

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Perawatan pada kulit menjadi suatu kewajiban di era modern ini. Banyak sekali produk perawatan kulit yang bisa digunakan oleh wanita maupun pria, dari kalangan muda hingga tua. Berbagai macam produk ini yang memiliki keunggulan yaitu mencerahkan kulit, mengurangi komedo, membuat kulit menjadi halus, mengurangi mata panda, menghilangkan bekas hitam atau bekas jerawat, mencegah terjadinya jerawat, melembabkan kulit, menghaluskan kulit serta menjaga agar kulit menjadi sehat dan awet muda.

Produk kulit kecantikan yang beredar dipasaran sekarang ini memang sangat beragam, baik secara local maupun luar negeri namun tidak semua memiliki kualitas yang baik dengan kebutuhan konsumen. Sebelum konsumen memilih produk yang akan dibeli sebaiknya konsumen mengetahui dengan detail apa kandungan dari produk itu dan sesuai dengan apa yang dibutuhkan kulit. Beberapa review produk perawatan kulit sangat membantu konsumen dalam mengetahui informasi detail tentang brand tersebut, kualitas brand tersebut serta pengalaman pengguna dalam menggunakan brand tersebut. Apalagi di era sekarang ini menuliskan review dan pengalaman secara online semakin meningkat di berbagai situs ulasan forum, situs online jual beli produk perawatan kulit serta media social

Salah satu brand perawatan kulit yaitu Scarlett. Scarlett merupakan brand local produksi dari salah satu aktris Indonesia yaitu Felicya Angelista yang sudah BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan) jadi aman digunakan. Banyaknya follower dari Felicya yang bertanya biasanya memakai bodycare dan skincare apa, dari situ Felicya memikirkan untuk membuat produk sendiri.

Scarlett sempat viral di berbagai media social dikarenakan mampu menghasilkan kulit cerah secara cepat dan aman dengan harga yang cukup terjangkau yang dimana saat itu banyak sekali orang yang menginginkan hasil kulit seperti itu. Maka akan dilakukannya analisis sentiment terhadap produk Scarlett berdasarkan ulasan komentar pengguna dengan menggunakan metode *Support Vector Machine* (SVM).

## 1.2. Perumusan Masalah

Pada latar belakang yang telah di utarakan dapat di simpulkan di lakukanya analisis ini untuk mengetahui komentar pengguna terhadap penggunaan produk Scarlett menggunakan bantuan sistem.

## 1.3. Batasan Masalah

Dalam analisis ini memiliki batasan – batasan, yaitu:

1. Pengambilan data diambil dari *tweet* atau komentar pada media sosial *Twitter*.
2. Melakukan *labeling* secara otomatis.
3. Memberi hasil akurasi dan sentimen pada Scarlett menggunakan bantuan sistem.
4. Data yang diambil hanya kata dalam bahasa Indonesia.
5. Menggunakan bahasa pemrograman Python.

## 1.4. Tujuan

Pada analisis yang akan dilakukan bertujuan untuk mengetahui bagaimana pandangan konsumen terhadap Scarlett. Dengan hal ini dilihat apakah ulasan tersebut cenderung negatif, positif atau netral terhadap Scarlett.

## 1.5. Manfaat

Diharapkan dengan dilakukannya penelitian ini, dalam pembuatan program akan mempermudah pengambilan data yang berjumlah banyak dengan otomatis. Dan juga dapat mengetahui analisis sentiment terhadap produk Scarlett dari hasil *tweet* secara otomatis. Selain itu memberi informasi tentang review para pengguna dalam pemakaian produk Scarlett. Data yang didapatkan bisa digunakan sebagai analisis dalam pengambilan keputusan bagi perusahaan maupun pengembang yang bersangkutan dengan analisis ini.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Perincian pada laporan ini akan dijelaskan pada sistematika laporan yang memiliki sebanyak 5 bab dan memiliki beberapa sub-bab. Penjelasan bab tersebut akan dijelaskan pada berikut ini:

## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab pertama berisi tentang latar belakang pada penelitian ini, rumusan masalah, 3egativ masalah, tujuan penelitian, serta manfaat pada penelitian ini.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab kedua berisi tentang penelitian terkait dan landasan teori yang digunakan pada penelitian ini.

## **BAB III METODELOGI**

Bab ketiga berisi tentang objek penelitian, metode dalam pengumpulan data, metode penelitian, perancangan tampilan, serta perancangan sistem.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab keempat berisi tentang bagaimana hasil dari program yang telah dibuat, dan dijelaskan bagaimana program itu berjalan berdasarkan data yang sudah ada.

## **BAB V PENUTUP**

Bab kelima berisi tentang kesimpulan dari penelitian ini, serta saran yang ditujukan bagi penelitian lain untuk lebih mengembangkan kekurangan pada program yang telah dibuat.