



**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN,
STRUKTUR KEPEMILIKAN, KINERJA
LINGKUNGAN DAN UKURAN DEWAN
KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2020)**

Oleh :

ILLYANA AGUSTIN

NIM. 2018-12-083

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2022



**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN,
STRUKTUR KEPEMILIKAN, KINERJA
LINGKUNGAN DAN UKURAN DEWAN
KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2020)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata
Satu (S1) pada Fakultas ekonomi dan bisnis
Univesitas Muria Kudus

Oleh :
ILLYANA AGUSTIN
NIM. 2018-12-083

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR KEPEMILIKAN, KINERJA LINGKUNGAN DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020)

Oleh :

ILLYANA AGUSTIN
NIM. 2018-12-083

Skripsi ini telah disetujui dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

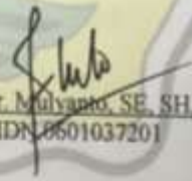
Kudus, 22 Agustus 2022

Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I


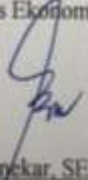

Zuliyati SE, M.Si, Akt
NIDN.0603037801

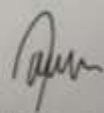

Dr. Mulyanto, SE, SH, M.Si, MM
NIDN.0601037201

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Pembimbing II



Dr. Ketati Sumekar, SE, MM
NIDN. 0616077304


Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt
NIDN.0619027701

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR
KEPEMILIKAN, KINERJA LINGKUNGAN DAN UKURAN DEWAN
KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2020)**

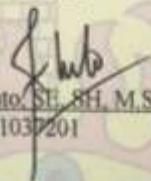
Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

ILLYANA AGUSTIN
NIM. 2018-12-083

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada hari Kamis, 25 Agustus 2022
dan telah dinyatakan memenuhi syarat diterima

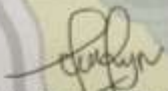
SUSUNAN DEWAN PENGUJI


Ketua


Dr. Mulyanto, SE, SH, M.Si, MM
NIDN. 0601037201

Sekretaris

Anggota


Aprilia Whetvningtyas, SE, M.Si
NIDN.0607048403


Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt
NIDN.0619027701

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Kemas Sumekar, SE, MM
NIDN.0616077304

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

- Dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.
(QS Anfaal 46)
- Lakukan sesuatu hari ini yang membuat kita berterima kasih dimasa depan. (Sean Patrick Flanery)
- Belajarlah dari kegagalan untuk mengajarkan diri kita menjadi lebih baik.
(Illyana Agustin)

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Kedua orang tuaku, Bapak Haryono dan Ibu Kasti atas segala limpahan kasih sayang, do'a serta segala pengorbanan yang telah beliau berikan untukku hingga saat ini.
- Kakakku Suparmi, Wiwit Widiyanto dan seluruh keluarga atas semangat dan dukungannya.
- Teman-teman yang selalu ada dalam keadaan susah maupun senang selama 4 tahun ini terima kasih untuk do'a, dukungan, motivasi, semangat, dan bantuan yang selalu kalian berikan.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR
KEPEMILIKAN, KINERJA LINGKUNGAN DAN UKURAN DEWAN
KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2020)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR KEPEMILIKAN, KINERJA LINGKUNGAN DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020)”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Penulis



Illyana Agustin
NIM. 2018-12-083

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kinerja lingkungan dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Populasi penelitian ini yaitu pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga menghasilkan sampel sebanyak 120. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, *leverage* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, dan ukuran dewan komisaris berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci: *Karakteristik Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Kinerja Lingkungan, Ukuran dewan Komisaris, Pengungkapan Corporate Social Responsibility.*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability, firm size, leverage, institutional ownership, managerial ownership, environmental performance and the size of the board of commissioners on the disclosure of corporate social responsibility. The population is manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. The sampling method used was purposive sampling so as to produce a sample of 120. The data analysis technique used in this study multiple linear regression analysis. The result of this study indicates that profitability has a positive effect on disclosure of corporate social responsibility, firm size has a positive effect on disclosure of corporate social responsibility, leverage has a negative effect on disclosure of corporate social responsibility, institutional ownership has a negative effect on disclosure of corporate social responsibility, managerial ownership has a positive effect on disclosure of corporate social responsibility, environmental performance has a positive effect on disclosure of corporate social responsibility, and the size of the board of commissioners has a positive effect on disclosure of corporate social responsibility.

Keyword: *Firm Characteristics, Ownership Structure, Environmental Performance and the Size of the Board of Commissioners, Disclosure of Corporate Social Responsibility.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Kinerja Lingkungan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)” dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi progfam Sarjana (S1) pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dengan sepenuh hati penulis menyadari dan merasakan betapa besar bantuan dari berbagai pihak dan sumber manapun. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat :

1. Dr. Kertati Sumekar, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Zuliyati SE, M.Si, SEI, M.Si selaku Ketua Progdil Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dr. Mulyanto, SE, SH, M.Si, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
4. Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu dengan cara penyampaian yang baik.
6. Seluruh karyawan Universitas Muria Kudus.
7. Kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam kehidupan saya sampai detik ini.
8. Kepada sahabat saya Meyla Rahayu Wijayanti yang selalu meluangkan waktu dan pikirannya untuk berbagi ilmu.
9. Teman-teman Akuntansi untuk setiap kebersamaan, canda tawa dan pengalaman berharga selama 4 tahun terakhir ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu segala saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Kudus, 1 Agustus 2022

Penulis

Illyana Agustin

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2.Ruang Lingkup.....	10
1.3.Perumusan Masalah	10
1.4.Tujuan Penelitian	11
1.5.Kegunaan penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1.Landasan Teori.....	13
2.1.1.Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.2.Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	14
2.1.3.Teori <i>Stakeholders</i>	15
2.1.4.Teori Legitimasi	16
2.1.5. <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.6.Karakteristik Perusahaan	21
2.1.7.Struktur Kepemilikan	24
2.1.8.Kinerja Lingkungan.....	25
2.1.9.Ukuran Dewan Komisaris	26
2.2.Penelitian terdahulu.....	26

2.3.Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
2.4.Perumusan Hipotesis	35
2.4.1.Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	36
2.4.1.1.Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	36
2.4.1.2.Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	37
2.4.1.3.Pengaruh Leverage terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	38
2.4.2.Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	39
2.4.2.1.Pengaruh Kepemilikan Institutional terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	39
2.4.2.2.Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	40
2.4.3.Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	41
2.4.4.Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1.Rancangan Penelitian	45
3.2.Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	45
3.2.1.Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	45
3.2.2.Profitabilitas	46
3.2.3.Ukuran Perusahaan.....	47
3.2.4. <i>Leverage</i>	47
3.2.5.Kepemilikan institusional	48
3.2.6.Kepemilikan Manajerial	48
3.2.7.Kinerja Lingkungan.....	49
3.2.8.Ukuran Dewan Komisaris	50
3.3.Jenis dan Sumber Data	50
3.4.Populasi dan Sampel	51
3.5.Pengumpulan Data	52

3.6.Pengolahan Data	53
3.7.Analisis Data	53
3.7.1.Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3.7.2.Uji Asumsi Klasik	53
3.7.2.1.Uji Normalitas	54
3.7.2.2.Uji Multikolinieritas	54
3.7.2.3.Uji Heterokedastisitas.....	55
3.7.2.4.Uji Autokorelasi	55
3.7.3.Uji Hipotesis	56
3.7.3.1.Analisis Regresi Linier Berganda	56
3.7.3.2.Uji Kelayakan Model (Uji F).....	56
3.7.3.3.Koefisien Determinasi (R ²).....	57
3.7.3.4.Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1.Gambaran Umum dan Objek Penelitian	59
4.2.Penyajian Data	61
4.3.Analisis Data	61
4.3.1.Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.3.2.Uji Asumsi Klasik	65
4.3.2.1.Uji Normalitas	65
4.3.2.2.Uji Multikolinieritas	66
4.3.2.3.Uji Heteroskedastisitas	67
4.3.2.4.Uji Autokorelasi	68
4.3.3.Analisis Regresi Linier Berganda	70
4.3.4.Peguajian Hipotesis	72
4.3.4.1.Uji Koefisien Determinasi	72
4.3.4.2.Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	73
4.3.4.3.Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	74
4.4.Pembahasan.....	78
4.4.2.Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR	78
4.4.2.Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	79

4.4.3.Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	80
4.4.4.Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan CSR.....	81
4.4.5.Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan CSR.....	82
4.4.6.Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan CSR.....	83
4.4.7.Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan CSR.....	84
BAB V PENUTUP.....	85
5.1.Kesimpulan.....	85
5.2.Keterbatasan Penelitian.....	86
5.3.Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	85



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Proses Pemilihan Sampel Tahun 2016-2020	52
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel Tahun 2016-2020	60
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	62
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	67
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Durbin-Watson Data Asli	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Durbin-Watson	69
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linier Berganda	72
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik F.....	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik t	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan Populasi	91
Lampiran 2: Indikator Berdasarkan GRI 4.0	94
Lampiran 3: Daftar Perusahaan Sampel	105
Lampiran 4: Tabulasi Variabel	107
Lampiran 5: Hasil Analisis Data	137

