

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'arif. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi Pertama. Aswaja Pressindo: Yogyakarta.
- Ananda, Rusydi Dan Rafida Tien. 2016. *Pengantar Kewirausahaan*. Edisi Pertama. Perdana Mulya Sarana: Medan.
- Azzahra, dkk. 2021. Pengaruh Kreativitas, Modal Usaha, Diversifikasi Produk, Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM (Studi Pada UMKM Bidang Perdagangan Di Kelurahan Iringmulyo Kota Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2(1), 104–112.
- Darya, I. Gusti Putu. 2020. The Effect Of Environmental Uncertainty, Entrepreneurial Characteristics And Competency And Micro Small Business Performance In Balikpapan City, Indonesia. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 8(May), 72–95.
- Dindagkopukm.demakkab.go.id. Dampak Covid-19 Terhadap Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kabupaten Demak. Diakses Pada Tanggal 31 Oktober 2021. <https://dindagkopukm.demakkab.go.id/berita/detail/dampak-covid19-terhadap-pelaku-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm--di-kab-demak>
- Ependi, A., & Winarso, B. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman. *Naskah Publikasi*, 1–12.
- Ermawati, Nanik Dan Arumsari Nurul. 2021. Sistem Informasi Akuntansi Pada Kinerja Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 145–156.
- Fajri, Nurul. 2021. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kelontong Di Pasar Peunayong Kota Banda Aceh. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Farida, dkk. 2019. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Kota Tegal. *Jurnal Monex*, 8(2), 79–82.
- Furqon, Danang. 2017. Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting Di Lemah Duwur, Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Finance.detik.com. Masa Pandemi Jumlah Populasi UMKM Di Demak Naik 13%. Diakses Pada Tanggal 31 Oktober 2021. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5496592/masa-pandemi-jumlah-populasi-umkm-di-demak-naik-13>

- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Kesembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hanim, Lathif Dan Noorman. 2018. *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & BENTUK-BENTUK USAHA*. Edisi Pertama. Unissula Press: Semarang.
- Hardani, dkk. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Edisi Pertama. CV. Pustaka Ilmu Group: Yogyakarta.
- Hardilawati, W. Laura. 2020. Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(1), 89–98.
- Helmawati, dkk. 2017. Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Lingkungan Kerja, Budaya Organisasi, Motivasi Kerja, Dan Locus Of Control Terhadap Kinerja Individu Pada UMKM Di Kota Padang. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, XV(2), 12–22.
- Herawaty, Netty Dan Yustien Reni. 2019. Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi, Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 3(1), 63–76.
- Hoiron, dkk. 2018. Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Keunggulan Bersaing Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Ukm (Usaha Kecil Dan Menengah) Di Kabupaten Lumajang. *Majalah Ilmiah Dian Ilmu*, 18(1), 37–53.
- Ilmiyah, K. Dan Krishernawan, I. 2020. *Motivasi Berbelanja Di MarketPlace Shopee*. Edisi Perama. Damarwiyata Press: Mojokerto.
- Kore, E. L. R., & Septarini, D. F. 2018. Analisis Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pada UMKM Sektor Industri Kecil Formal Di Kabupaten Merauke). *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, Vol.IX, No. 1, April 2018; 22-37 p-ISSN: 2085-8779 e-ISSN: 2354-7723, .
- Kussujaniatun, Sri Dan Hartati. 2020. Human Resources Readiness, Capital and Marketing on The Performance of UMKM on Pajangan, Bantul. *Proceeding of LPPM UPN “ ... ”*, 1(1), 85–90.
- Latief, Jamil. 2017. *KEWIRAUSAHAAN (Kiat Sukses Menjadi Wirausaha)*. Edisi Pertama. Citapustaka Media: Jakarta.
- Lestari, Novia Dan Rustiana Siti H. 2019. Pengaruh Persepsi Owner Dan Pengetahuan Akuntansi Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Pamulang. *Journal of Business & Entrepreneurship*, 1(2), 67–80.
- Ludiya, Eka Dan Mulyana. 2020. Pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap kinerja usaha pada umkm fashion di kota cimahi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1), 113–120.
- Maisaroh. 2018. Kajian Karakteristik Wirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha UKM (Studi Kasus Sentra Industri Konveksi Dusun Mlangi dan Sawahan

- Nogotirto Gamping Sleman Yogyakarta). *Seminar Nasional Dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage (SCA) 8 Purwokerto*, September, 1–9.
- Marsyadini, Fatris Dan Aprila Nila. 2018. Niat Menggunakan E-commerce: Suatu Pendekatan Technology Acceptance Models (Studi Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Di Kota Bengkulu). *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 55–66.
- Mukoffi, Ahmad Dan As'adi. 2021. Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Kecanggihan Teknologi terhadap Kinerja UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246.
- PP Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.
- Pratiwi, Anggi. 2020. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Kinerja Manajerial Pada UMKM Di Kota Surabaya. Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Purnata, I. Wayan R. Dan Suardikha I. M. S. 2019. Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada UKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(1), 296–321.
- Rahmani, Efriana Aulia. 2018. Pengaruh Religius, Motivasi, Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) Sektor Kerajinan Sentra Manik-Manik Di Kabupaten Jombang. Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang.
- Sari, Nurul. 2020. Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Bisnis Pada UKM Di Kabupaten Sidoarjo (Studi Empiris pada UKM di Bidang Industri). *Akunesia: Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(3), 1–8.
- Setiawati, dkk. 2021. Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Malang. *E-Jra*, 10(04), 37–46.
- Suardana, K. Agus Dan Musmini Lucy Sri. 2020. Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan, Dan Minat Menggunakan E-commerce Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 11(2), 191–202.
- Subagio, Indra Dan Saraswati. 2020. Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Informasi Terhadap Kinerja UMKM Di Purbalingga. *J-LEE (Journal of Law, Economics, and English)*, 2, 1–14.
- Sufyati, H. Dan Savitri Rahma. 2021. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Pengembangan SDM, Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pelaku UMKM Di Wilayah Kecamatan Larangan Kota Tangerang Banten. *Jurnal Usaha*, 2(2), 33–44.
- Triandra, dkk. 2019. Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan

- Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 6–10.
- Trisnawati, dkk. 2019. Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pengalaman Berwirausaha Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Madiun. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 2337–9723, 247–256.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.
- Wahyudiati, Dinar. 2017. Pengaruh Aspek Keuangan Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM Di Desa Kasongan. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wahyuni, dkk. 2021. Pengaruh E-Commerce , Budaya Organisasi , Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Univeristas Tidar 2021*, September, 287–300.
- Wahyusetyaji, Adhi. 2018. Penggunaan Informasi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Keefektifan Penggunaan Modal Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Empiris Pada UMKM Di Kota Magelang). Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Whetyningtyas, dkk. 2018. Peningkatan Keterampilan Akuntansi Dan Teknologi Pengemas Pada Usaha Serbuk Jahe Di Desa Getas Pejaten Kabupaten Kudus. *Abdimas Unwahas*, 3(2), 13–17.
- Zuliyati, dkk. 2021. Peranan E-Commerce dalam Meningkatkan Daya Saing Keuangan Inklusif UMKM di Kabupaten Kudus yang Berbasis Fintech. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 10(2), 187–199.