

SKRIPSI



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN
DEWAN KOMISARIS, DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2018-2021)**

Oleh :

ANANDA AMANAH PRIHUTAMI

NIM. 2018-12-102

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2022**



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN
DEWAN KOMISARIS, DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2018-2021)**

Oleh :

ANANDA AMANAH PRIHUTAMI

NIM. 2018-12-102

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2022



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN
DEWAN KOMISARIS, DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2018-2021)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

ANANDA AMANAH PRIHUTAMI

NIM. 2018-12-102

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
UKURAN DEWAN KOMISARIS, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2018-2021)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :

ANANDA AMANAH PRIHUTAMI
NIM. 2018-12-102

Kudus, 30 Agustus 2022

Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi



Zuliyati, S.E., M.Si., AK
NIDN. 0603037801

Pembimbing I



Aprilia Whetyningtyas, S.E., M.Si
NIDN. 0607048403

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II



Diah Ayu Susanti, S.E., M.Acc., Ak
NIDN. 0606128603

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“.....Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya dan tidak ada pelindung bagi mereka selain Dia.”

(Q.S. Ar-Ra'd : 11)

“Jika kamu tidak bisa membuat sesuatu menjadi baik, paling tidak buatlah hal itu terlihat baik.”

(Bill Gates)

“Pasang surut dalam kehidupan adalah hal yang pasti. Serupa roda yang berputar, fase-fase yang akan kamu lalui itu bukan untuk membuat kamu berhenti. Tapi membuat kamu belajar banyak hal sampai kamu tiba di tempat tujuan kamu.

Nikmati prosesnya dan jangan lupa bersyukur.”

(Tulisan Sastra)

“Kita tidak dapat mengarahkan dunia menjadi seperti yang kita inginkan. Jadi, kita harus beradaptasi.”

(Penulis)

Persembahan :

Allah SWT

Ayah, Ibu, dan Adik tercinta

Sahabat-sahabat serta teman-teman akuntansi'18

Almamater Universitas Muria Kudus

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
UKURAN DEWAN KOMISARI, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2018-2021)**

Oleh :

Ananda Amanah Prihutami

NIM. 2018-12-102

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di Depan Dewan Penguji Pada hari
dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua

Nafi' Inayati Zahro, S.E., M.Si

NIDN. 0603088501

Sekretaris

Anggota

Aprilia Whetyningtyas, S.E., M.Si

NIDN. 0607048403

Diah Ayu Susanti, S.E., M.Acc., Ak

NIDN. 0606128603

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M

NIDN. 0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Ananda Amanah Prihutami
NIM : 201812102
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi (S1)
Perguruan Tinggi : Universitas Muria Kudus

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN DEWAN KOMISARIS, DAN KEPEMILIKAN INSTITUISONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar Pustaka.

Kudus, 30 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



1000
METERAI
TEMPEL
23AJX902730354

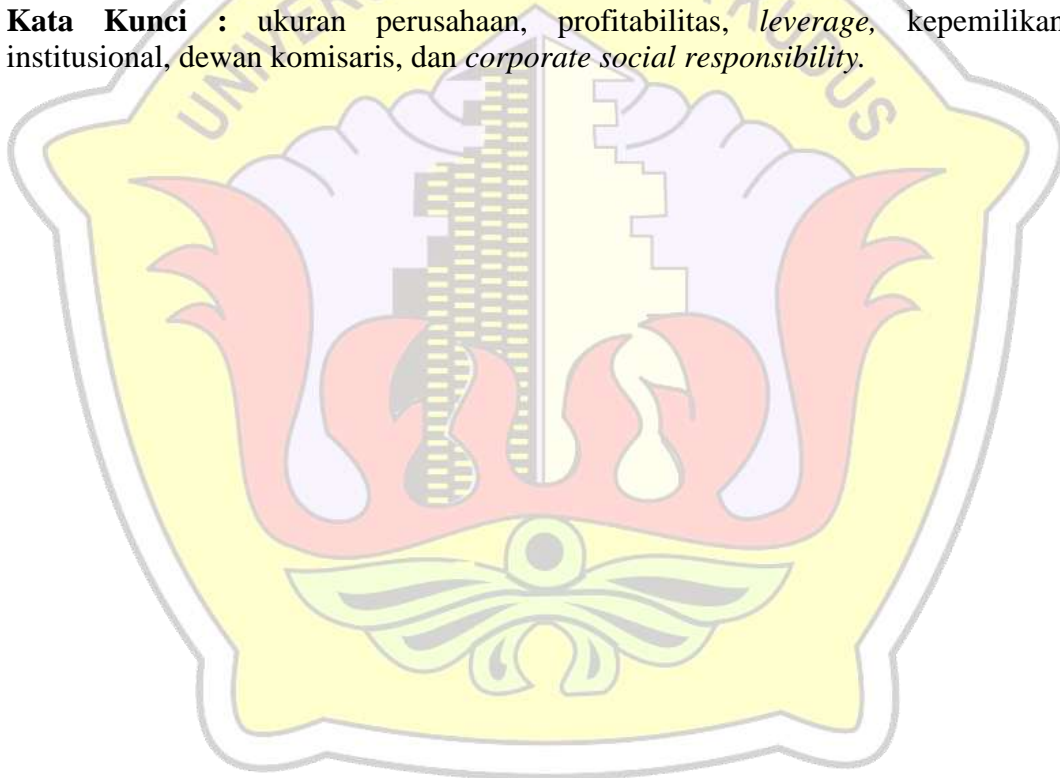
ANANDA AMANAH PRIHUTAMI

NIM. 2018-12-102

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris, dan kepemilikan institusional terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu 194. Metode analisis pengujian yang digunakan yaitu analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik yang meliputi : uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi, dan uji hipotesis yang meliputi : uji koefisien determinasi multiple (R^2), uji signifikan simultan (uji statistik F), dan uji signifikan parameter individual (uji statistik t). analisis regresi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, sedangkan variabel ukuran dewan komisaris memiliki pengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci : ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, kepemilikan institusional, dewan komisaris, dan *corporate social responsibility*.



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of firm size, profitability, leverage, board of commissioners size, and institutional ownership on the disclosure of corporate social responsibility. The number of samples in this study is 194. The analytical test method used is descriptive statistical analysis, classical assumption test which includes: normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test, and hypothesis testing which includes: multiple determination coefficient test (R^2), simultaneous significant test (F statistic test), and individual parameter significant test (t statistical test). Regression analysis used in this study is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the variables of firm size, profitability, leverage, and institutional ownership have no effect on the disclosure of corporate social responsibility, while the variable size of the board of commissioners has a positive influence on the disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: *firm size, profitability, leverage, institutional ownership, board of commissioners, and corporate social responsibility.*



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN DEWAN KOMISARIS, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)”**, untuk memenuhi syarat mengikuti ujian akhir dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi (S1) pada program studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi dapat diselesaikan dengan baik berkat dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan waktu, pikiran, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Zuliyati, S.E., M.Si. AK selaku ketua Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.
4. Aprilia Whetyningtyas, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Diah Ayu Susanti, S.E., M.Acc., Ak selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh Pendidikan di Universitas Muria Kudus.
7. Kedua orang tua, Ayah Iriyanto Basuki dan Ibu Dewi Ernawati, serta adikku Andiny Naila Aridewi yang telah memberikan dukungan dan kasih sayang dalam bentuk materi maupun doa-doa yang tulus sehingga semua hambatan dapat terlalui dengan baik.

8. Teman-temanku Azkia Maulita, Nur Mucholifah, dan Rita Aulia Rahmawati yang selalu ada dengan segala bentuk doa dan dukungan dari awal semester hingga saat ini.
9. Frendika Faliq Sanjaya dengan segala bentuk apresiasinya yang selalu ada dari awal semester hingga saat ini.
10. Semua pihak yang terkait yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu, memberikan doa dan dukungan dalam penyelesaian skripsi.
11. Diri sendiri yang tidak pernah memutuskan untuk menyerah dan memilih untuk selalu kuat dan bertahan sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

Atas segala bantuan yang telah dengan tulis diberikan, penulis mengucapkan terimakasih, semoga mendapat balasan dari Allah SWT. Selain itu, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan karena adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, segala kritik dan saran sangat diharapkan demi kesempurnaan penelitian ini dimasa depan. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kudus, 30 Agustus 2022

Ananda Amanah Prihutami
NIM.2018-12-102

DAFTAR ISI

	<i>halaman:</i>
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	vi
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	14
1.3 Rumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Kegunaan Penelitian	15
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	15
1.5.2 Kegunaan Praktis	16
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	18
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	19
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.4 Ukuran Perusahaan	22
2.1.5 Profitabilitas	22
2.1.6 <i>Leverage</i>	24
2.1.7 Ukuran Dewan Komisaris.....	25
2.1.8 Kepemilikan Institusional	26
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	27

2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	35
2.4	Perumusan Hipotesis.....	36
2.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
2.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>corporate social responsibility</i>	39
2.4.4	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
2.4.5	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
BAB III	44
METODE PENELITIAN	44
3.1	Rancangan Penelitian	44
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
3.2.1	Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	44
3.2.1.1	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	45
3.2.2.	Variabel Independen (Variabel Bebas)	46
3.2.2.1	Ukuran Perusahaan	46
3.2.2.2	Profitabilitas	47
3.2.2.3	<i>Leverage</i>	48
3.2.2.4	Ukuran Dewan Komisaris	49
3.2.2.5	Kepemilikan Institusional	49
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	50
3.4	Populasi dan Sampel	51
3.4.1	Populasi.....	51
3.4.2	Sampel.....	51
3.5	Pengumpulan Data	52
3.6	Pengolahan Data	53
3.7	Analisis Data.....	53
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	53
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.7.2.1	Uji Normalitas.....	54

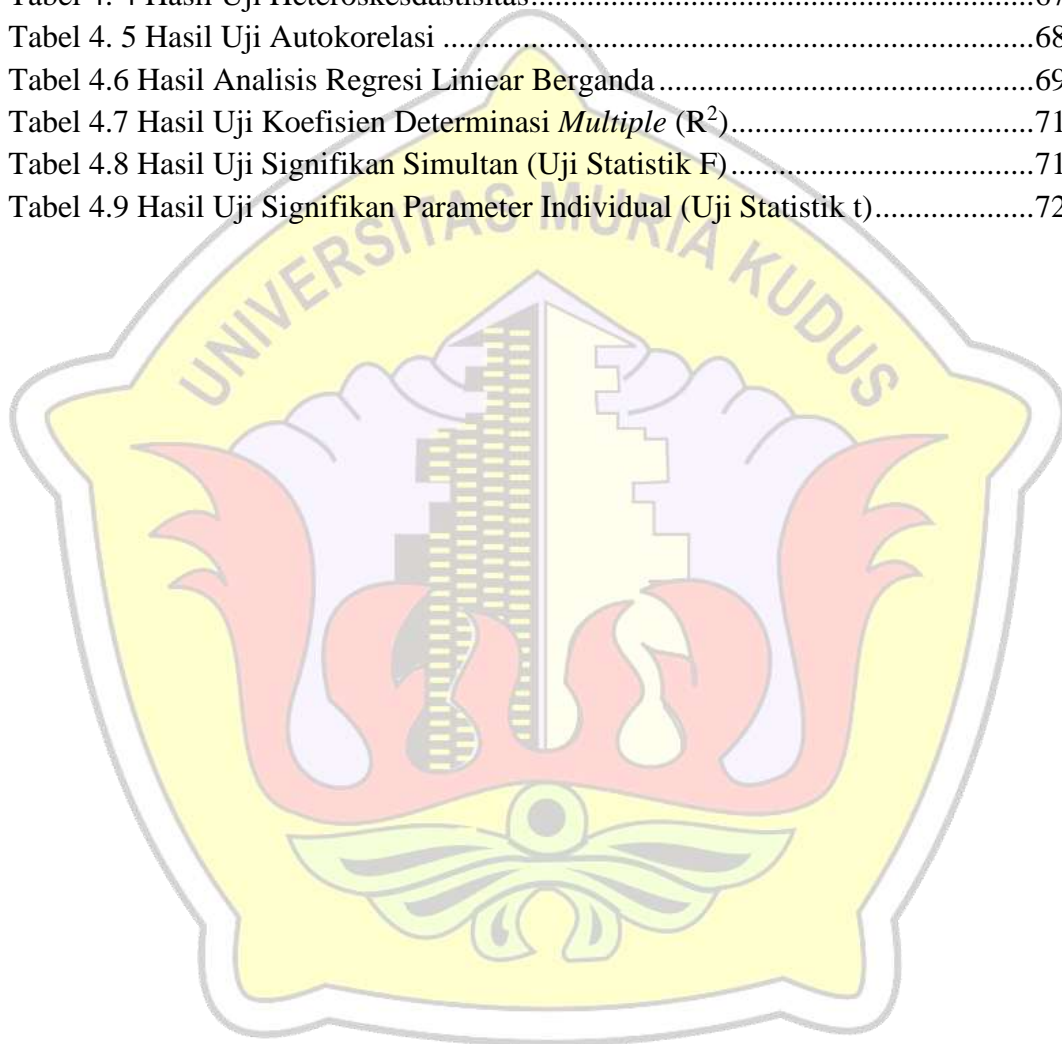
3.7.2.2	Uji Multikolonieritas.....	55
3.7.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	55
3.7.2.4	Uji Autokorelasi.....	56
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
3.7.4	Uji Hipotesis	57
3.7.4.1	Uji Koefisien Determinasi <i>Multiple</i> (R^2)	57
3.7.4.2	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	58
3.7.4.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	58
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
4.2	Penyajian Data	61
4.3	Analisis Data.....	62
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	62
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	64
4.3.2.1	Uji Normalitas.....	64
4.3.2.2	Uji Multikolonieritas.....	65
4.3.2.3	Uji Heteroskedastisitas	66
4.3.2.4	Uji Autokorelasi.....	67
4.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
4.3.4	Uji Hipotesis	70
4.3.4.1	Uji Koefisien Determinasi <i>Multiple</i> (R^2)	70
4.3.4.2	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	71
4.3.4.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	72
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	74
4.4.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	76
4.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	78
4.4.4	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	79

4.4.5	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	81
BAB V	84
KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	85
5.3	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	92



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Tedahulu (Research GAP).....	27
Tabel 3.1 Indikator Pengungkapan Menurut GRI 4.0.....	45
Tabel 4.1 Rincian Sampel Penelitian	60
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolonieritas	66
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi <i>Multiple</i> (R^2).....	71
Tabel 4.8 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Indikator <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI) 4.0	92
Lampiran 2. Industri Barang Konsumen Primer yang terdaftar di BEI periode 2018-2021	105
Lampiran 3 Ukuran Perusahaan (X1)	117
Lampiran 4 Profitabilitas (X2)	125
Lampiran 5 <i>Leverage</i> (X3).....	133
Lampiran 6 Ukuran Dewan Komisaris (X4).....	140
Lampiran 7 Kepemilikan Institusional (X5)	152
Lampiran 8 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Y).....	160
Lampiran 9 Data Input SPSS 25	168
Lampiran 10 Data Outlier SPSS 25	175
Lampiran 11 Output SPSS 25	178

