

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 5(1), 95–111.
- Aditya, A. H. Z., & Rijanto, R. (2021). Pengaruh Arus Kas Bersih Dan Rentabilitas Modal Sendiri Terhadap Deviden Pay Out Ratio Pada Pt Adhi Karya (Persero), 2(1), 1–19.
- Agustina, C., & Tarigan, J. (2019). Perilaku Pemilik atas Isu manajemen Lingkungan dilihat dari sektor, regional dan ukuran Perusahaan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ardiani, W., & Putra, R. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Pemberian Dana Bergulir Terhadap Kinerja UMKM (Studi Pada Umkm Desa Denai Lama Kabupaten Deli Serdang). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 3(1), 10.
- Ariyanto, A., Wongso, F., Wijoyo, H., Indrawan, I., Musnaini, Akbar, M. F., ... Devi, W. S. G. R. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi* (1 ed.). Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, Uji R2)* (1 ed.). Gunung Putri: Guepedia.

Darmanto, Sulistyani, L., & Wardaya, S. (2019). *Model Bauran Orientasi Strategi Berbasis Lingkungan Dalam Percepatan Peningkatan Kinerja UMKM* (1 ed.). Deepublish Publisher.

Dinesh, Siwa, 2017. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan Bisnis dan Kemampuan Manajemen Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Kuliner. *Skripsi*. Medan : Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara.

Dhamayantie & Fauzan, 2017. Penguatan Karakteristik Dan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 11(1).

Fatimah, S., & Azlina, N. (2021). Pengaruh Teknologi Informasi dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) (Studi Pada UKM Berbasis Online di Kota Dumai). *Jurnal Riset Akuntansi dan Perbankan*, 15(1), 444–459.

Fauzi, Nur Ali, 2020. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan UMKM Industri Shuttecock. *Skripsi*. Tegal : Program Studi Akuntansi Universitas Pancasakti.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9 ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.

Greenpermid.id. Apa Saja Kriteria UMKM Terbaru Setelah PP UMKM Sah.

Diakses Pada Tanggal 30 November 2021.

<https://greenpermit.id/2021/11/30/kriteria-umkm-terbaru/>

Herawaty & Yustien. 2019. Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Keci. *Jurnal Ilmial Akuntansi dan Finansial Indonesia*. 3(1)

Ismartaya. (2021). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan, dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat (Studi Kasus UMKM di Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 6(1), 376–381.

Janie, D. N. A. (2012). *Statistika Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.

Juliasty, S. (2009). *Cerdas Mendapatkan dan Mengelola Modal Usaha* (2 ed.). Jakarta: PT Balai Pustaka (Persero). Diambil dari

Ludiya, E., & Mulyana, A. R. (2020). Pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap kinerja usaha pada umkm fashion di kota cimahi Influence of entrepreneurial characteristics and innovation on business. *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 17(1), 113–120.

Mariani, Hanny, 2018. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah Bidang Kuliner. *Skripsi*. Jakarta : Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Matandra, Zulkarnain, 2018. Pengaruh Teknologi Informai Terhadap Produktifitas dan Kinerja Karyawan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Skripsi*. Makasar : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin.

Mitrapost.com. Pelaku UMKM di Pati Meningkat selama Pandemi Covid-19. Diakses Pada Tanggal 11 Mei 2021. <https://mitrapost.com/2021/05/11/pelaku-umkm-di-pati-meningkat-selama-pandemi-covid-19/>

Mukoffi, A., & As'adi, A. (2021). Karakteristik wirausaha, modal usaha dan kecanggihan teknologi terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246.

Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran* (1 ed.). Jawa Barat: Media Sains Indonesia.

Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Raudhah*, 05(02), 1–9.

Purnamasari, W., & Ardhyani, I. W. (2021). *Buku Ajar Manajemen Kinerja Industri*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.

Rismawati, & Mattalata. (2018). *Evaluasi Kinerja : Penilaian Kinerja Atas Dasar Prestasi Kerja Berorientasi Kedepan* (1 ed.). Celebes Media Perkasa.

Roflin, E., Liberty, I. A., & Pariyani. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran* (1 ed.). Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.

Sari, Desi Nopita, 2020. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Skripsi*. Jambi : Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.

Shalahuddin, I., Maulana, I., & Eriyani, T. (2018). *Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan* (1 ed.). Yogyakarta: Deepublish.

Simanjuntak, M., & Sukresna, I. M. (2020). Peningkatan Kinerja Pemasaran Digital melalui Technology Acceptance Model. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 11(1), 786–792.

Subagio, S. (2020). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Di Purbalingga. *Journal of Law, Economic, and English*, 2, 1–14.

Suindari, N. M., & Juniariani, N. M. R. (2020). Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 148–154.

Sunaryo, D. (2021). *Buku Ajar Mata Kuliah Manajemen Keuangan II* (1 ed.). Jawa Timur: Qiara Media.

Suryana, Y., & Bayu, K. (2011). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses* (2 ed.). Jakarta: KENCANA Pranada Media Groub.

Sutarman. (2009). *Pengantar Teknologi Informasi* (1 ed.). Jakarta: PT. Bumi

Aksara.

Syahputro, E. N. (2020). *Melejitkan Pemasaran UMKM melalui Media Sosial* (1 ed.). Jawa Timur: Caremedia Communication.

Syarifah, A., & Fauziah, F. (2017). Pengaruh Adopsi Teknologi Informasi Pada Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Pada UKM Di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(2), 181–199.

Wahyudiati, Dinar. 2017. Pengaruh Aspek Keuangan dan Sumber Daya Manusia (SDM) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Skripsi : Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta*.

Yanti, W. I. P. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 1–10.

Zati, M. R., Rosalina, D., & Ardiyanti, D. A. (2019). Strategi Pemasaran, Situasi Persaingan, dan Permodalan dalam Mempengaruhi Kinerja UKM Pengrajin Terasi Kawasan Pesisir Kota Langsa. *Bisnis dan Manajemen*, 6(2), 98-1–6.

Zuliyati, & Delima, Z. M. (2017). Intellectual Capital dan Kinerja UMKM. *Bingkai Manajemen*, 5(9), 280–290.