

DAFTAR PUSTAKA

- Angraini, Y. (2017). Sentiment Analysis of Sarcasm in Spoken Language. *ANGLO-SAXON: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris*, vol. 8(1), 103-113. <https://doi.org/10.33373/anglo.v8i1.989>
- Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, vol. 4(2), 94-107. <https://doi.org/10.22373/jp.v4i2.11080>
- Arditiya, & Hidayat, A. (2020). Sarkasme Haters Pada Akun Instagram Nikita Mirzani. *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)*, vol. 6(2), 464-471, <https://proceeding.isas.or.id/index.php/sentrinov/article/view/500%0A>
- Azis, & Marlina. (2020). Analysis of Sarcasm Found in Keith Alberstadt's Comedy. *E-Journal of English Language and Literature*, vol. 9(2), 1-16. <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/ell/article/view/7805/106145>
- Cahyanti, A. S., & Sabardila, A. (2020). Analisis Penggunaan Kalimat Sarkasme oleh Netizen di Media Sosial Instagram. *Lingua Franca: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 186-195. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/lingua/index>
- Cahyo, A. N., Manullang, T. A. A., & Isnaini, M. (2020). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme pada Lagu Bahaya Komunis Karangan Jason Ranti. *Asas: Jurnal Sastra*, vol. 9(1), 6-22. <https://doi.org/10.24114/ajs.v9i1.18329>
- Chaer, Abdul. (2014). *Linguistik Umum*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Dinari, I. (2015). Jenis-Jenis dan Penanda Majas Sarkasme dalam Novel the Return of Sherlock Holmes. *Jurnal Bahasa Dan Sastra "Kajian Pragmatik Dalam Segala Bidang,"* vol. 53(9), 497-503 (7 halaman). <https://jurnal.uns.ac.id/prosidingprasasti/article/view/230>
- Firmansyah, A. U., Agustina, & Tressyalina. (2020). Sarcasm and Cynicism in Political Discourse on the 2017 DKI Jakarta Regional Election on Social Media. *Atlantis Press SARL*, vol. 485(Ic1le), 1-6. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201109.001>

- Fitriyanto, Pane, I. A., Syahril, R., Maulizal, A., & Permatasari, A. C. (2018). Peran Netizen Dalam Membentuk Opini Publik (Studi Kasus Pada Siswa SMKN 4 Bekasi). *Jurnal Abdimas BSI*, vol. 1(3), 526–532. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/download/4136/2542>
- Hariyanto, D. F. (2017). Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Pada Film the Raid. *Skripsi*, 1-52 *Berandal*. <https://www.bing.com/search?q=www.eprints.unram.ac.id>
- Harmaningsih, D., Yunarti, S., & Wijayanti. (2021). Anonimitas Netizen di Media Sosial : Abstract : *Kra-ith Humaniora: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, vol. 5(3), 76–85. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/1474>
- Herawati, R., Syahbuddin, & Jafar, S. (2020). Sarkasme Bahasa Bima pada Status Media Facebook. *Jurnal Bastrindo*, vol. 1(2), 187–200. <https://doi.org/10.29303/jb.v1i2.46>
- Kanzunudin, M. dan Kastatria, N. R. (2013). *Sarkasme dalam Media Cetak*. Rembang. Yayasan Adhigama.
- Kanzunudin. (2021). *Bahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi*. Kudus. Badan Penerbit Universitas Muria Kudus.
- Keraf. (2010). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta. Ikrar Mandiri Abadi.
- Kurniati, M. P. (2020). Gaya Bahasa Ironi, Sinisme, dan Sarkasme dalam Situs Artikel Opini Mojok. Co. *Skripsi*, 1-98. <https://www.bing.com/search?q=situs>
- Lutfiyani, S. Purwanto, B.E., & Anwar, S. (2021). Sarkasme pada Media Sosial Twitter dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA. *Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pengajarannya*, vol. 1(2), 270-284. <https://www.bing.com/search?q=lutfiyani>
- Mahendra, B., Communications, M., & Security, G. P. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instgram. *Jurnal Visi Komunikasi*, vol. 16(01), 151–160. www.frans.co.id
- Moleong, Lexy. J. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Noermanzah. (2019). Bahasa sebagai Alat Komunikasi, Citra Pikiran, dan Kepribadian. *Prosiding Seminar Nasional Bulan Bahasa (Semiba)*, 11151-26018-2-Pb (1). 306–319. <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/semiba/article/view/11151>

- Pasa, T. A., Nurhadi, & Lail, H. (2016). An Analysis of Sarcasm on Hate Speech Utterances on Just Jared Instagram Account. *JEEF (Journal of English Education Forum)*, vol. 1(1), 10–19. <https://jeef.unram.ac.id/index.php/jeef/article/view/94/2>
- Prasojo, Y. (2021). Gaya Bahasa Sarkasme Netizen Dalam Berkomentar Di Akun Instagram Lutfi Agizal. *Jurnal Diksi Asia V*, vol. 5(1), 44–50. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/diksatriasia/article/download/6487/4295>
- Purwaningsih, D. A., & Sabardila, A. (2020). Respons Netizen terhadap Caption Publik Figur di Instagram. *Lingua Franca*, 4(2), 213–225. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/lingua/article/view/5098>
- Rachmat Winata Fadly. (2017). Penggunaan Sarkasme dalam Pergaulan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Skripsi*, 1–75. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/6467/1/Fadly Winata Rachmat.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/6467/1/Fadly%20Winata%20Rachmat.pdf)
- Saifudin, A. (2019). Konteks dalam Studi Linguistik Pragmatik. *LITE: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya*, vol. 14(2), 108–117. <https://doi.org/10.33633/lite.v14i2.2323>
- Sari, M. P. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau. *JOM FISIP*, vol. 53(9), 1–13. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/view/16030>
- Siti Farmida, Ediwarman, E., & Tisnasari, S. (2021). Analisis Satire dan Sarkasme dalam Debat Capres 2019 dan Implementasinya Terhadap Pembelajaran di Sma. *Bahtera Indonesia; Jurnal Penelitian Bahasa Dan Sastra Indonesia*, vol. 6(2), 189–202. <https://doi.org/10.31943/bi.v6i2.131>
- Subhana, F. N. (2021). Analisis isi pengguna bahasa sarkasme pada rubrik esai media daring Mojok.co. *Skripsi*, 1–200. <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/45929>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Syarifuddin, K. T. (2020). Sarkasme pada Masyarakat Indonesia selama Pandemi Covid-19 dalam Media Sosial Twitter. *Senasbasa*, vol. 4, 66–79. <http://research-report.umm.ac.id/index.php/senasbasa/article/view/3667>
- Tarigan, H. G. (2009). *Pengajaran Pragmatik*. Bandung. Angkasa.

- Tarwiyati, P. A., & Sabardila, A. (2020). Bahasa Sarkasme Warganet dalam Berkomentar pada Akun Instagram @Aniesbaswedan. *Jurnal Literasi*, vol. 4(2), 157–168. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/literasi/article/view/3550>
- Ulfatun, U. (2021). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial Instagram. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, vol. 7(2), 411–423. <https://doi.org/10.30605/onoma.v7i2.1255>
- Widiastuti, S. (2016). Gaya Bahasa Sarkasme Roman SER! Randha Cacak Karya Suparto Brata. *Skripsi*, 1-79. <http://lib.unnes.ac.id/29405/1/2601412038.pdf>
- Zawawi, M., & Maghfiroh, D. L. (2020). Sarcasm and the Translation Quality in the Subtle Art of Not Giving a Fuck Book. *LiNGUA: Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra*, vol. 15(2), 253–260. <https://doi.org/10.18860/ling.v15i2.8913>



