

**SKRIPSI**



**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA  
LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2019)**

oleh:

**YUNI ROSALIA INDAH**

NIM.201612260

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MURIAKUDUS**

**TAHUN 2022**



**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA LINGKUNGAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI  
(PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2019)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang  
pendidikan Strata Satu (S1) pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria kudus

Oleh:

**YUNI ROSALIA INDAH**

NIM. 2016-12-260

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA LINGKUNGAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Periode 2017-2019)

Oleh :

**Yuni Rosalia Indah**

NIM. 2016-12-260

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, Agustus 2022

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Akuntansi

  
Zuliyati, SE, M.Si, Ak  
NIDN. 0603037801

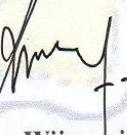
Pembimbing I

  
Dr. Dra. Ponny Harsanti, M.Si, Akt.  
NIDN. 0622026301

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
Dr. Kertati Sumekar, S.E., MM  
NIDN. 0618066201

Pembimbing II

  
Dianing Ratna Wijayani, S.E., M.Si, Akt  
NIDN. 0608048804

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

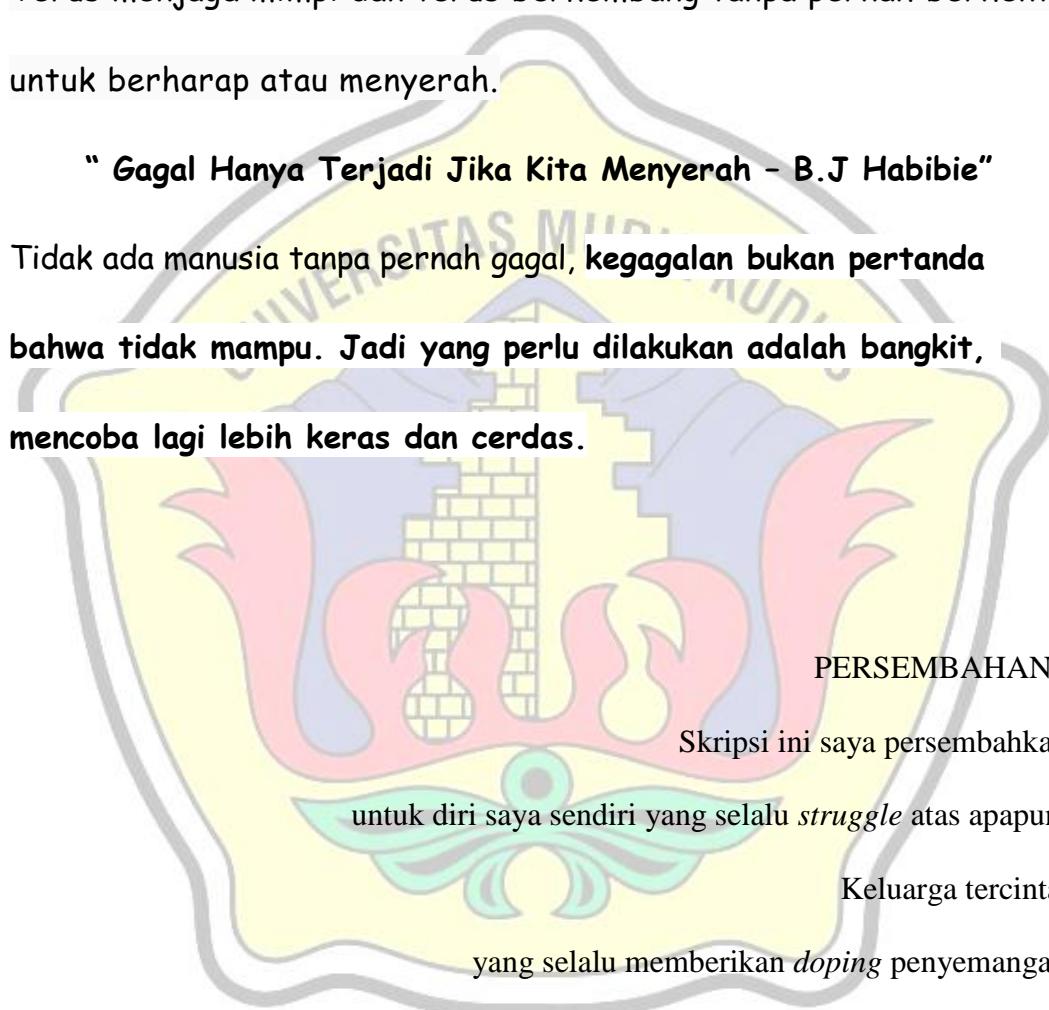
MOTTO :

**"To Infinity and Beyond - Buzz Lightyear (Toy Story)"**

Terus menjaga mimpi dan terus berkembang tanpa pernah berhenti untuk berharap atau menyerah.

**" Gagal Hanya Terjadi Jika Kita Menyerah - B.J Habibie"**

Tidak ada manusia tanpa pernah gagal, kegagalan bukan pertanda bahwa tidak mampu. Jadi yang perlu dilakukan adalah bangkit, mencoba lagi lebih keras dan cerdas.



PERSEMBAHAN :

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang selalu *struggle* atas apapun.

Keluarga tercinta,  
yang selalu memberikan *doping* penyemangat.

Dosen pembimbing tersabar,  
sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Dan untuk semua orang  
yang bertanya kapan saya wisuda

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

( Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode  
2017-2019 )

Oleh :

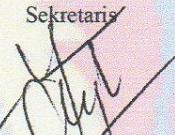
Yuni Rosalia Indah  
NIM. 2016-12-260

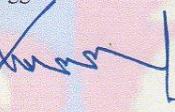
Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada hari Selasa, 30 Agustus 2022  
dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua

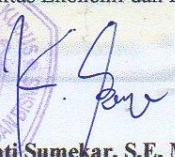
  
Dr. Dra. Ponny Harsanti, M.Si., Akt.  
NIDN. 0622026301

  
Sekretaris  
Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M.  
NIDN. 0620117103

  
Anggota  
Dianing Ratna Wijayani, S.E., M.Si., Akt.  
NIDN. 0608048804

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



  
Dr. Kertiati Sumekar, S.E., M.M.  
NIDN. 0616077304

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan dan kinerja lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2019. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling*, dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 120 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan yaitu *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan menggunakan SPSS 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *return on assets*, ukuran perusahaan, dan kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *corporate social responsibility* memperkuat pengaruh *return on assets* terhadap nilai perusahaan, *corporate social responsibility* tidak mampu memoderasi pengaruh ukuran dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci :** *Return on assets, Ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan, Nilai Perusahaan, Corporate Social Responsibility.*

## **ABSTRACT**

*This study is aimed to examine the effect of financial performance and environmental performance on firm value with corporate social responsibility as a moderating variable. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2019 period. The method used is purposive sampling, with a total sample of 120 companies. The analytical technique used is Moderated Regression Analysis (MRA) using SPSS 23. The results of this study indicate that return on assets, firm size, and environmental performance have no effect on firm value, corporate social responsibility strengthens the effect of return on assets on firm value, corporate social responsibility is not able to moderate the effect of size and environmental performance on firm value.*

**Keywords:** *Return On Assets, Company Size, Environmental Performance, Company Value, Corporate Social Responsibility.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada ALLAH SWT atas segala nikmat, hidayah dan karunia-Nya yang senantiasa memberikan petunjuk dan kekuatan lahir batin sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai Sebagaia Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)” untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa pada penyusunan skripsi ini banyak kekurangan, untuk itu sebagai bentuk penghargaan kepada semua pihak yang telah memberi bantuan, pengarahan, semangat, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin mengungkapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Kertati Sumekar, S.E, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi.
2. Ibu Dr. Dra.. Ponny Harsanti, M.Si, Akt. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabarannya membimbing peneliti sampai selesaiya penyusunan skripsi ini.

3. Ibu Dianing Ratna Wijayani, S.E., M.Si., Akt. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabarannya membimbing peneliti sampai selesaiannya penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Karmeni dan Ibu Ramlah selaku orang tua saya yang telah memberikan do`a, semangat serta motivasi dalam menyusun skripsi ini.
5. Kepada pasangan saya yang telah memberi semangat dan dukungan selama ini.
6. Sahabat saya Vira Alifta yang telah memberikan dukungan dan motivasi.
7. Kepada Drg. Mahar Rosa Erwidawan serta seluruh rekan klinik yang telah memberikan fasilitas dan waktu yang luang untuk dapat menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari bentuk penyusunan maupun penulisannya, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Semoga skripsi ini memberikan manfaat untuk pembaca serta menjadi bahan kajian selanjutnya.

Kudus, 30 Agustus 2020

Penyusun,

Yuni Rosalia Indah  
NIM. 2016-12-260

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL.....  | I    |
| HALAMAN PENGESAAN.....  | II   |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....   | II   |
| ABSTRAK .....   | IV   |
| <i>ABSTRACT</i> .....   | V    |
| DAFTAR ISI.....   | VIII |
| DAFTAR GAMBAR .....   | X    |
| DAFTAR TABEL.....   | XI   |
| BAB I PENDAHULUAN .....   | 1    |
| 1.1. LATAR BELAKANG PENELITIAN .....  | 1    |
| 1.2. RUANG LINGKUP .....  | 6    |
| 1.3. PERUMUSAN MASALAH .....  | 7    |
| 1.4. TUJUAN PENELITIAN .....  | 8    |
| 1.5. KEGUNAAN PENELITIAN .....  | 8    |
| 1.5.1. <i>kegunaan teoritis</i> .....   | 9    |
| 1.5.2. <i>kegunaan praktis</i> .....  | 9    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....  | 10   |
| 2.1. LANDASAN TEORI.....  | 10   |
| 2.1.1. <i>Teori Sinyal</i> .....  | 10   |
| 2.1.2 <i>Teori Stakeholder</i> .....  | 12   |
| 2.1.3. <i>Nilai Perusahaan</i> .....  | 13   |
| 2.1.3.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....                      | 27   |
| 2.2 HASIL PENELITIAN TERDAHULU .....  | 29   |
| 2.3 KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS.....  | 32   |
| 2.4 HIPOTESIS.....  | 36   |
| 2.4.1. <i>Pengaruh Return On Asset Terhadap nilai Perusahaan</i> .....          | 36   |
| 2.3.2. <i>Pengaruh Ukuran perusahaan Terhadap nilai Perusahaan</i> .....        | 37   |
| 2.4.1 <i>Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap nilai Perusahaan</i> .....        | 39   |
| 2.4.2 <i>Pengaruh Return On Assets Terhadap nilai perusahaan dengan</i> .....   | 40   |
| <i>Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi</i> .....          | 40   |
| 2.4.3 <i>Pengaruh Ukuran perusahaan Terhadap nilai perusahaan dengan</i> .....  | 41   |
| <i>Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi</i> .....          | 41   |
| 2.4.4 <i>Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap nilai perusahaan dengan</i> ..... | 43   |
| <i>Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi</i> .....          | 43   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....   | 45   |

|  |  |    |
|--|--|----|
| 3.1.   | RANCANGAN PENELITIAN.....  | 45 |
| 3.1.1  | <i>Variabel Penelitian</i> .....   | 45 |
| 3.2.   | DEFINISI OPERASIONAL DAN PENGUKURAN VARIABEL .....   | 47 |
| 3.2.1.                                       | <i>Variabel independen</i> .....   | 47 |
| 3.2.1.1                                      | <i>Return On Assets (X1)</i> .....   | 47 |
| 3.2.2.                                       | <i>Variabel Independen</i> .....   | 49 |
| 3.2.3.                                       | <i>Variabel Moderasi</i> .....   | 50 |
| 3.3.   | JENIS DAN SUMBER DATA .....  | 50 |
| 3.4.   | POPULASI DAN SAMPEL .....  | 51 |
| 3.5.   | PENGUMPULAN DATA.....  | 52 |
| 3.6.   | PENGOLAHAN DATA.....   | 53 |
| 3.6.1.                                       | <i>Editing</i> .....   | 53 |
| 3.6.2.                                       | <i>Tabulating</i> .....  | 53 |
| 3.6.3.                                       | <i>Processing</i> .....  | 53 |
| 3.7.   | ANALISIS DATA .....  | 54 |
| 3.7.1.                                       | <i>Analisis Data Deskriptif</i> .....  | 54 |
| 3.7.2.                                       | <i>Uji Asumsi Klasik</i> .....   | 55 |
| 3.7.2.5                                      | <i>Moderated Regression Analysis</i> .....   | 57 |
| 3.7.3.                                       | <i>UJI HIPOTESIS</i> .....   | 58 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... |  | 61 |
| 4.1.   | GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....  | 61 |
| 4.2.   | PENYAJIAN DATA .....   | 63 |
| 4.3.   | ANALISIS DATA .....  | 63 |
| 4.3.1.                                       | <i>Hasil Analisis Statistik Deskriptif</i> .....   | 63 |
| 4.3.2.                                       | <i>Uji Asumsi Klasik</i> .....   | 65 |
| 4.4.   | HASIL UJI HIPOTESIS .....  | 75 |
| 4.4.1.                                       | <i>Uji Koefisien Determinasi (<b>Adjusted R<sup>2</sup></b>)</i> .....   | 75 |
| 4.4.2.                                       | <i>Uji Kelayakan Model ( Uji F )</i> .....   | 76 |
| 4.4.3.                                       | <i>Uji Signifikansi Parameter individual (Uji statistik t) .....</i>   | 77 |
| 4.5.   | PEMBAHASAN.....  | 80 |
| 4.5.1.                                       | <i>Pengaruh Return on asset terhadap Nilai Perusahaan.....</i>   | 80 |
| 4.5.2.                                       | <i>Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....</i>   | 81 |
| 4.5.3.                                       | <i>Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....</i>  | 83 |
| 4.5.4.                                       | <i>Pengaruh Return On Assets Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moerasi .....</i>   | 84 |
| 4.5.5.                                       | <i>Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi .....</i> | 85 |
| 4.5.6.                                       | <i>Corporate Social Responsibility Memperlemah Hubungan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan .....</i>                     | 87 |
| BAB V PENUTUP.....                           |  | 90 |
| 5.1.   | KESIMPULAN PENELITIAN.....   | 90 |
| 5.2.   | KETERBATASAN PENELITIAN .....  | 92 |
| 5.3.   | SARAN .....  | 92 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                         |  | 94 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|   |    |
|---|----|
| GAMBAR 1. KERANGKA KONSEPTUAL .....     | 36 |
| GAMBAR 2. BENTUK GRAFIK HISTOGRAM ..... | 67 |



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| TABEL 1. 1 NILAI TOBIN'S Q PERUSAHAAN MANUFAKTUR .....  | 2  |
| TABEL 2.1 KRITERIA PROPER .....   | 20 |
| TABEL 2.2 PENELITIAN TERDAHULU .....  | 29 |
| TABEL 3. 1 PERINGKAT PROPER .....   | 49 |
| TABEL 3.3 PENGAMBILAN KEPUTUSAN ADA TIDAKNYA<br>AUTOKORELASI.....                               | 56 |
| TABEL 4.1 SELEKSI PEMILIHAN SAMPEL .....  | 62 |
| TABEL 4.2 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF STATISTIK .....   | 63 |
| TABEL 4.3 HASIL UJI NORMALITAS ONE-SAMPLE KOLMOGOROV-<br>SMIRNOV TEST.....                      | 66 |
| TABEL 4.4 HASIL UJI NOLMALITAS SETELAH TRANFORMASI ONE –<br>SAMPLE KOLMOGOROV-SMIRNOV TEST..... | 68 |
| TABEL 4.5. HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS .....  | 68 |
| TABEL 4.6. HASIL UJI AUTOKORELASI .....   | 69 |
| TABEL 4. 6 HASIL UJI AUTOKORELASI .....   | 70 |
| TABEL 4.7. HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS DENGAN UJI GLEJSER<br>.....                            | 71 |
| TABEL 4.8. HASIL UJI MODERATED REGRESSION ANALYSIS.....   | 72 |
| TABEL 4.9. HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI.....   | 76 |
| TABEL 4.10 HASIL UJI KELAYAKAN MODEL .....  | 76 |
| TABEL 4.11 HASIL UJI STATISTIK T.....   | 77 |