



**PENGEMBANGAN MODEL PEMBELAJARAN *MARKETDAY*
UNTUK MENUMBUHKAN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN
ANAK USIA DINI**

Oleh
ST. UMMI HANIK
201903198

**PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN DASAR
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2022



**PENGEMBANGAN MODEL PEMBELAJARAN *MARKETDAY*
UNTUK MENUMBUHKAN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN
ANAK USIA DINI**

TESIS

**Diajukan kepada universitas Muria Kudus untuk Memenuhi
Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Magister
Pendidikan Program Studi Pendidikan Anak Usia Dini**



**Oleh
ST. UMMI HANIK
201903198**

**PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN DASAR
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2022

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa do'a. (Ridwan Kamil)

PERSEMBAHAN

Tesis ini penulis persembahkan kepada :

1. Orang tua, Ibu Muyassaroh (Almh), Bapak Rifa'i yang selalu memberikan kasih sayangnya sepanjang masa.
2. Suami tercinta Hartono atas ridho yang telah di berikan
3. Anak-anakku tercinta Naylil Muna Asshofa, Muhammad Naylul Lubna, dan Muhammad Naylal Amru yang selalu memberikan support.




LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING


Tesis oleh St. Ummi Hanik NIM 201903198 dengan judul **“Pembangunan Model Pembelajaran *Market Day* untuk Menumbuhkan Karakter Jiwa Kewirausahaan Anak Usia Dini”** telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Kudus, 11 April 2022

Pembimbing I


Dr. Sri Utaminingsih, M.Pd
NIDN. 0607036901

Pembimbing II


Dr. Mochammad Widjanarko, M.Si
NIDN. 0625017002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Pendidikan Dasar



Dr. Sri Utaminingsih, M.Pd
NIDN. 0607036901


HALAMAN PENGESAHAN

Tesis oleh ST. UMMI HANIK NIM 201903198 ini telah dipertahankan di depan tim penguji sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan Dasar.


Kudus, 16 April 2022

Tim
Penguji


Dr. Sri Utaminingsih, M.Pd. (Ketua)
NIDN. 0607036901


Dr. Mochamad Widjanarko, S.Psi., M.Si. (Sekretaris)
NIDN. 0625017002


Dr. Suad, M.Pd. (Anggota)
NIDN. 0601085902


Dr. Achmad Hilal Madjidi, M.Pd. (Anggota)
NIDN. 0603076101

Mengetahui,
Dekan

Drs. Sucipto, M.Pd. Kons
NIDN. 0629086302

PRAKATA

Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyusun tesis yang berjudul “Pengembangan Model Pembelajaran *Market Day* Untuk Menumbuhkan Karakter Kewirausahaan Anak Usia Dini”. Penulisan Tesis ini dilakukan untuk memenuhi salah satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Magister Pendidikan Program Studi Magister Pendidikan Dasar.

Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkenan memberi izin, mendukung, membimbing, dan membantu dalam penyusunan tesis ini. Ucapan terima kasih peneliti tujukan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si., Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Drs. Sucipto, M.Pd. Kons Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muria Kudus.
3. Dr. Sri Utaminingsih, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Magister Pendidikan Sekolah Dasar.
4. Dr. Sri Utaminingsih, M.Pd. selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan, motivasi, dan bimbingan dalam penyusunan penelitian ini.
5. Dr. Mochamad Widjanarko, M.Si selaku Pembimbing II yang telah memberikan saran, dukungan, dan bimbingan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam penyusunan penelitian ini.
6. Semua Dosen Pascasarjana yang telah memberikan pengetahuan, motivasi, dan ilmu kepada peneliti.
7. Rekan-rekan guru TK Pertiwi Kragan.
8. Sahabat-sahabat angkatan 9 kelas A Magister Pendidikan Dasar UMK yang telah berjuang bersama-sama untuk mencapai cita-cita mulia.

9. Semua Pihak yang membantu peneliti dalam penulisan Tesis ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Kepada beliau, peneliti hanya dapat berdoa semoga Allah SWT memberikan pahala yang setimpal atas jasa-jasa beliau dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan ini. Peneliti menyadari penelitian tesis ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat peneliti harapkan untuk kesempurnaan tesis ini. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kudus, 11 April 2022

Peneliti,



St. Umami Hanik



ABSTRACT

St. Ummi Hanik, 2022. Development of Marketday Learning Models to Grow Entrepreneurial Character in Early Childhood. Thesis. Master of Basic Education Study Program, Muria Kudus University. Pembimbing (1) Dr. Sri Utaminingsih, M.Pd., (2) Dr. Mochamad Widjanatko, M.Si.

Keywords: Learning Model, Marketday, Entrepreneurship, Early Childhood

Conventional learning models that are still used cannot grow the entrepreneurial character of students. Learning is only centered on the teacher, it makes students become passive objects in the teaching and learning process. The market day learning model is a learning model that is able to grow the entrepreneurial character of children. This research was conducted with the aim of analyzing the need for developing learning models, developing learning models and knowing the effectiveness of market day learning models to grow entrepreneurial character in early childhood.

This study using the R & D method and referring to the theory of Borg and Gall. The data collection techniques used were interviews, observations, and questionnaires using qualitative analysis and quantitative analysis, including market day learning model analysis, learning observation, and product validation. market day learning model. Sources of data in this study were teachers, students of group B TK Pertiwi Pandangan Kulon, TK Mina Bahari Pandangan Wetan and TK Plus Al-Ishlah Pandangan Wetan.

The feasibility study which was validated by material experts on the learning model presented in the form of a book scored 88 points with an average final score of 3.25, while the results of language validation by subject teachers were lower than 13 statements in the product evaluation questionnaire. 44 points. The average final score was 3.30. From these results, everything was declared feasible. Based on the N-gain calculation from the field test at Mina Bahari Kindergarten there was an increase of 53.3%, and Kindergarten and Al Ishlah also increased by 53.3%, so based on these calculations, the Market Day Learning Model Products are: Being Like is declared valid .

The results of the study indicate the need for a learning model that can foster entrepreneurship. The development of the Market Day learning model takes place both inside and outside the classroom. That the Market Day learning model is effective in educating children about entrepreneurship.

ABSTRAK

St. Ummi Hanik, 2022. Pengembangan Model Pembelajaran *Marketday* Untuk Menumbuhkan Karakter Kewirausahaan Anak Usia Dini. Tesis. Program Studi Magister Pendidikan Dasar, Universitas Muria Kudus. Pembimbing (1) Dr. Sri Utaminingsih, M.Pd., (2) Dr. Mochamad Widjanatrko, M.Si.

Kata Kunci : Model Pembelajaran, *Marketday*, Kewirausahaan, Anak Usia Dini

Model pembelajaran konvensional yang masih digunakan tidak dapat menumbuhkan karakter kewirausahaan siswa. Pembelajaran hanya teberpusat pada guru saja, hal tersebut membuat siswa menjadi obyek pasif dalam proses belajar mengajar. Model pembelajaran *market day* merupakan model pembelajaran yang mampu menumbuhkan karakter kewirausahaan anak. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis kebutuhan pengembangan model pembelajaran, mengembangkan model pembelajaran dan mengetahui efektifitas model pembelajaran *market day* untuk menumbuhkan karakter kewirausahaan anak usia dini.

Dalam penelitian ini menggunakan metode R & D dan mengacu pada teori Borg dan Gall.. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan angket dengan menggunakan analisis kualitatif dan analisis kuantitatif., meliputi analisis model pembelajaran *marketday*, observasi pembelajaran, dan validasi produk model pembelajaran *marketday*. Sumber data pada penelitian ini adalah guru, peserta didik kelompok B TK Pertiwi Pandangan Kulon dan TK Plus Al-Ishlah Pandangan Wetan.

Studi kelayakan yang divalidasi ahli materi pada model pembelajaran yang disajikan dalam bentuk buku mencetak 88 poin dengan rata-rata skor akhir 3,25, sedangkan hasil validasi bahasa oleh pengajar mata pelajaran lebih rendah dari 13 pernyataan dalam angket evaluasi produk. 44 poin. Rata-rata skor akhir adalah 3,30. Dari hasil tersebut semuanya dinyatakan layak. Berdasarkan perhitungan N-gain dari uji lapangan di TK Mina Bahari terjadi peningkatan sebesar 53,3%, dan TK dan Al Ishlah juga mengalami peningkatan sebesar 53,3%, maka berdasarkan perhitungan tersebut, Produk Model Pembelajaran Market Day adalah: Menjadi Suka dinyatakan sah.

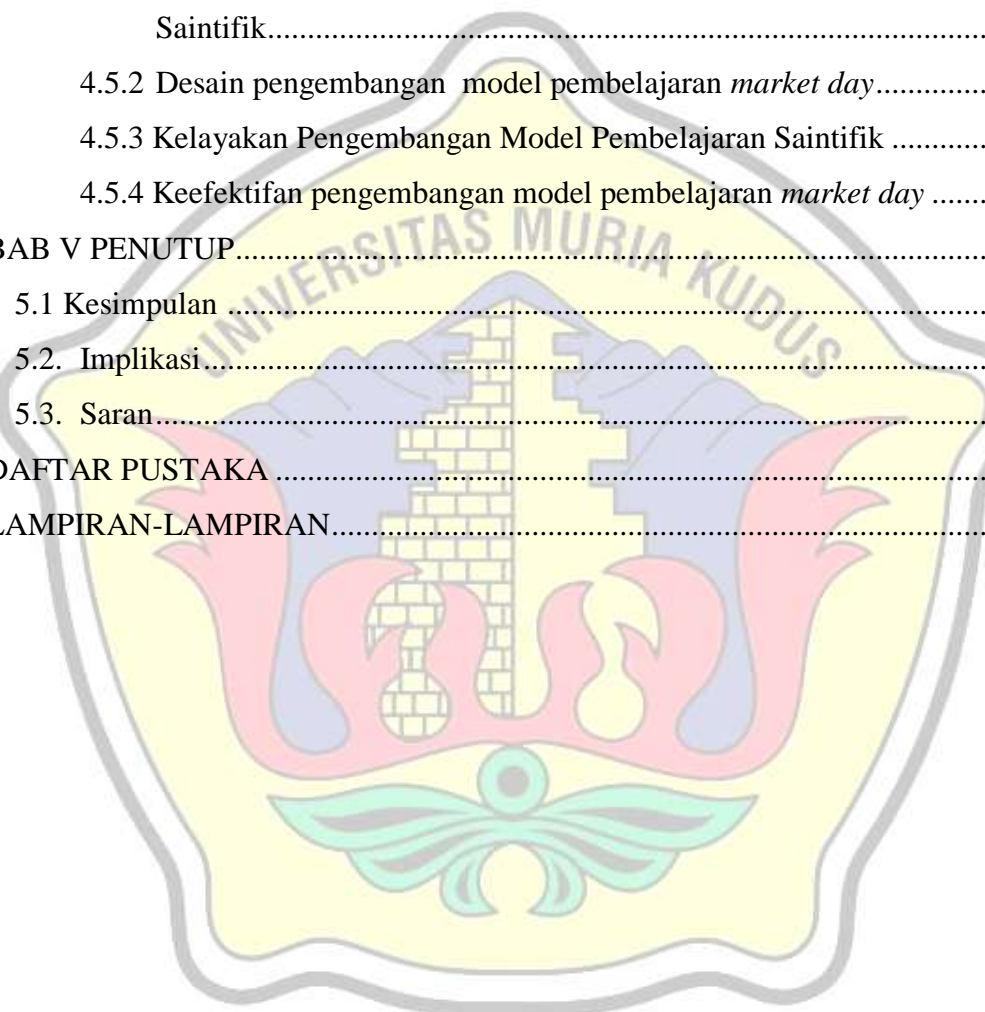
Hasil penelitian menunjukkan perlu adanya model pembelajaran yang dapat menumbuhkan kewirausahaan. Pengembangan model pembelajaran *Market Day* berlangsung di dalam kelas maupun di luar kelas. Bahwa model pembelajaran *Market Day* efektif dalam mendidik anak tentang kewirausahaan.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
PRAKATA	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR DIAGRAM	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Cakupan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Spesifikasi Produk	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	10
2.1 KAJIAN PUSTAKA	10
2.1.1 Model Pembelajaran	10
2.1.2 <i>Market day</i>	14
2.1.3 Karakter <i>Kewirausahaan</i>	19
2.1.4 Pembelajaran PAUD	23
2.1.5 Pendidikan Anak Usia Dini	25
2.1.6 Landasan Teori	32
2.2 KAJIAN PENELITIAN SEBELUMNYA	39

2.3	Kerangka Berfikir.....	45
2.4	Hipotesis.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....		48
3.1	Desain Penelitian.....	48
3.2	Prosedur Penelitian.....	48
3.3	Sumber dan Jenis Data	55
3.3.1	Sumber Data	55
3.3.2	Jenis Data.....	55
3.4	Tehnik Pengumpulan Data.....	56
3.5	Instrumen Penelitian.....	57
1.1	Tabel 3.8. Pedoman Angket Respon Peserta Didik.....	65
3.6	Uji Keabsahan Data.....	65
3.7	Analisis Data	67
3.4.2	Indikator Keberhasilan.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		69
4.1	Analisis Kebutuhan Model Pembelajaran <i>Market Day</i> untuk Menumbuhkan Karakter Kewirausahaan Anak Usia Dini	69
4.1.1.	Hasil Pengamatan Pembelajaran Yang Dapat Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan	69
4.1.2.	Wawancara kebutuhan model pembelajaran <i>market day</i>	71
4.1.3.	Kuesioner Kebutuhan model pembelajaran di TK Kecamatan Kragan Rembang.	72
4.2	Desain pengembangan model pembelajaran <i>market day</i> dalam menumbuhkan karakter kewirausahaan pada pembelajaran PAUD	73
4.2	Uji Validasi dan Model Pembelajaran.....	75
4.3	Revisi Produk	80
4.3	Kelayakan Pengembangan Model <i>Market Day</i>	82
4.3.1	Uji Coba Skala Kecil	82
4.3.2	Uji Coba Skala Besar	84
4.4	Keefektifan Pengembangan Model Pembelajaran <i>Market Day</i> untuk Menumbuhkan Karakter Kewirausahaan pada anak TK di Kecamatan Kragan.	86

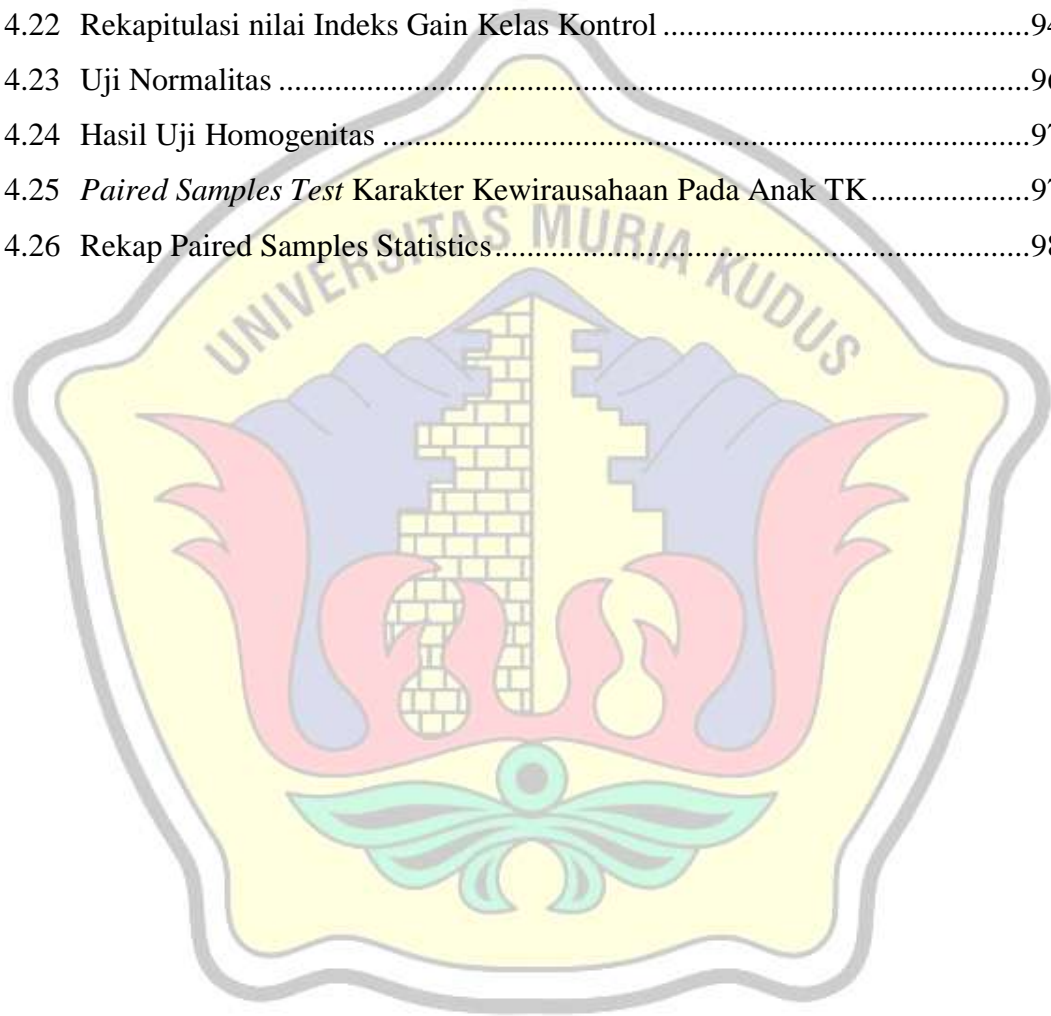
4.4.1 Peningkatan Karakter Kewirausahaan Anak TK di Kecamatan Kragan.....	86
4.4.2 Uji Keefektifan Pengembangan Model Pembelajaran <i>Market Day</i> Untuk Meningkatkan Karakter Kewirausahaan Pada Anak TK di Kecamatan Kragan Kabupaten Rembang.....	95
4.5 Pembahasan.....	99
4.5.1 Analisis Kebutuhan Pengembangan model Pembelajaran Saintifik.....	99
4.5.2 Desain pengembangan model pembelajaran <i>market day</i>	99
4.5.3 Kelayakan Pengembangan Model Pembelajaran Saintifik	100
4.5.4 Keefektifan pengembangan model pembelajaran <i>market day</i>	102
BAB V PENUTUP.....	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2. Implikasi.....	106
5.3. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	112



DAFTAR TABEL

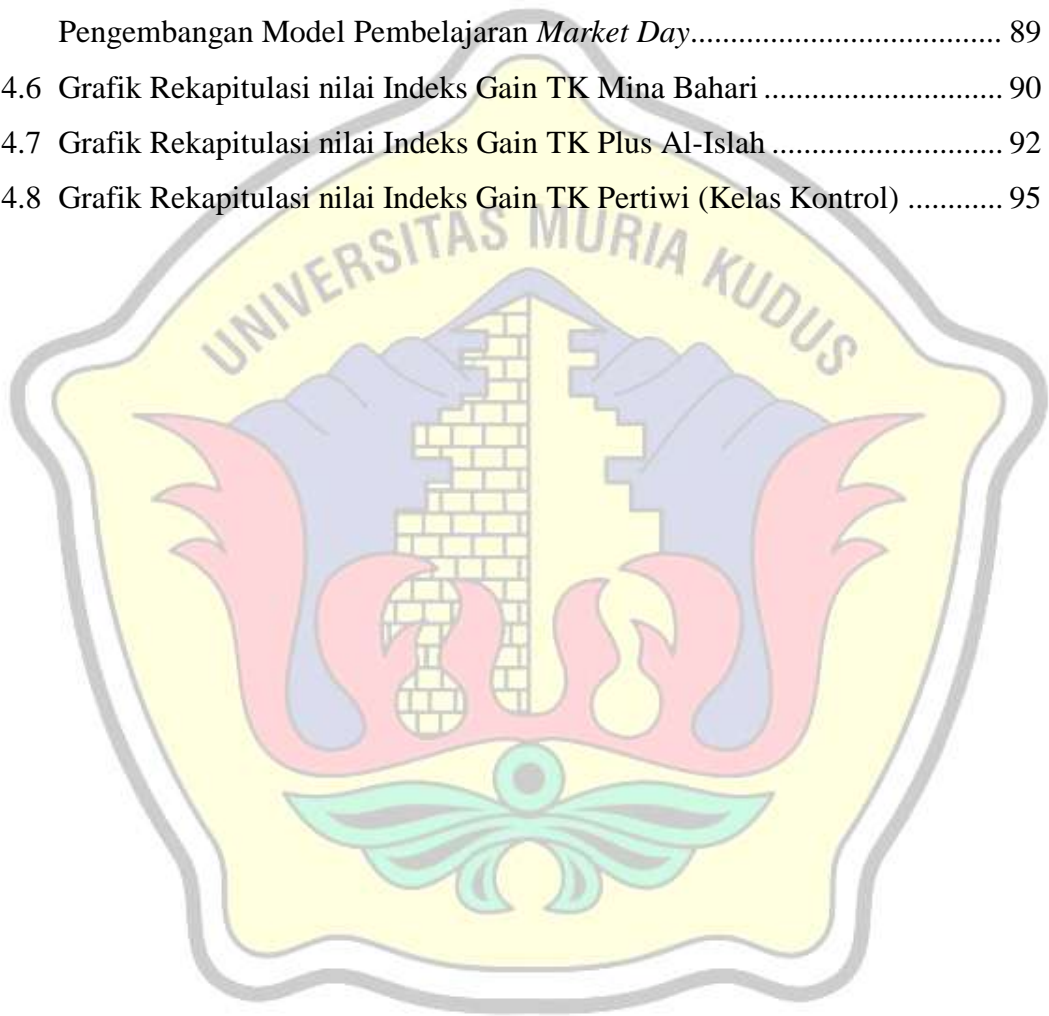
3.1.	Desain Penelitian	41
3.2	Pedoman wawancara terhadap guru	42
3.3	Pedoman Wawan Cara terhadap Peserta Didik	43
3.4	Pedoman Observasi Kegiatan <i>Market Day</i>	60
3.5	Rubrik Pedoman Observasi Kebutuhan Model Pembelajaran <i>Market Day</i> Terhadap Peserta Didik	61
3.6	Rubrik Pedoman Observasi Kebutuhan Model Pengembangan Kegiatan <i>Market Day</i> Terhadap Guru	64
3.7	Kisi-Kisi Instrumen Ahli Modul	65
3.8	Pedoman Angket Respn Peserta Didik	65
3.9	Skor Penilaian Uji Ahli Model	66
3.10	Kriteria Indeks Gain	67
4.1	Pengamatan Pembelajaran	71
4.2	Kuesioner Kebutuhan Model Pembelajaran	73
4.3	Interval Skor dengan kategori skala 4	77
4.4	Hasil Uji Validasi 1	79
4.5	Hasil Uji Validasi 2	80
4.6	Rekap Nilai Validasi.....	80
4.7	Daftar Nilai Responden Uji Coba Kelompok Kecil	83
4.8	Hasil Jawaban Guru Pada Uji Coba skala kecil Terhadap Pengembangan Model Pembelajaran <i>Market Day</i>	84
4.9	Konversi Skala Presentasi	85
4.10	Hasil Uji Coba Skala Besar Kelas Eksperimen	86
4.11	Kriteria Karakter Kewirausahaan Anak.....	88
4.12	Karakter Kewirausahaan Anak TK Mina Bahari.....	88
4.13	Peningkatan Karakter Kewirausahaan Anak Kelompok B TK Mina Bahari (Eksperimen 1)	89
4.14	Rekapitulasi nilai Indeks Gain Kelas Eksperimen 2	89
4.15	Kriteria Karakter Kewirausahaan Anak.....	90
4.16	Kemampuan Kewirausahaan TK Plus Al-Islah.....	90

4.17 Peningkatan Karakter Kewirausahaan Anak Kelompok B TK Plus Al-Islah (Eksperimen 2)	91
4.18 Rekapitulasi nilai Indeks Gain Kelas Eksperimen 2	92
4.19 Kriteria Karakter Kewirausahaan Anak.....	93
4.20 Karakter Kewirausahaan Anak TK Pertiwi	93
4.21 Peningkatan Karakter Kewirausahaan Anak Kelompok B TK Pertiwi (Kontrol)	94
4.22 Rekapitulasi nilai Indeks Gain Kelas Kontrol	94
4.23 Uji Normalitas	96
4.24 Hasil Uji Homogenitas	97
4.25 <i>Paired Samples Test</i> Karakter Kewirausahaan Pada Anak TK.....	97
4.26 Rekap Paired Samples Statistics.....	98



DAFTAR GAMBAR

4.1	Desain Pengembangan Model Pembelajaran <i>Market Day</i>	75
4.2	Tampilan cover luar sebelum dan sesudah revisi.....	81
4.3	Tampilan cover dalam sebelum dan sesudah revisi.....	82
4.4	Tampilan halaman Daftar isi sebelum dan sesudah revisi	82
4.5	Grafik Tingkat Karakter Kewirausahaan Anak Pada Uji Coba Skala Besar Pengembangan Model Pembelajaran <i>Market Day</i>	89
4.6	Grafik Rekapitulasi nilai Indeks Gain TK Mina Bahari	90
4.7	Grafik Rekapitulasi nilai Indeks Gain TK Plus Al-Islah	92
4.8	Grafik Rekapitulasi nilai Indeks Gain TK Pertiwi (Kelas Kontrol)	95



DAFTAR DIAGRAM

2.1. Kerangka Berpikir	46
3.1 Langkah – langkah penelitian dan pengembangan.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Observasi Kebutuhan Model Pembelajaran <i>Market day</i> Terhadap Peserta Didik	128
Lampiran 2	Hasil wawancara analisis kebutuhan model pembelajaran <i>market day</i> terhadap peserta didik	129
Lampiran 3	Hasil Wawancara Kebutuhan Model Pembelajaran <i>Market day</i> Terhadap Guru	131
Lampiran 4	Validasi Produk untuk ahli materi	132
Lampiran 5	Validasi Produk untuk ahli bahasa	135
Lampiran 6	Data Hasil Validasi Ahli Materi dan ahli Bahasa	137
Lampiran 7	Hasil Uji Coba Skla Kecil	138
Lampiran 8	Hasil Uji coba Skala Besar	139
Lampiran 9	RPP Pertemuan 1	141
Lampiran 10	RPP Pertemuan 2	145
Lampiran 11	Hasil Pretest dan Posttest Kelas Kontrol	148
Lampiran 12	Hasil Preetest dan Posttest Kelas Eksperimen pertemuan 1	149
Lampiran 13	Hasil Preetest dan Posttest Kelas Eksperimen pertemuan 2	150
Lampiran 14	Hasil Uji Nurmalitas	151
Lampiran 15	Hasil Uji Homogenitas	152
Lampiran 16	<i>Paired Samples Test</i> Karakter Kewirausahaan Pada Anak TK ...	153