarang.
3. Direktur Warnet CV. Amazine Kota Semarang.
4. Semua pihak yang telah membantu sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga laporan penelitian ini memberikan manfaat khususnya dalam upaya meningkatkan kinerja warnet CV. Amazine dan pengembangan ilmu pengetahuan pada umumnya.

Semarang, 2010

Peneliti.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KERANKA TEORI	9
A. Landasan Teori	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu	
.....	24
C. Kerangka Pemikiran	
.....	25
D. Hipotesis	
.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
.....	27

A. Metode Penelitian	27
B. Pengumpulan Data	33
C. Analisa Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum	38
B. Responden	42
C. Analisis Data	46
D. Pembahasan	50
E. Uji Asumsi Klasik Multikollinearitas	51
F. Pengujian Hipotesis	53
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57

B. Saran
..... 60

DAFTAR PUSTAKA
61



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perkembangan Jumlah Pengunjung Warnet Amazine	3
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan	43
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Harga Sewa Warnet	44
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Lokasi Warnet	44
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Fasilitas Warnet	45
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Membeli Jasa Warnet ...	46
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas	47
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Koefisien Reabilitas	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Berganda	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Asumsi Klasik Multikolinieritas	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Eigenvalues & Kondition Index	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran 25

