

DAFTAR PUSTAKA

- Aharony, J., J. Wang, and H. Yuan. 2010. Tunneling as An Incentive for Earnings Management During The IPO Process in China. *Journal of Accounting and Public Policy*, 29(1): 1-26.
- Anisyah, Fitri. 2018 Pengaruh Beban Pajak, *Intangible Assets*, Profitabilitas, *Tunneling Incentive*, dan Mekanisme Bonus Terhadap *Transfer Pricing*. Jurnal FEB, Vol. 1, Edisi 1. Universitas Riau.
- Aurinda, Naadhiya Ulfa. 2018. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Perusahaan untuk Melakukan *Transfer Pricing*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lmapung, Bandar Lampung.
- Brundy, E. P., & Siswantaya, I. G. (2014). Pengaruh Mekanisme Pengawasan terhadap Aktivitas Tunneling. *Jurnal SNA*, 1–15. Retrieved from [http://ejournal.uajy.ac.id/5624/1/Jurnal Ilmiah - Edwin.pdf](http://ejournal.uajy.ac.id/5624/1/Jurnal%20Ilmiah%20-%20Edwin.pdf)
- Cooper, Donald R dan William Emory. 1996. *Metodologi Penelitian Bisnis* Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Deanti, Laksmi Rachmah. 2017. “Pengaruh Pajak, *Intangible Assets*, *Leverage*, Profitabilitas, dan *Tunneling Incentive* Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan Multinasional Indonesia”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Akuntansi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Mulltivariate Dengan IBM Program SPSS* 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusnardi. 2009. Penetapan Harga Transfer dalam Kajian Perpajakan. *Pekbis Jurnal*, Vol.1, No.1.
- Hartati, W., Desmiyawati, & Julita. (2015). Tax Minimization, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal SNA*. Retrieved from
- Herman, Yani, Ridha. 2013. *Manajemen Laba Melalui Transaksi Pihak Istimewa di sekitar Penawaran Saham Perdana*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.

Hornrgren, T, Charles, Srikant M, Datar, dan George Foster. 2008. Akuntansi Biaya: dengan Penekanan Manajeral. Jakarta: Erlangga.

<http://lib.ibs.ac.id/materi/SNAXVIII/makalah/009.pdf>

[http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA-XIX-\(19\)-Lampung-2016/makalah/032.pdf](http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA-XIX-(19)-Lampung-2016/makalah/032.pdf)

<http://m.cnnindonesia.com/ekonomi/20160328115246-78-119992/djp-bongkar-motif-2000-persahaan-yang-kemplang-pajak>

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFYogyakarta. Hal : 63, 64, 69.

Indriaswari dan Riski. 2017. *The Influence of Tax, Tunneling Incentive, and Bonus Mechanisms On Transfer Pricing Decision In Manufacturing Companies*. *Journal The Indonesian Accounting Review Vol. 7 No. 1*. STIE Perbanas Surabaya.

Jensen, Michael C dan William H. Meckling 1976. Theory of the firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*. Vol. 3 No. 4 Th 1976 pp 305-360.

Khotimah, Siti Khusnul. 2018. Pengaruh Beban Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Perusahaan dalam Melakukan *Transfer Pricing*. *Jurnal Ekobis Dewantara Vol.1 No.12*. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta.

Kurniawan, Anang, Mury. 2015. Transfer Pricing untuk Kepentingan Pajak, Andi Offset, Yogyakarta.

Mangoting, Yenni. 2000. Aspek Perpajakan Dalam Praktek Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 2, No. 1 69-82. Universitas Kristen Petra.

Marfuah dan Andri Puren Noor Azizah. 2014. Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan *Exchange rate* pada Keputusan *Transfer Pricing*. *JAAI Vol.18 No. 2*. Universitas Islam Indonesia.

Mispiyanti. (2015). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*.

Nazihah, Azwardi dan Luk Luk Fuadah. 2019. *The Effect Of Tax, Tunneling Incentive, Bonus Mechanism, and Firm Size On Transfer Pricing*

(*Indonesian Evidence*). Journal Of Accounting, Finance and Auditing Studies 5/1. Universitas Sriwijaya, Palembang.

Nuradila, R. F., & Wibowo, R. A. (2018). Journal of Islamic Finance and Accounting. Tax Minimization Sebagai Pemoderasi Hubungan Antara Tunneling Incentive, Bonus Mechanism Dan Debt Covenant Dengan Keputusan Transfer Pricing, 1(1), 63–76.

Nurjanah, Isnawati, & Sondakh. 2015. Faktor Determinan Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. Jurnal SNA. Retrieved from [http://lib.iba.ac.id/materi/Prosiding/SNA XIX \(19\). Lampung 2016/makalah/032.pdf](http://lib.iba.ac.id/materi/Prosiding/SNA_XIX_(19).Lampung_2016/makalah/032.pdf)

Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Nomor 24 (Revisi 2016) Tentang Imbalan Kerja, Dewan Standar Akuntansi Keuangan-Ikatan Akuntan Indonesia, Jakarta.

Rahayu, Ning. 2010. Evaluasi Regulasi Atas Praktik Penghindaran Pajak Penanaman Modal Asing. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia Vol. 7, No. 1, 61-78. Universitas Indonesia.

Rahmawati, Ella Yuniar. 2018. Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan *Transfer Pricing*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Akuntansi, Universitas Muhamadiyah Sidoarjo.

Refgia, T. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, dan Tunneling Incentive terhadap Transfer Pricing. JOM Fekon, 4. Retrieved from <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/12339>

Rosa, Andini, & Raharjo. 2017. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt Covenant, dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap transaksi Transfer Pricing (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015). Jurnal Unpand. Retrieved from <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/viewFile/806/782>

Saraswati, Gusti Ayu Rai Surya. 2017. Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, dan *Tunneling Incentive* pada Indikasi Melakukan *Transfer Pricing*. Jurnal Akuntansi Vol.19.2. Universitas Udayana.

- Suharyadi dan Purwanto. 2017. *Satastatika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sularso, Sri. 2003. *Metode Penelitian Akuntansi : Sebuah Pendekatan Replikasi*. Edisi 2003/2004. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta. Hal : 26.
- Sulistyowati dan R Kananto. 2018. *The Influence of Tax, Bonus Mechansm, Leverage and Company Size Through Company Decision on Transfer Pricing. Advance in Economics, Business and Management Research Vol. 73*. Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Undang-undang nomor 36 tahun 2008 tentang pajak. 2008. Jakarta : lemabran negara republik Indonesia tahun 200 8 nomor 133
- Viviany, Shelly. 2018. Pengaruh Tarif Pajak, *Tunneling Incentive*, Mekanisme Bonus dan *Exchange Rate* Terhadap *Transfer Pricing* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.1 Edisi 1. Universitas Riau.
- Yuniasih, Wayan, Ni, Ni Ketut Rasmini Dan Made Gede Wirakusuma. 2012. Pengaruh Pajak dan *Tunneling Incentive* Pada Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Universitas Udayana*
- Yulianti, Sri dan Sistya Rachmawati. 2019. *Tax Minimization* Sebagai Pemoderasi pada Pengaruh *Tunneling Incentive* dan *Debt Covenant* Terhadap Ketetapan *Transfer Pricing*
- Watt, R.L. 2003. *Conservatisme in Accounting Part I: Explanations and Implications Working Paper*. University of Rochester.

www.idx.co.id

www.sahamok.com