

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2011). *From Intentions To Action, A Theory of Planned Behavior*. Springer.
- Ajzen, I. (2016). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amalia, R. F., & Nurussama. (2019). Analisis Hubungan Norma Subjektif Terhadap Minat Pengusaha UMKM Untuk Membuat Laporan Keuangan Berbasis SAK ETAP dengan Kemampuan Akuntansi sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 2(1), 9–19. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i1.27>
- Amanda, K. R., & Restuti, M. M. D. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Sistem Informasi Terkomputerisasi pada UKM (Pendekatan Theory of Planned Behavior). *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 23–33. <https://doi.org/10.28932/jam.v9i1.489>
- Andhika, Y. H., & Damayanti, T. W. (2017). Niat Melakukan Pencatatan Akuntansi pada Usaha Kecil Menengah: Pengetahuan Akuntansi atukah Herding? *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 331–346.
- Arif, A. B., & Wibowo. (2014). *Manajemen dan Keuangan*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badaj, F., & Radi, B. (2017). Empirical Investigation of SMEs' Perceptions Towards PLS Financing in Morocco. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 11(2), 250–273. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-05-2017-0133>
- Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis UMKM*. LPPI.
- Chaplin, J. P. (2012). *Kamus Lengkap Psikologi*. PT. Raja Grafiika Persada.
- Chen, X., Weerathunga, P. R., Nurunnabi, M., Kulathunga, K. M. M. C. B., & Samarathunga, W. H. M. S. (2020). Influences of Behavioral Intention to Engage in Environmental Accounting Practices for Corporate Sustainability: Managerial Perspectives From a Developing Country. *Sustainability*, 12(13). <https://doi.org/10.3390/su12135266>
- Davidoff, L. L. (2011). *Psikologi Suatu Pengantar*. Erlangga.
- Filadelifa, A. (2016). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pelaku Usaha*

*Mikro Kecil Menengah atas Pengadaan Pembukuan (Studi pada UMKM di Kota Salatiga).*

Fishbein. (2011). *Fishbein, 2011*. Addison-Wisely.

Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. BP Undip.

Grafiti, A. S. (2016). *Minat Pelaku UMKM Untuk Menyusun Laporan Keuangan: Aplikasi Theory of Planned Behavior (Studi pada UMKM di Wilayah Bandungan)*.

Handayani, N. S., Kaukab, M. E., & Yuwono, W. (2020). Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM. *Jurnal Pendidikan, Sains Sosial, Dan Agama*, 6(2), 28–41. <https://doi.org/10.53565/pssa.v6i2.197>

Irianto, B. S. (2020). Mediasi Sikap Pada Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Ukm Di Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 1–13.

Irwansyah, Hatta, M., & Al Masriki, G. F. (2018). The Business Owners SMES Sector of Intention to Use The Sevices By External Accountants. *Journal of Auditing, Finance, and Forensic Accounting*, 6(2), 57–70. <https://doi.org/10.21107/jaffa.v6i2.4934>

Jogiyanto, H. (2012). *Sistem Informasi Keperilakuan (Edisi Revisi Ed)*. Andi Offset.

Kijkasiwat, P. (2021). The Influence of Behavioral Factors on SMES' Owners Intention to Adopt Private Finance. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 30(March), 1–7. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2021.100476>

Kusrini, & Koniyo, A. (2012). *Tuntutan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi dengan Visual Basic dan Microsoft SQL Server*. Andi Offset.

Kusuma, O. Y. (2019). *PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP UMKM PADA STUDI KASUS KAFE / KEDAI KOPI DI PURWODADI-GROBOGAN*.

Lestari, N. A., & Rustiana, S. H. (2019). Pengaruh Persepsi Owner Dan Pengetahuan Akuntansi Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Pamulang. *Journal of Business & Entrepreneurship Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 1(2), 67–80. <https://doi.org/10.24853/baskara.1.2.67-80>

Lubis. (2012). *Akuntansi Keperilakuan*. Salemba Empat.

Mogontha, W., Nangoi, G. B., & Gerungai, N. (2017). Analisis Pengaruh Aspek Keperilakuan Terhadap Sistem Akuntansi (Studi Kasus Pada Pt. Sinar Galesong Prima Di Manado). *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 12(2),

1055–1062. <https://doi.org/10.32400/gc.12.2.18532.2017>

- Nugraha, I. G. W. C. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Persepsian terhadap Minat Menyusun Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM (Studi pada Sentra Industri Keripik dan Tempe Sanan). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 1–25.
- Oktaviani, S. C., Mahsuni, A. W., & Afifudin. (2020). Pengaruh Faktor Keperilakuan terhadap Kegunaan Sistem keuangan Akuntansi Daerah di Kota Malang. *E-JRA*, 09(02), 30–46.
- Persulesy, G., Leunupun, P., & Leunupun, M. J. (2020). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Pelaku UMKM Untuk Menyusun Laporan Keuangan : Sebuah Bukti Empiris Dari UMKM di Kota Ambon. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 47–57. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2238>
- Pertiwi, M. P. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Terhadap Kesiapan Pelaku UMKM Dalam Menerapkan SAK-EMKM di Kabupaten Klaten*.
- Rahmiyanti, F., Pratiwi, R. A., Yuningrum, H., & Muyassarrah. (2020). The Effects of Accounting Knowledge, Entrepreneurial Traits, and Subjective Norms on The Use of Accounting Information in Investment Decision Making (Case Study on MSME Actors in Gunungkidul Regency). *Journal of Islamic Accounting and Finance Research*, 2(2), 295–310. <https://doi.org/10.21580/jiafr.2020.2.2.6020>
- Riadi. (2018). PENGARUH PENGALAMAN USAHA DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA DAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Kajian Empiris Pada Pelaku Usaha Kecil dan Menengah di Medan Utara). In *Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Rohman, A. (2012). *Analisis Bahan pangan*. Pustaka Belajar.
- Rois, E. L. H. (2016). Pengaruh Religiusitas, Norma Subyektif Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Niat Membeli Produk Makanan Ringan Berlabel Halal (Studi Pada Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). In *Eprints Uny*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistik untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Supranto, J. (2011). *Sttaistik Teori dan Aplikasi*. UI Press.
- Sutedjo, B. (2012). *Perencanaan dan Pembangunan Sistem Informasi*. Andi

Offset.

Tambunan, F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Pengalaman Usaha terhadap Pengembangan Usaha dan Penggunaan Informasi Akuntansi sebagai Variabel Intervening (Kajian Empiris pada Pelaku Usaha Kecil dan Menengah di Kelurahan Tanjung Rejo Kecamatan Medan Sunggal). *Jurnal Ekonomi Islam*, 4(2), 371–394.

Whetyningtyas, A. (2016). Determinan Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah (UKM). *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2), 88–96.

Winarni. (2016). Menerapkan Penggunaan Laporan laba/rugi Pada Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(2), 1–8.

Yanto, H., Handayani, B. D., Solikhah, B., & Mula, J. M. (2016). The Behavior of Indonesia SMEs in Accepting Financial Accounting Standards without Public Accountability. *International Journal of Business and Management Science*, 6(1), 43–62.

Yusuf, A. H. (2012). *Dasar-Dasar Akuntansi*. Sekolah Tinggi Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara.

