

Daftar Pustaka

- "Halaman Resmi Kecamatan Jepara". Diarsipkan dari versi asli tanggal 2017-06-08. Diakses tanggal 2017-06-22. "Salinan arsip". Diarsipkan dari versi asli tanggal 2014-11-07. Diakses tanggal 2014-11-06
- . Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Achmad deny firmansyah,2021. pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan harga terhadap minat beli ulang pada ecommerce di tokopedia surakarta melalui kepuasan pelanggan sebagai variable intervening.*eprint.ums.ac.id*.2021
- Afika Putri Anjani, 2021. Analysis of Product Variation (innovation) and Service Quality on Repurchase Intention Mediated by Customer Satisfaction TB Triguna, *International Journal of Review Management, Business,and Entrepreneurship (RMBE)* <https://doi.org/10.37715/rmbe.v1i2.2435>,e-ISSN 2797 – 9237,Vol. 1, No. 2, December, 2021
- Agus, Hermawan, 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Andik Prakasa Hadi, Suryani, 2021. pengaruh desain kemasan terhadap kepuasan pelanggan, *universitas sains Teknologi dan Komputer, jurnal ilmiah komputer grafis*, vol.14, no.1, juli 2021,
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*,
- Belch & Belch. 2012. *Advertising an promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill
- Black, N, 2016. *Teknologi Pendidikan*, 10 (1), 46-62. Consensus Development Methods. Oxford: Blackwell Publishing.
- Bungin, B, 2013. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chrisny Sondak,Altje L. Tumbel ,Debry Ch. A. Lintong, 2021. analisis pengaruh promosi penjualan dan harga terhadap kepuasan pelanggan di pt. Indogrosir manado,754 *Jurnal EMBA Vol.9* ISSN 2303-1174 C No.2 April 2021, Hal. 754-764
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D, 2021. Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612. <https://doi.org/https://doi.org/10.47492/jip.v2i2.684>
- Fandi Tjiptono,2015, *strategi pemasaran* edisi 4,Andi offset,Yogyakarta

- Fanny Setiyo Saputri, Susilo Toto Rahardjo, 2021. analisis pengaruh lingkungan toko, variasi produk, Promosi penjualan, dan layanan tenaga penjualan Terhadap kepuasan konsumen (studi pada alfamart H825 semarang, jawa tengah)<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom> Volume 9., Nomo 1., Tahun 2020, Halaman 1-12 ISSN (Online): 2337-3792
- Fatkhaturrizkiyah, Dewi, 2019. Pengaruh penjualan pribadi, persepsi harga, pelayanan dan inovasi produk terhadap kepuasan konsumen muslim di Rizki Batik Pekalongan. *Undergraduate Thesis thesis*.IAIN pekalongan.
- Fillayata, V. E., & Mukaram, 2020. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Road Café Steak & Pasta Bandung). *Prosiding The 11th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 7–8, 969–976. <https://scholar.google.co.id/citations?use>
- Fitriani Rahayu, Cecep Barkah , Arianis Chan, Pratami Wulan Tresna, 2020. analisis kepuasan konsumen terhadap produk sambal Kemasan untuk formulasi perbaikan strategi produk, <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA> Vol. 15 No. 1, 2021, Hal. 47 – 55
- Ghozali. Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ginting, Hartimbul F Nembah. *Manajemen pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya <http://royhofur.wordpress.com/2010/12/13/18-startegi-Promosi-cerdas>
- Gunawan, Imam, 2013. *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Gunawan, Imam. 2013. Qualitative content analysis in nursing concepts, procedures, and measures to achieve trustworthiness. *Nurse Education Today*, 24, 105-112.
- Handy Cipto, Rezi Erdiansyah, 2020. The Effect of Sales Promotion, Service Quality, Perceived Value on Repurchase (Case Study of Original Levis Store in Jakarta). *International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities*, TICASH, 2020
- Hasanah, H, 2017. *teknik-teknik observasi sebuah alternative metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial*. at-taqaddum, 8(1), 21-46
- Helmi Usamah Mahfud, 2017. Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Kemasan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 6 No. 1, Januari 2017

- IB Panca Putra P1 Ni Made Wulandari Kusumadewi, 2019. Pengaruh inovasi produk terhadap niat pembelian ulang dimediasi oleh kepuasan konsumen, *e-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 8, 2019 :4983-5006 doi: <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i08.p10> issn : 2302-8912
- Ibnu Hadjar, 1996. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*. Jakarta.
- Iis miati, 2019. Pengaruh inovasi produk terhadap kepuasan konsumen handicrafts pada sentra kerajinan Bambu mangkubumi kota tasikmalayaadbis: *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis* Volume 3 No. 2 (Februari 2019) 19-34 ISSN 2528-3928
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2.penerbit salemba empat.jakarta.
- Kotler amstrong,(2014) *prinsip-prinsip pemasaran* Diterjemahkan Oleh Bob Sabran M.M. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Armstrong. 2014. *Principles of Marketing* Edisi 14. Global Edition.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management* Edisi 14. Global
- Kotler dan Keller. 2014. Buku *Prinsip Prinsip Pemasaran* By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L.2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua.Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: erlangga. Sari, 2018,
- Kotler. Philip dan Kevin Lane Keller,2016. *Marketing Management,Global Edition*, Publishing as Prentice Hall
- Kuwat Riyanto & Astri Kartini, 2021. The Influence of Packaging, Branding and Sales Promotion on the Repurchase Intention SME, *Journal of Business, Management, and Accounting* Volume 3 E-ISSN 2714-870X Issue 2September Edition 2021Liberty, Yogyakarta.
- Lisa Dewi Permatasari, Suryono Budi Santosa, 2020. “ Pengaruh review konsumen, kualitas pelayanan, dan promosi penjualan terhadap minat pembelian ulang melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening

(Studi Pada Konsumen Marketplace Shopee di Kota Semarang)
 “Departemen Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas
 Diponegoro, 2020

- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*
- M. Izul Fuadi, Survival, Bambang Budiantono, 2021. Analisis pengaruh kualitas produk terhadap Minat pembelian ulang dengan kepuasan Pelanggan sebagai variabel mediasi, *2nd Widyagama National Conference on Economics and Business* P-ISSN: 2598-5272 E-ISSN: 2598-5280
- Mario Christo Pesoth, 2015. Pengaruh kualitas produk, packaging, dan brand image terhadap Kepuasan pelanggan pada perusahaan dunhil Di kota manado, ISSN 2303-11, *Jurnal EMBA* 1101 Vol.3 No.3 Sept. 2015.
- Marisa Arnindia Palma, Anik Iestari andjarwati, 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, dan harga Terhadap niat beli ulang dengan kepuasan sebagai variabel intervening (studi pada pelanggan produk fashion melalui toko online di Surabaya) *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, ISSN:1412-1824, E-ISSN:2443-1265
- Mohammad Ihsan, Ade Perdana Siregar, 2018. The influence of promotional cost against sales volume product batik Jambi Selaras Pinang Masak in Jambi City, *Journal of Business Studies and Management Review (JBSMR)* p issn: 2597-369x e issn:2597-6265, vol.1 no.2 June 2018
- Muhammad Robi Nurwahyudi, Mareta Winda Astu, 2021. “ Strategi pemasaran, inovasi produk, dan minat beli untuk meningkatkan kinerja pemasaran UMKM pada pedagang kaki lima pakaian batik di Malioboro “ *Seminar Nasional STIE Widya Wiwaha*, 2021
- Musianto, L.S. Mustari, M., & Rahman, M. T., 2012. Perbedaan pendekatan kuantitatif dengan pendekatan kualitatif dalam metode penelitian. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(2), 123-136.
- N., Sutton, A and Abrams, K, 2002. Decision analytic economic model-ling within a Bayesian framework: application to prophylactic antibiotics use for caesarean section. *Statistical Methods in Medical Research*, 11, 491-512. Graneheim, U. & Lundman, B. (2004).
- Narbuko, C., & Achmadi, A.H. 2004. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Ndaru Kusuma Dewa, 2009. Analisis Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi Dan Harga Terhadap Minat beli Ulang Konsumen” *Institutional Repository (UNDIP-IR) is powered by EPrints 3*

- Ni Kadek Janiawati, IAP. Widani Sugianingrat, I Made Astrama, 2022. Meningkatkan Minat Beli Ulang Konsumen Terhadap Produk Kerajinan dan Kesenian, *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, e-ISSN 2774-7085 Mei 2022, Vol. 2 (No. 2): Hal 551-562
- Nico Selim dan Cliff kohardinata, 2020. pengaruh persepsi nilai dan kemasan terhadap Minat beli ulang konsumen : *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 5, Nomor 3, Agustus 2020
- Novan Andrianto, Rahayu Arya Shintawati, 2021. Analysis of the Effect of Packaging Creativity, Packaging Effectiveness and Brand Trust on Interest in Purchasing SME Products in East Java, 131X, *Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia Pusat Data Dan Dokumentasi Ilmiah creative design*, Published 2021-08-02, <https://doi.org/10.47494/pbft.2021.1.8>
- Pearson Prentice Hall, 2019. Penelitian kuantitatif dan kualitatif serta pemikiran dasar menggabungkannya. *Jurnal studi komunikasi dan media*, 15(1), 128-137.
- Pondaag, T. O., & Soegoto, A. S. 2016. Evaluasi Strategi Promosi dan Penjualan terhadap Keunggulan Bersaing pada PT. Astragraphia, TBK Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, 4(2): 133 - 143.
- Putu dkk, 2013. Analisis Pengaruh inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening pada Produk SME, *Jurnal JEAM*, Vol. 12 No. 1, Tahun 2013
- Raja Grafindo Persada. Long, T. & Johnson, M, 2000. *Rigour, reliability, and validity research*. Clinical Ef ectiveness in Nursing, 4(1), 30-37. Mulyadi, M. 2011.
- Rizka yohana tirea putri, 2020. Pengaruh kualitas produk dan harga dimediasi kepuasan konsumen terhadap. Keputusan pembelian pada persaudaraan art glass. <http://jurnalmahasiswa.stiesa.ac.id> 2020
- Roby Setiadi, Annissa Atussholiha, 2015, Penilaian kepuasan konsumen, promosi penjualan dan kualitas produk (studi kasus umkm di kabupaten brebes): *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* p-ISSN : 1979-0643 ,Volume 16 Nomor 1 e-ISSN : 2685-7324
- Roby Setiadi, Annissa Atussholih, 2021. Penilaian kepuasan konsumen, promosi penjualan dan kualitas Produk (studi kasus umkm di kabupaten brebes) Value : *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* p-ISSN : 1979-0643 Volume 16 Nomor 1 e-ISSN : 2685-7324294.
- Schiffman, L., & Wisenblit, L. 2015. *Consumer Behavior*. Edisi Sebelas. Essex: Pearson Education.

- Sicilia Sawitri, Rina Rachmawati, Siti Nurrochmah, dan Wulansari Prawetyaningtyas, 2013. Pemasaran pada usaha busana dengan bahan baku kain Perca pada industri kreatif di kabupaten semarang (the fashion enterprise by using fabric wastes marketing in Creative industry in semarang distric) *Bisma: Jurnal Bisnis dan Manajemen* p-ISSN 1978-3108, e-ISSN 2623-0879 Vol. 15 No. 1 , 2021, Hal. 47 – 55
- Siti Ainul Hidayah, R.A.E.P Apriliani, 2019. Analisis pengaruh brand image, harga, kualitas produk, dan daya tarik promosi terhadap minat beli ulang konsumen batik pekalongan, *Journal of Economic, Business and Engineering* Vol. 1, No. 1,
- Siti Asriah Immawati, 2018. Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Kesadaran Merek Dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang Produk SME e-issn: 2654-3257 p-issn: 2654-3168.2018
- Sulasih, 2017. Pengaruhnya terhadap minat beli konsumen produk Olahan khas bumiayu jawa tengah. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* Vol. 5 No. 1 Tahun 2017
- Sumrotul Hoiriyah , Banun Diyah Probowati , Umi Purwandari, 2015, analisis faktor-faktor daya tarik kemasan gula merah Terhadap minat pembelian ulang konsumen, *agrintek* Volume 9, No. 2 Agustus 2015
- Teori Gunawan Adisaputro, 2010. Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran, *Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN*, 2010, hal. 67
- Vista css, 2022. Pengaruh kepuasan konsumen terhadap minat beli ulang pada legend coffe di Jogjakarta, 2022
- Willya., Siti Nurjanah, 2019. Pengaruh kemasan produk dan rasa terhadap minat beli yang berdampak pada keputusan pembelian pelanggan minuman energi *jurnal ilmu manajemen, Published every june and December*, e-ISSN: 2623-2081, p-ISSN: 2089-8177
- Yudha hadi pramono, 2021. Pengaruh Promosi, Inovasi, Harga, Terhadap Pembelian Ulang Di Toko Oleh-Oleh souvenir Dengan Loyalitas Sebagai Variabel Mediasi Inovasi. *Departemen Manajemen Fakultas Ekonomika, Universitas Kuningan, Indonesia* Available at <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>. *jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(02), 2021