

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah , Thamrin. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Pustaka, Jakarta.
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Nas Media Pustaka, Makassar.
- Assauri , S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press, Jakarta.
- Basuki. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Media Sains Indonesia, Bandung.
- David, Aaker. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi* (Edisi Kedelapan ed.). Salemba Empat, Jakarta.
- Fadillah. 2019. Review Of Coffee Marketing Strategies In Business Competition. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business* Vol. 2, No. 2, Hal 131-140.
- Fahmi, M., Baihaqi, A., & Kadir , I. A. 2013. Analisis Strategi Pemasaran Kopi Arabika 'Bergendaal Koffie' di Kabupaten Bener Meriah. *Vol.14*, 28-35.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fitriani., Angga, K., dan Siti, W. 2021. Strategi Pemasaran Kedai Kopi "Coffee Et Bien" Kota Metro-Lampung. *Jurnal Manajemen*, *Vol.15*, 21-28.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Haryadi, G. T., & Tjahjono, D. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Kopikuy. *e-Proceeding of Management*, *Vol.5*, 3079-3087.
- Hasanah , R., Nobelson, & Rosali. 2020. Strategi Pemasaran UMKM Coffee Shop (Studi Kasus Pada Coffee War, Kemang. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar, Volume 1*, Hal. 514-531.
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis* . Erlangga, Jakarta.
- Ichwanda, F, I., Zainul, A., dan Edy, Y. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi pada PT Petrokimia Gresik). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, *Vol. 24*,1-9.

- Indriantoro, Nur & Bambang, Supomo. 2013. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. BPFE, Yogyakarta.
- Juliandi, A. 2013. *Metode Kuantitatif Untuk Ilmu-ilmu Bisnis*. Medan.
- Kotler, P., dan Kelvin L, K. 2012. *Marketing Management 14 Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- _____. 2016. *Marketing Management 15 Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kusumadmo, E. 2013. *Manajemen Strategik-Pengetahuan*. Yogyakarta, Indonesia: Cahaya Atma.
- Latifa, N. H., dan Dini, R. 2019. Kajian Strategi Pemasaran Usaha Kedai Kopi Kadaka Cafeteria di Kota Bandung. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian UNPAD, Vol.4*, 642-651.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Muliana. Et al. 2020. *Pengantar Manajemen*. Yayasan Kita Menulis.
- Munandar, J, N., Tumbel, A, L., & Soegoto, A, S. 2020. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Bisnis Kopi Saat Pandemi Covid-19 (Studi Pada Kasus Black Cup Coffee And Roastery Manado)*, Vol. 8, No.4, Hal 1191-1202.
- Novitasari, Erna. 2020. *Dasar-Dasar Ilmu Manajemen*. Anak Hebat Indonesia.
- Purba, E. et al. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi*.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT: Teknik Pembedah Kasus*. PT Gramedia, Jakarta.
- _____. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- _____. 2017. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sa'adah, Lailatus. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, Jombang.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Sholihah, P, I. et al. 2016. The Strategy Of Starbucks And It's Effectiveness On It's Operations In China, A SWOT Analysis. *Asian Journal of Business and Management, Vol.4*, 189-194.

- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Penerbit Kencana, Jakarta.
- Sucahyowati, Hari. 2017. *Pengantar Manajemen*.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, Bandung.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kualititatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sukatmadiredja, N. R., dan Windy, M. R. 2019. Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT Pada Perusahaan Kopi Lokal. *Jurnal Ecopreneur.12 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Volume 2*, 12 - 25.
- Syamsurizal. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Pada Coruca Coffee Shop Kisaran. *Jurnal Bisnis Corporate, Vol.2*, 41-54.
- Trisila Y, A., & Nirawati, L. 2017. Strategi Pemasaran Pada Cafe Celebrity Di Jalan Leci Mojokerto. *Jurnal Bisnis Indonesia, Vol. 8*, 167-178.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajawali, Jakarta.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Walter, E. 2013. *Cambridge Advanced Learner's Dictionary Third Edition*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Wheelen & Hunger. 2012. *Strategic Management and Bussiness : Toward Global Sustainability* (13 th Edition ed.). New York: Pearson.
- Wintoko , Rian. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Pada UKM Rumah Kopi Temanggung. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), Volume 9*, 1160-1166.
- Yudiaris, I, G. 2015. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada CV. Puri Lautan Mutiara. Vol. 5, No. 5.
- Pedoman Penyusunan Skripsi*. 2020. Kudus: Fakulas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.