

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Latif, M., Munastiwi, E., & Humaida, R. (2021). Marketing of Early Childhood Education Institution: Covid-19 Pandemic Vs. Normal. *Child Education Journal*, 3(3), 137–149. <https://doi.org/10.33086/cej.v3i3.2128>
- Agustina, D. (2017). Model Pembelajaran Untuk Mengenalkan Kewirausahaan. *Bangun Rekaprima*, 03(2), 43–56.
- Asyafah, A. (2019). MENIMBANG MODEL PEMBELAJARAN (Kajian Teoretis-Kritis atas Model Pembelajaran dalam Pendidikan Islam). *TARBAWY: Indonesian Journal of Islamic Education*, 6(1), 19–32. <https://doi.org/10.17509/t.v6i1.20569>
- Budiyono. (2020). *Naskah diterima tanggal:3 Maret 2020*. 1–17.
- Delza, D. G., Perwira, H., Ahyani, I., & ... (2021). Build an Entrepreneurial Spirit in Society. *Tasnim Journal for ...*, 2(1), 9–19. <https://ejournal.anotero.org/index.php/tasnim/article/view/55%0Ahttps://ejournal.anotero.org/index.php/tasnim/article/download/55/51>
- Ekawati & Elihami. (2020). Persepsi Revolusi Mental Orang Tua Terhadap Pendidikan Anak Usia Dini. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 1(2), 16.
- Farida Samad, Rita Samad, S. (2021). *Higher Order Thinking Skills of Children Aged 4-6 Years in Early Language Learning Based on Lesson Study*. 7(4), 876–885.
- Fariqhah, S., & Ariestina, H. (2003). *Jurnal Perkembangan dan Pendidikan Anak Usia Dini MENELISIK KURIKULUM PAUD : KAJIAN FENOMENOLOGIS TERHADAP KECENDERUNGAN BELAJAR CALISTUNG DOI: A . PENDAHULUAN Pendidikan Anak Usia Dini ( PAUD ) merupakan pendidikan pra sekolah sebelum jenjang pendidikan. 20, 77–94.*
- Fløistad, G. (1991). Entrepreneurial Leadership. *Leadership & Organization Development Journal*, 12(7), 28–31. <https://doi.org/10.1108/EUM0000000001168>
- Herlina, N., Emmanuel, S., & Muntomimah, S. (2019). *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan dan Pembelajaran Bagi Guru dan Dosen Pengembangan Kegiatan Market Day Terhadap Peningkatan Kemampuan Kognitif Anak Pada Kelompok B Di Tk Kartika Iv-11 Kecamatan Singosari. 3, 787–793.*
- Herlinda, S. (2018). Pembelajaran Out Door. *KINDERGARTEN: Journal of Islamic Early Childhood Education*, 1(1), 67–74.
- Krisdayanthi, A. (2019). Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Pada Aud Sebagai Bekal Kecakapan Hidup. *Pratama Widya : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 3(2), 20–27. <https://doi.org/10.25078/pw.v3i2.734>
- Kurniasih, S., & Asmira, Y. D. (2019). Pelatihan Kegiatan Market Day Bagi Guru TK di Kecamatan Pringsewu Lampung. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*,

1(2), 359–378.

- Lasmini, L., & Windarsih, C. A. (2020). Meningkatkan Kreativitas Anak Usia Dini Dalam Kecerdasan Intrapersonal Melalui Kegiatan Market Day. *CERIA (Cerdas Energik ...)*, 3(5), 432–438. <https://www.journal.ikipsiliwangi.ac.id/index.php/ceria/article/view/4711>
- Made, N., Suryaningsih, A., Cahaya, I. M. E., & Poerwati, E. (2020). *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini Implementasi Metode Experiential Learning dalam Menumbuhkan Perilaku Kesehatan dan Keselamatan Anak Usia Dini Abstrak*. 4(1), 187–200. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v4i1.317>
- Maya, S. (2021). Implication of Enterprise and Entrepreneurship Education on Primary School. *Iccd*, 3(1), 316–320. <https://doi.org/10.33068/iccd.vol3.iss1.369>
- Muji, A. P., Bentri, A., Suryana, D., Yaswinda, Yulastri, A., Amir, A., Hidayati, A., & Hidayat, H. (2019). The effectiveness of the implementation of lesson plans based on entrepreneurial values in the kindergarten. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(12), 121–128.
- Munastiwi, E., & Suhendro, E. (2020). *STRATEGI PENGEMBANGAN NILAI-NILAI ENTREPRENEURSHIP*. 2(2), 138–154.
- Pangestuti, R. D., Handoyo, P., & Pribadi, F. (2021). *Discourse Analysis of Entrepreneurship School Ideology in the Education System*. 02.
- Permendikbud nomor 137 tahun 2014. Standart Nasional Pendidikan Anak Usia Dini. (Online). (<http://luk.staff.ugm.ac.id/atur/bsnp/Permendikbud137-2014StandarNasionalPAUD.pdf>).
- Prasetyaningsih, A. (2016). Membentuk Jiwa Kewirausahaan pada Anak Usia Dini melalui Kegiatan “Market Day.” *SELING: Jurnal Program Studi ...*, 2, 88–102.
- Prihatin Sulistyowati, S. (2019). *UPAYA MENGEMBANGKAN KARAKTER JIWA KEWIRAUSAHAAN PADA SISWA SEJAK DINI MELALUI PROGRAM MARKET DAY (KAJIAN PADA SDIT MUTIARA HATI MALANG)*. 0–5.
- Primayana, K. H. (2019). *Perencanaan Pembelajaran Pendidikan Anak Usia Dini Dalam Menghadapi Tantangan Revolusi Industri 4 . 0*. 321–328.
- Saputra, J., & Susanti, D. (2021). A Study of Several Financial Literacy Teaching Methods for Children. *International Journal of Ethno-Sciences and Education Research*, 1(2), 7–10. <https://doi.org/10.46336/ijeer.v1i2.120>
- Saugi, W., Sundari, I., & Agustiah, A. (2020). Penanaman Karakter Kewirausahaan Di TK Alam Al-Azhar Kutai Kertanegara. *As-Sibyan: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(1), 9. <https://doi.org/10.32678/as-sibyan.v5i1.2379>
- Sisdiknas Nomor 20. (2003). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2003 TENTANG SISTEM PENDIDIKAN NASIONAL*. *Mm*, 43.

- Sofino. (2017). Pembelajaran Kewirausahaan Pada Paud. *Seminar Nasional Pendidikan Nonformal FKIP Universitas Bengkulu*, 1(1 Juli 2017), 61–69.
- Sugianti, S., Sukma, R., Dewi, I., & Maemunah, S. (2020). *Upaya Menumbuhkan Entrepreneurship Anak Usia Dini Melalui Kegiatan Market Day pada Kelompok B TK Aqila Yasmin Ceper Klaten*. 1(2), 52–56.
- Suharyoto, L. S. (2017). Menanamkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan Market Day. *Golden Age: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(1), 15–17. <https://doi.org/10.29313/ga.v1i1.2861>
- Sundari, H. (2015). MODEL-MODEL PEMBELAJARAN DAN PEMEFOLEHAN BAHASA KEDUA/ASING. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 1(2), 1–12.
- Supriyanto, D. (2020). *No Title*. 4(2), 262–268.
- Taulany, H. (2019). Keefektifan Simulasi Kewirausahaan Anak (SIKADI) untuk Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Anak Usia Dini di TK Al Hidayah Semarang. *Indonesian Journal of Early Childhood Volume 1 Nomor 1, Januari 2019 e-ISSN 2655-6561*, 1(1), 8–15.
- Uswatun, H. (2019). Upaya Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Melalui Kegiatan Market Day Bagi Anak Usia Dini. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 8–19.
- Wahyuni, A., & Suyadi, S. (2020). Best Practice Pendidikan Kewirausahaan Pada Anak Usia Dini Di Tk Khalifah Baciro Yogyakarta. *Yaa Bunayya: Jurnal Pendidikan Anak Usia ...*, 4197, 15–22.
- Wiresti, R. D. (2020). Analisis Aspek Perkembangan Sosial-Emosional Dan Bahasa Dalam Program Market Day Di Tk Khalifah Condongcatur Yogyakarta. (*JAPRA*) *Jurnal Pendidikan Raudhatul Athfal (JAPRA)*, 3(2), 113–126. <https://doi.org/10.15575/japra.v3i2.8737>
- Yenni Fitra Surya. (2017). Penggunaan Model Pembelajaran Pendidikan Karakter Abad 21 pada Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(1), 42. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v1i1.30>
- Zulkarnain, Z., & Akbar, E. (2018). Implementasi Market Day Dalam Mengembangkan Entrepreneurship Anak Usia Dini Di Tkit an-Najah Kabupaten Aceh Tengah. *JPUD - Jurnal Pendidikan Usia Dini*, 12(2), 391–400. <https://doi.org/10.21009/jpud.122.20>
- <http://repository.ump.ac.id/7381/3/BAB%20II%20AMELIA%20EKAWATI%20PGSD%202718.pdf> di akses tanggal 7 juni 2021 jam 17.09
- [http://repository.upi.edu/28344/6/S\\_IKOR\\_1301316\\_Chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/28344/6/S_IKOR_1301316_Chapter3.pdf) di akses tanggal 7 juni 2021 jam 21.23
- [http://repository.upi.edu/31467/6/T\\_BIND\\_1503184\\_Chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/31467/6/T_BIND_1503184_Chapter3.pdf) di akses tanggal 7 juni 2021 jam 21.25
- <http://eprints.umm.ac.id/35597/4/jiptumpp-gdl-isnarahmaw-49794-4-babiii.pdf> di akses tanggal 14 juni 2021 jam 02.51



<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-pengembangan-karir/13267/2>  
<http://paudlearning.blogspot.com/2015/09/market-day.html> di akses tanggal  
4 september 2021 jam 14:27

