

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Hakim, M. Z., & Istianah, N. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 25.
- Adiputri Singal, P., & Wijana Asmara Putra, I. N. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 468.
- Agatha, B. R., Nurlaela, S., & Samrotun, Y. C. (2020). Kepemilikan Manajerial, Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Kinerja Keuangan Perusahaan Food and Beverage. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1811–1826.
- Agustia, D. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility Dan Reaksi Pasar. *EKUITAS: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 17(3), 376–390.
- Aziz, A. (2014). *Analisis Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Kualitas Pengungkapan Sustainability Report*. 3(2), 65–84.
- Br.sumbing, yan christin, & Tambunan, hana yona anggresia. (2021). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Saham Publik dan Kepemilikan Intitusional Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *JRAK*, 7(1), 86–99.
- Erawati, T., & Herlina, H. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris, Profitabilitas, Kepemilikan Saham Publik Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap

- Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 12(1), 131–147.
- Fajar, A., Ismawanto, T., & Sanjaya Kusno, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa Akuntansi Poltekba (JMAP)*, 414–422.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- <https://nasional.tempo.co>. (n.d.). <https://nasional.tempo.co/read/1426234/jatam-nasional-catat-ada-45-konflik-tambang-sepanjang-2020>
- Indrayenti, & Jenny. (2018). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. Indrayenti. *World Development*, 9(1), 1–15.
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ 45 Non-Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 1559–1568.
- Irianti, I. N., Allolayuk, P. K., & Andrianti, H. N. (2020). Pengaruh Size, Profitabilitas, Leverage Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 15(1), 100–112.
- Iswadi, I. (2013). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi , Financial Leverage , Ukuran Perusahaan , Profitabilitas , Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 10–18.

- Jensen, M., & Meckling, W. (1967). *Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure*. 1–78.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan* (10th ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Limbong, C. H. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ecobisma*, 6, 114–128.
- Nejati, M., Shafaei, A., Salamzadeh, Y., & Daraei, M. (2011). Corporate social responsibility and universities: A study of top 10 world universities' websites. *African Journal of Business Management*, 5(2), 440–447.
- Ningsih, F. A., & Asyik, N. F. (2020). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Struktur Kepemilikan, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu Riset Akuntansi*.
- Oviliana, R. D., Wijaya, S. Y., & Subur. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 1187–1198.
- Puspita, R. I., & Daljono. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(3), 1–10.
- Rivandi, M. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan High Profile di BEI. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 13(2), 205–220.
- Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Risk Minimization Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 1(1).
- Sari, P. A., & Handini, B. T. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial,

Institusional Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi*, 12.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017a). *Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 6 Buku 1*. Salemba Empat.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017b). *Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 6 Buku 2*. Salemba Empat.

Selly Towira, Mesrawati, Dessika Kosasih, Devi Chandra, Andriany Layandy, & Ria Mariana. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kepemilikan Institusional Dan Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal Akuntansi Bisnis Eka Prasetya : Penelitian Ilmu Akuntansi*, 6(2), 181–196.

Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII, September*, 15–16.

Suaryana, A., & Febriana. (2011). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. 7(1), 1–20.

Sumaryono, A., & Asyik, N. F. (2017). Pengaruh Size, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(8), 1–17.

Suminar, R., & Purnama, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 50–63.

Utami, S. W. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Profita: Komunikasi Ilmiah*

*Dan Perpajakan*, 11(2), 201–217.

Vivian, Wijaya, Y., Charlie, F., Winnie, Devi, & Rahmi, N. U. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 257–274.

Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). Pengaruh Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 5(1), 27–36.

Warda, Z., & Widyawati, D. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan (Size), Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7, 19.

Wartyna, E., & Apriwenni, P. (2018). Dampak Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial. *Jurnal Akuntansi*, 7(1), 31–52.

Wiguna, I. G. N. A. S., & Rahanatha, B. (2016). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Di Bidang Sosial, Ekonomi, Dan Lingkungan Terhadap Citra Yayasan Green School. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1889–1914.

[www.globalreporting.org](https://www.globalreporting.org). (n.d.). <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-bahasa-indonesia-translations/>

[www.idx.co.id](https://www.idx.co.id). (n.d.). <https://www.idx.co.id/>

[www.jatam.org](https://www.jatam.org). (n.d.). <https://www.jatam.org/2020-adalah-tahun-panen-ijon-politik-tambang-kriminalisasi-hingga-berujung-bencana/>

[www.publikzone.com](http://www.publikzone.com). (n.d.). Retrieved March 1, 2018, from

<http://www.publikzone.com/2018/03/limbah-ekplorasi-pt-bukit-asam-diduga>.

Yanti, N. L. E. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1), 42.

Zulhaimi, H., & Riyanti Nuraprianti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3), 555–566.

