

SKRIPSI



**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN,
STRUKTUR KEPEMILIKAN, DAN UKURAN
DEWAN KOMISARIS TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun
2018-2020)**

Oleh:
AZKIA MAULITA
NIM. 2018-12-142

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2022**



**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN,
STRUKTUR KEPEMILIKAN, DAN UKURAN
DEWAN KOMISARIS TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun
2018-2020)**

Oleh:

AZKIA MAULITA

NIM. 2018-12-142

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2022**



**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN,
STRUKTUR KEPEMILIKAN, DAN UKURAN
DEWAN KOMISARIS TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun
2018-2020)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

AZKIA MAULITA

NIM. 2018-12-142

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR
KEPEMILIKAN, DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2018-2020)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

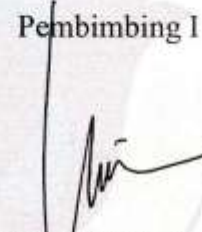
Oleh:
Azkie Maulita
Nim. 2018-12-142

Kudus, 18 Agustus 2022

Mengetahui
Ketua Program Studi Akuntansi


Zuliyati, S.E., M.Si., Ak
NIDN. 0603037801


Pembimbing I


Nafi' Inayati Zahro., S.E., M.Si
NIDN. 0603088501

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Alfiyani Nur Hidayanti., S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0603108901

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”.

(Q.S. Al-Insyirah: 6-8)

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan melewatkanmu”

(Umar bin Khattab)

“Hidup ini bagai skripsi, banyak bab dan revisi yang harus dilewati. Tapi akan selalu berakhir indah, bagi yang pantang menyerah”

(Alit Susanto)

Persembahan:

Skripsi ini saya persembahkan untuk
Orang tua tersayang, Keluarga, Sahabat-sahabat, Teman-teman akuntansi 2018
dan semua pihak yang telah bertanya:

“Kapan sidang?”, “Kapan lulus”, “Kapan nyusul” dan lain sebagainya.

Kalian adalah alasan saya segera menyelesaikan skripsi ini

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR
KEPEMILIKAN, DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2018-2020)**

Oleh:

Azkie Maulita

Nim. 2018-12-142

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada hari Kamis, 25 Agustus 2022 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua

Nafi' Inayati Zahro, S.E., M.Si
NIDN. 0603088501

Sekretaris

Anggota

Dennyca Hendriyanto Nugroho, S.E., M.Si.
NIDN. 0631127402

Alfiyani Nur Hidayanti, S.E., M.Si., Akt.
NIDN. 0603108901



Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Azkia Maulita
NIM : 201812142
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Perguruan Tinggi : Universitas Muria Kudus

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR KEPEMILIKAN, DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 18 Agustus 2022
Yang membuat pernyataan



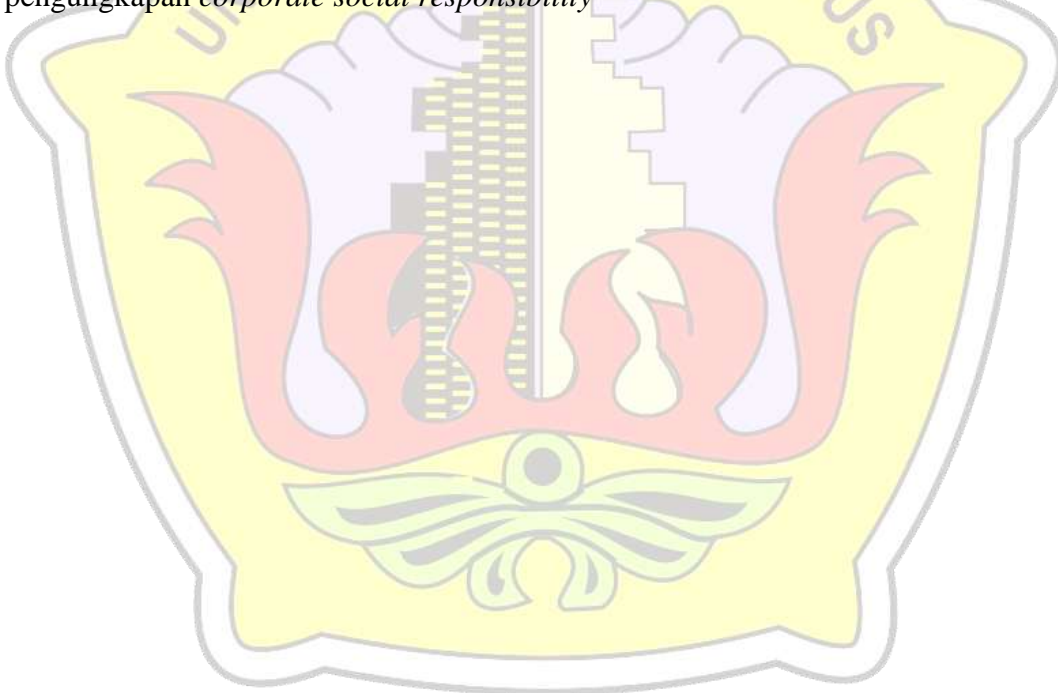
METERAI
TEMPEL
23AJX902730354

AZKIA MAULITA
NIM. 2018-12-142

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, umur perusahaan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 40 perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Data diolah dengan menggunakan program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa umur perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, sedangkan profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci: profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, umur perusahaan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris, dan pengungkapan *corporate social responsibility*



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability, leverage, firm size, firm age, managerial ownership, institutional ownership, and board of commissioners size on the disclosure of corporate social responsibility in mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2020. This type of research is quantitative research. Determination of the sample using purposive sampling method. The number of sample used in the study were 40 companies. This study uses multiple linear regression analysis. The data was processed using SPSS version 25 program. The results showed that firm age had an effect on corporate social responsibility disclosure, while profitability, leverage, firm size, managerial ownership, institutional ownership, and board of commissioners size had no effect on corporate social responsibility disclosure.

Keywords: *profitability, leverage, firm size, firm age, managerial ownership, institutional ownership, board of commissioners size, and disclosure of corporate social responsibility*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia serta hidayah-Nya tanpa batas, atas ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR KEPEMILIKAN, DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)”**, untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Zuliyati, S.E., M.Si., Akt selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Nafi' Inayati Zahro, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan bimbingan, saran, dan masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Alfiyani Nur Hidayanti, S.E., M.Si., Akt selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan bimbingan, saran, dan masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua saya, bapak Rifqil Wafa dan ibu Siti Kholifah yang saya cintai, sayangi, dan sebagai panutan dalam hidup saya. Terimakasih atas kasih sayang, perhatian, motivasi, dan do'anya yang tiada batas.
8. Adik-adik saya, Amira Azkadina, Muhammad Fakhri Ardani, Muhammad Khusnu Tsawab, dan keluarga besar saya. Terimakasih atas segala kasih sayang, motivasi, serta do'anya.

9. Teman-temanku Ananda Amanah Prihutami, Diah Ariyani Wulandari, Endzy Ulafaul Hasanah, dan Ria Atika Sari yang selalu ada dengan segala bentuk doa dan dukungan dari awal semester hingga saat ini
10. Sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis memohon maaf apabila dalam penyajian maupun pembahasan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.



Penulis,

AZKIA MAULITA
NIM. 2018-12-142

DAFTAR ISI

	<i>halaman:</i>
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	vi
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	14
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	15
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.4 Profitabilitas.....	17
2.1.5 <i>Leverage</i>	17
2.1.6 Ukuran Perusahaan	18
2.1.7 Umur Perusahaan	19
2.1.8 Kepemilikan Manajerial	20
2.1.9 Kepemilikan Institusional	22
2.1.10 Dewan Komisaris.....	23

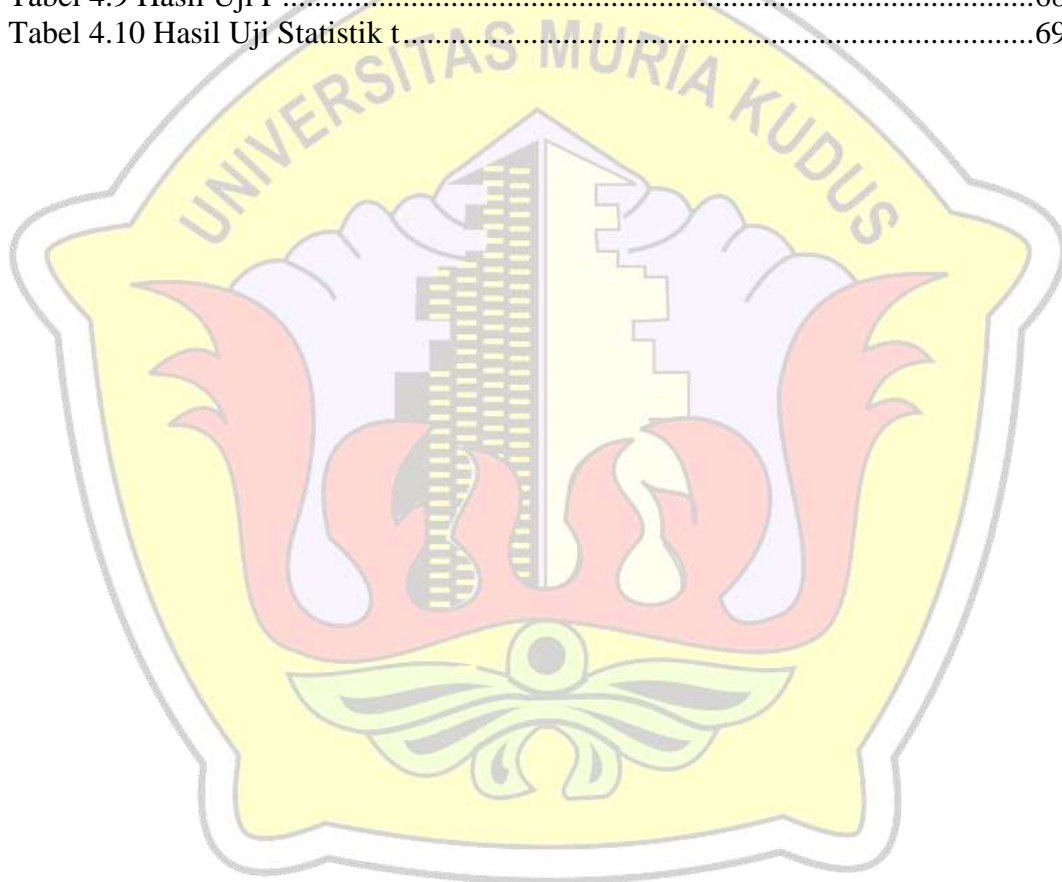
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	29
2.4 Perumusan Hipotesis	30
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.4.4 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.4.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	34
2.4.6 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
2.4.7 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Rancangan Penelitian	39
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.2.1 Variabel Dependen	39
3.2.2 Variabel Independen.....	40
3.2.2.1 Profitabilitas (X_1)	40
3.2.2.2 <i>Leverage</i> (X_2).....	41
3.2.2.3 Ukuran Perusahaan (X_3).....	41
3.2.2.4 Umur Perusahaan (X_4)	42
3.2.2.5 Kepemilikan Manajerial (X_5).....	42
3.2.2.6 Kepemilikan Institusional (X_6)	43
3.2.2.7 Ukuran Dewan Komisaris (X_7).....	43
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.4.1 Populasi.....	44

3.4.2 Sampel	44
3.5 Pengumpulan Data	45
3.6 Pengolahan Data	46
3.7 Analisis Data	46
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	46
3.7.2.1 Uji Normalitas	47
3.7.2.2 Uji Multikolinieritas	48
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	48
3.7.2.4 Uji Autokorelasi	49
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.7.4 Uji Hipotesis	51
3.7.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
3.7.4.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	51
3.7.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2 Analisis Data	54
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	54
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	57
4.2.2.1 Uji Normalitas	57
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	60
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas	61
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	63
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	64
4.2.4 Uji Hipotesis	67
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67
4.2.4.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	68
4.2.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	69
4.3 Pembahasan	72

4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	72
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	73
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	75
4.3.4 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	76
4.3.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	77
4.3.6 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	78
4.3.7 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	83
5.3 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	49
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	54
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov-Sminorv</i>	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Uji <i>Park</i>	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t.....	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Histogram.....	58
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Probability Plot</i>	59
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i>	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI) 4.0	92
Lampiran 2 Perhitungan Sampel Penelitian	99
Lampiran 3 Profitabilitas (X1)	102
Lampiran 4 <i>Leverage</i> (X2).....	104
Lampiran 5 Ukuran Perusahaan (X3)	106
Lampiran 6 Umur Perusahaan (X4)	108
Lampiran 7 Kepemilikan Manajerial (X5).....	110
Lampiran 8 Kepemilikan Institusional (X6)	112
Lampiran 9 Ukuran Dewan Komisaris (X7).....	114
Lampiran 10 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	115
Lampiran 11 Tabulasi Input SPSS	126
Lampiran 12 Bentuk Distribusi Data Tiap Variabel	128
Lampiran 13 Output SPSS	132
Lampiran 14 Tabel Durbin-Watson (DW).....	138
Lampiran 15 F tabel	139
Lampiran 16 t Tabel	140

