



**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN  
AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, MODAL  
USAHA, DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA  
TERHADAP KINERJA UMKM  
DI KABUPATEN DEMAK**

Oleh :

**KHOIROTUN NIDA LAILI**  
NIM. 2018-12-145

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2022**



**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN  
AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, MODAL  
USAHA, DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA  
TERHADAP KINERJA UMKM  
DI KABUPATEN DEMAK**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Oleh :

**KHOIROTUN NIDA LAILI**  
NIM. 2018-12-145

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI,  
BUDAYA ORGANISASI, MODAL USAHA, DAN KARAKTERISTIK  
WIRAUSAHA TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN DEMAK**

Oleh:

**Khoirotun Nida Laili**

NIM. 201812145

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian  
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 25 Juli 2022

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Akuntansi



Zuliyati, S.E., M.Si., Ak  
NIDN. 0603037801

Pembimbing I



Zuliyati, S.E., M.Si., Ak  
NIDN. 0603037801

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M  
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



Diah Ayu Susanti, S.E., M.Acc., Ak  
NIDN. 0606128603

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**

**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI,  
BUDAYA ORGANISASI, MODAL USAHA, DAN KARAKTERISTIK  
WIRAUUSAHA TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN DEMAK**

Oleh:


**Khoirotun Nida Laili**

NIM. 201812145

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Senin, 25 Juli 2022  
dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

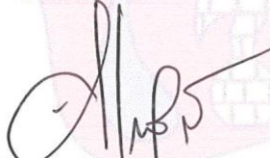
**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Ketua




Zulyati, S.E., M.Si., Ak  
NIDN. 0603037801

Sekretaris



Diah Ayu Susanti, S.E., M.Acc., Ak  
NIDN. 0606128603

Anggota



Dr. Mulyanto, S.E., S.H., M.Si., M.M  
NIDN. 0601037201

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kemas Sumekar, S.E., M.M  
NIDN. 0616077304

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO:

“Kalau ingin melakukan perubahan jangan tunduk terhadap kenyataan, asalkan kau yakin di jalan yang benar maka lanjutkan”.

**(Gus Dur)**

“Sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”.

**(Qs. Al-Insyirah : 6-8)**

“Segala sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali terlihat mustahil. Namun harus tetap yakin bahwa kita bisa melakukannya dengan baik. Karena keyakinan adalah kunci dari segala permasalahan”.

**(Penulis)**

### PERSEMBAHAN:

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua Orang Tua
2. Kakak
3. Teman-Teman
4. Almamater UMK

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

### **PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, MODAL USAHA, DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN DEMAK**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul: **“PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, MODAL USAHA, DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KINERJA UMKM DI KABUPATEN DEMAK”** adalah benar-benar hasil penelitian saya sendiri, bebas dari penipuan terhadap karya orang lain. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara penulisan ilmiah yang berlaku. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan dengan skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Kudus, 18 April 2022

Penyusun,



Khoirotun Nida Laili

NIM. 201812145

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul **“Pengaruh *E-Commerce*, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi, Modal Usaha, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Demak”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dari Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Berbagai bentuk bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak merupakan aspek penting yang tidak dapat terpisahkan dalam proses penyusunan skripsi ini. Atas kasih sayang-Nya melalui berbagai bentuk bantuan tersebut, Alhamdulillah peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa hambatan yang berarti. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Kertati Sumekar, S.E.,M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Zuliyati, S.E.,M.Si.,Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Zuliyati, S.E.,M.Si.,Ak, selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan meluangkan waktu kepada penulis untuk konsultasi.

4. Diah Ayu Susanti, S.E.,M.Acc.,Ak, selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan meluangkan waktu kepada penulis untuk konsultasi.
5. Segenap dosen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Mahmud Salam dan Ibu Sri Muntari yang tidak ada hentinya dalam melantunkan do'a, memberikan kasih sayang, perhatian, dukungan, nasihat, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kakak tersayang, Dwi Nurul Lativah yang memberikan motivasi, dukungan, serta mendo'akan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kurniawan, Yuliani, Aida Khoerus Shofa, Zelena Genova Andresia, Jesica Prisilia Ivani yang telah membantu, menemani dan memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan baik satu angkatan, kakak tingkat, maupun adik tingkat terima kasih telah membantu serta memberi support kepada penulis.
10. Semua pihak yang telah bersedia untuk memberikan do'a dan dukungan namun tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih untuk sekecil apapun bantuan yang diberikan itu sangat bermanfaat bagi penulis.



Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu diharapkan kritik dan saran dari siapa pun yang dapat dijadikan perbaikan di masa depan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Kudus, 23 April 2022

(Khoirotun Nida Laili)

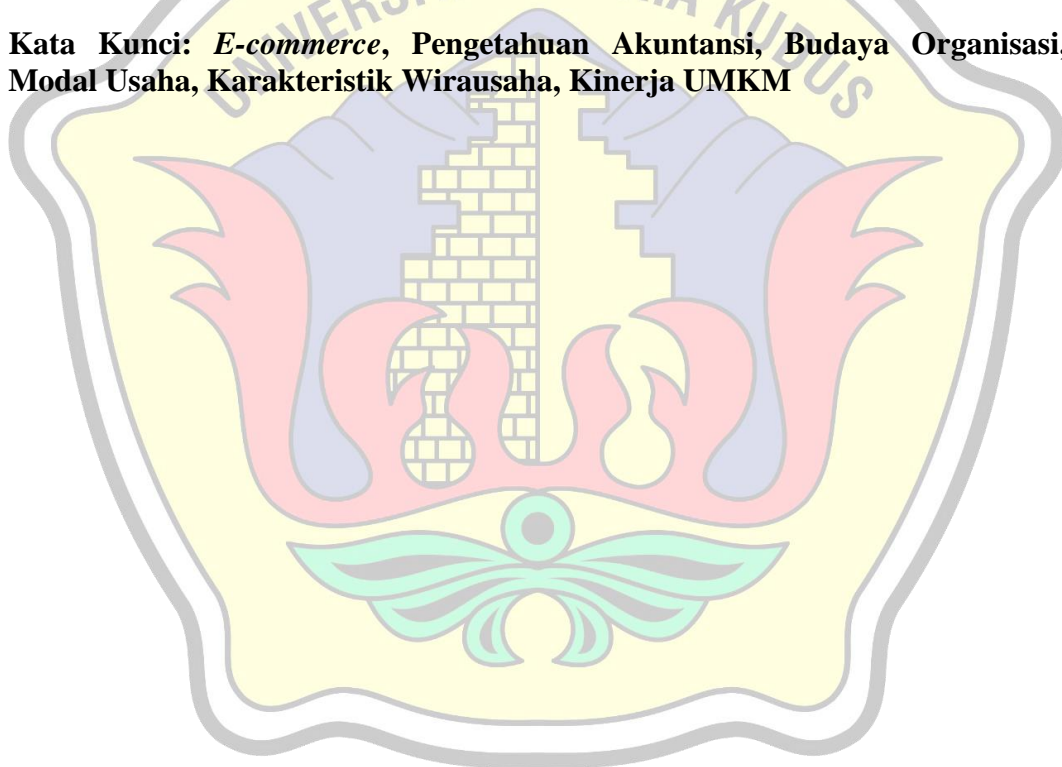
NIM. 201812145



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *e-commerce*, pengetahuan akuntansi, budaya organisasi, modal usaha, dan karakteristik wirausaha terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Demak. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif deskriptif dengan analisis regresi linier berganda. Pengumpulan data yaitu dengan menyebarkan kuesioner kepada pelaku UMKM yang terdaftar di Dinas Perdagangan, Koperasi, dan UKM Kabupaten Demak terutama yang bergerak di bidang perdagangan makanan dan minuman. Pengambilan sampel menggunakan rumus slovin dan *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu. Adapun jumlah responden yang dijadikan sampel penelitian berjumlah 402 pelaku UMKM di Kabupaten Demak. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *e-commerce* dan modal usaha berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Sedangkan variabel pengetahuan akuntansi, budaya organisasi, dan karakteristik wirausaha tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

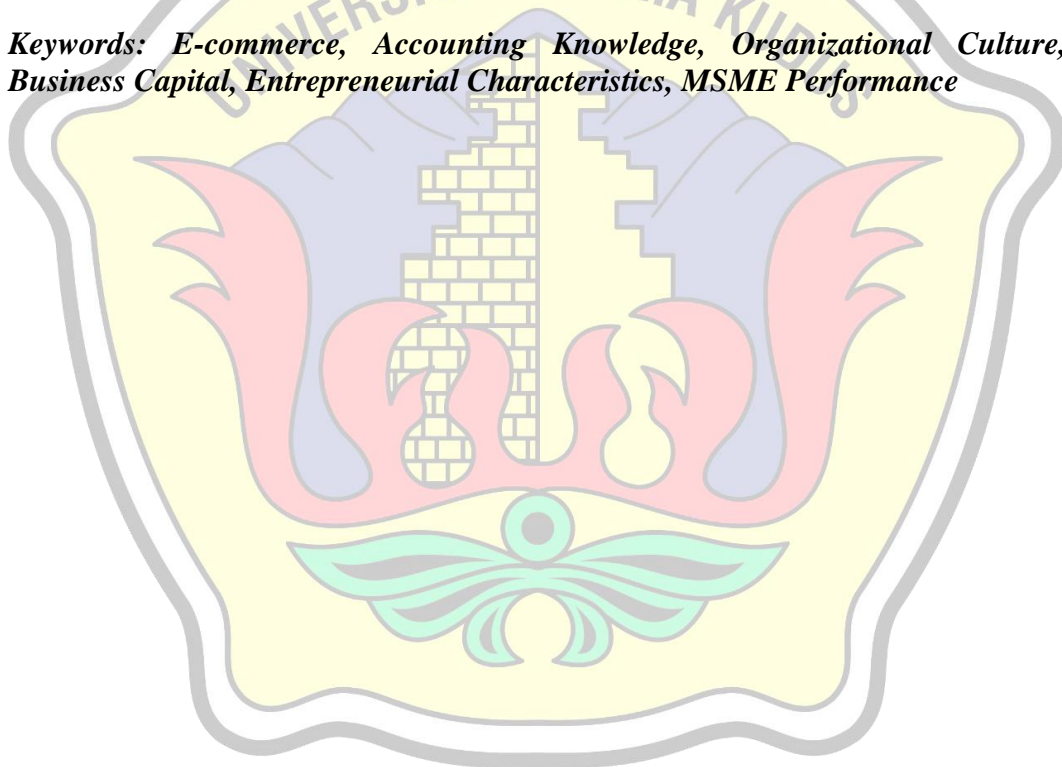
**Kata Kunci:** *E-commerce*, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi, Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha, Kinerja UMKM



## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of e-commerce, accounting knowledge, organizational culture, business capital, and entrepreneurial characteristics on the performance of MSMEs in the District of Demak. The research method used is descriptive quantitative with multiple linear regression analysis. Data collection is by distributing questionnaires to MSME actors registered with the Department of Trade, Cooperative, and SMEs in Demak Regency, especially those engaged in the food and beverage trade. Sampling using the Slovin formula and Purposive Sampling, namely taking samples based on certain criteria. The number of respondents who were used as research samples amounted to 402 MSME actors in the District of Demak. Based on the results of this study indicate that the variables of e-commerce and business capital have a positive affect on the performance of MSMEs. While the variables of accounting knowledge, organizational culture, and entrepreneurial characteristics have no effect on the performance of MSMEs.*

**Keywords:** *E-commerce, Accounting Knowledge, Organizational Culture, Business Capital, Entrepreneurial Characteristics, MSME Performance*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Ruang Lingkup.....	9
1.3. Perumusan Masalah .....	10
1.4. Tujuan Penelitian .....	10
1.5. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	13
2.1.2. <i>Stakeholder Theory</i> .....	15
2.1.3. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	15
2.1.3.1. Pengertian UMKM.....	15
2.1.3.2. Kriteria UMKM .....	16
2.1.3.3. Klasifikasi UMKM .....	17
2.1.3.4. Peran UMKM Di Indonesia .....	18
2.1.4. Kinerja Usaha.....	19
2.1.4.1. Pengertian Kinerja Usaha.....	19
2.1.4.2. Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha .....	20
2.1.5. <i>E-commerce</i> .....	21
2.1.5.1. Pengertian <i>E-commerce</i> .....	21
2.1.5.2. Jenis-Jenis <i>E-commerce</i> .....	21
2.1.6. Pengetahuan Akuntansi.....	23
2.1.6.1. Pengertian Pengetahuan Akuntansi.....	23
2.1.7. Budaya Organisasi .....	24
2.1.7.1. Pengertian Budaya Organisasi .....	24
2.1.8. Modal Usaha .....	25
2.1.8.1. Pengertian Modal Usaha .....	25
2.1.8.2. Macam-Macam Modal Usaha .....	25
2.1.9. Karakteristik Wirausaha.....	29
2.1.9.1. Pengertian Karakteristik Wirausaha.....	29
2.1.9.2. Karakteristik dan Ciri-Ciri Kewirausahaan.....	29
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu .....	32

2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	34
2.4.	Perumusan Hipotesis .....	35
2.4.1.	Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Kinerja UMKM .....	35
2.4.2.	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM.....	37
2.4.3.	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja UMKM .....	38
2.4.4.	Pengaruh Modal Usaha Terhadap Kinerja UMKM .....	39
2.4.5.	Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1.	Rancangan Penelitian .....	42
3.2.	Variabel Penelitian .....	42
3.3.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	43
3.3.1.	Variabel Independen .....	44
3.3.2.	Variabel Dependen .....	48
3.3.3.	Pengukuran Variabel .....	48
3.4.	Jenis dan Sumber Data .....	49
3.5.	Populasi dan Sampel .....	50
3.6.	Pengumpulan Data .....	52
3.7.	Pengolahan Data .....	52
3.8.	Analisis Data .....	53
3.8.1.	Uji Instrumen .....	53
3.8.1.1.	Uji Validitas .....	53
3.8.1.2.	Uji Reliabilitas .....	54
3.8.2.	Uji Statistik Deskriptif .....	54
3.8.3.	Uji Asumsi Klasik .....	55
3.8.3.1.	Uji Normalitas .....	55
3.8.3.2.	Uji Multikolinearitas .....	55
3.8.3.3.	Uji Heteroskedastisitas .....	56
3.8.4.	Uji Regresi Linear Berganda .....	56
3.8.5.	Uji Kelayakan Model ( <i>Goodness Of Fit Model</i> ) .....	57
3.8.5.1.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57
3.8.5.2.	Uji Simultan (Uji Statistik F) .....	58
3.8.5.3.	Uji Parsial (Uji Statistik t) .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	59
4.2.	Penyajian Data .....	60
4.2.1.	Objek Penelitian Dan Responden .....	60
4.2.2.	Deskripsi Responden .....	60
4.2.3.	Usia Responden .....	61
4.2.4.	Jenis Kelamin Responden .....	62
4.2.5.	Latar Belakang Pendidikan Responden .....	63
4.3.	Analisis Data .....	64
4.3.1.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	64
4.3.2.	Hasil Uji Instrumen .....	67
4.3.2.1.	Hasil Uji Validitas .....	67
4.3.2.2.	Hasil Uji Reliabilitas .....	69
4.3.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	69

4.3.3.1. Hasil Uji Normalitas.....	70
4.3.3.2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
4.3.3.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	72
4.3.4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	72
4.3.5. Hasil Uji Kelayakan Model ( <i>Goodness Of Fit Model</i> ).....	75
4.3.5.1. Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	75
4.3.5.2. Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F).....	75
4.3.5.3. Hasil Uji Parsial (Uji Statistik t) .....	76
4.4. Pembahasan.....	79
4.4.1. Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Kinerja UMKM .....	79
4.4.2. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM.....	80
4.4.3. Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja UMKM .....	82
4.4.4. Pengaruh Modal Usaha Terhadap Kinerja UMKM .....	84
4.4.5. Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM.....	85
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	88
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	89
5.3. Saran penelitian.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	92



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKM Kabupaten Demak .....	3
Tabel 2.1 Karakteristik dan Ciri-Ciri Kewirausahaan.....	31
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1 Data UMKM Sektor Perdagangan Kabupaten Demak .....	50
Tabel 4.1 Sektor UMKM Di Kabupaten Demak .....	59
Tabel 4.2 Rincian Pengiriman Dan Pengembalian Kuesioner .....	61
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	62
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan .....	63
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas .....	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Glejser</i> .....	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	75
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F) .....	76
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (Uji Statistik t) .....	77

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....35





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Frekuensi Dan Profil Responden

Lampiran 3 Tabulasi Data Responden

Lampiran 4 Hasil Output SPSS

Lampiran 5 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 6 Dokumentasi Pengisian Kuesioner

